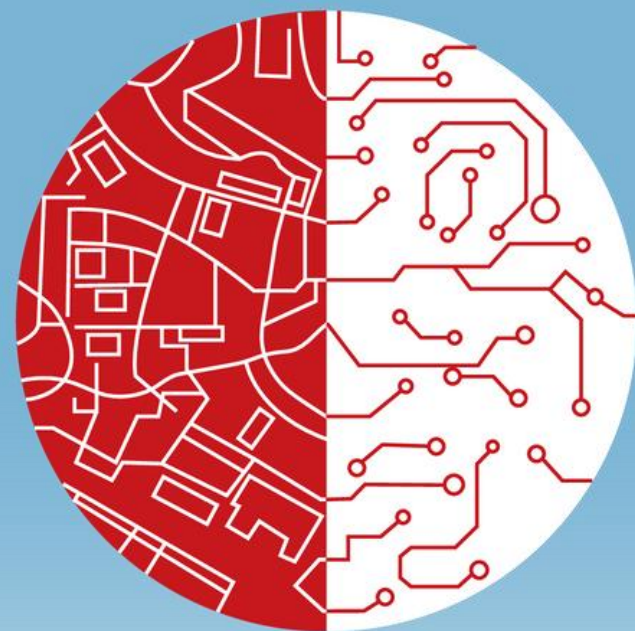




GENOVA
SMART
WEEK 2025

***A New Vision
for Urban Living***

17
NOVEMBRE

23
NOVEMBRE

Progetto Ricerca Sponsor 2025



I piani strategici della città



Smart Mobility



*Inclusività, sostenibilità
e tutela dell'ambiente*



*Energie rinnovabili
e comunità energetiche*



*Rigenerazione urbana
e riqualificazione
del costruito*



*Monitoraggio
e controllo*



AI per la città e la P.A.



*Smart citizens
e communities*

PROMOSSO DA



COMUNE DI GENOVA



CON IL SUPPORTO ORGANIZZATIVO DI

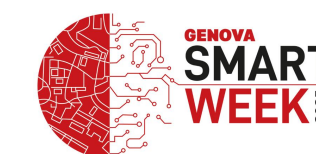


L'evento

Genova Smart Week è una manifestazione promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, organizzata con il supporto tecnico di **Clickutility Team**.

Genova Smart Week:

- è un **tavolo di confronto a livello nazionale ed internazionale**.
- presenta i **progetti di sviluppo ed evoluzione delle città innovative, intelligenti, sostenibili e inclusive**.
- coinvolge **imprese, professionisti ed operatori del settore**;
- offre **momenti e iniziative di taglio divulgativo rivolte a cittadini e scuole**.





Date 2025

Genova Smart Week si terrà dal
17 AL 23 NOVEMBRE 2025

edizione n° 11

Genova Smart Week giunge quest'anno alla sua **11° edizione;**
l'Associazione Genova Smart City compie 15 anni.



Mission

La manifestazione, che vanta una grossa partecipazione da parte degli operatori e degli esperti che operano in questo settore a livello nazionale ed internazionale, ha l'obiettivo di fare da collettore delle buone pratiche che aziende ed istituzioni stanno sviluppando e di analizzare gli strumenti tecnologici e non e le idee innovative volte alla creazione di una città smart a dimensione umana.

Vision

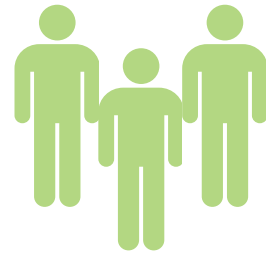
La città di Genova può diventare laboratorio di sperimentazione in tanti settori della Smart City e di buone pratiche rivolte a Smart Citizens.

Il target

- Imprese pubbliche e private
- Start up/spin off
- Media locali, nazionali ed internazionali
- Associazioni nazionali ed internazionali
- Enti locali italiani ed europei (in primis comuni) portatori di case – history
- Istituzioni internazionali, europee e italiane, istituzioni accademiche di ricerca, istituzioni locali dei settori smart city, ambiente, energia, mobilità, cultura e turismo



I numeri dell'edizione 2024



+8.000* **PARTECIPANTI
IN PRESENZA**



+50

**PROGETTI
PRESENTATI**



*NOTA: IL DATO RIGUARDANTE LA PARTECIPAZIONE IN PRESENZA CONTA: LE PRESENZE IN PIAZZA, GLI ISCRITTI E PARTECIPANTI IN PRESENZA AI CONVEGNI DELLA GENOVA SMART WEEK, I PARTECIPANTI ALL'ANALOGUE DINNER E AGLI EVENTI INSERITI IN PALINSESTO (EVENTOTALK&SPEED DATE TALENT GARDEN GENOVA, INAUGURAZIONE MOBILITYLAB)



150 **SPEAKERS**



+300

**CITAZIONI STAMPA
SU TESTATE
NAZIONALI E LOCALI**

450.000 utenti

**RAGGIUNTI IN MEDIA DALLE PIATTAFORME E
DAI CANALI DI COMUNICAZIONE***



81 **PARTNERS**

Edizione 2024

GENOVA SMART WEEK EDIZIONE 2025

PROMOSSO DA

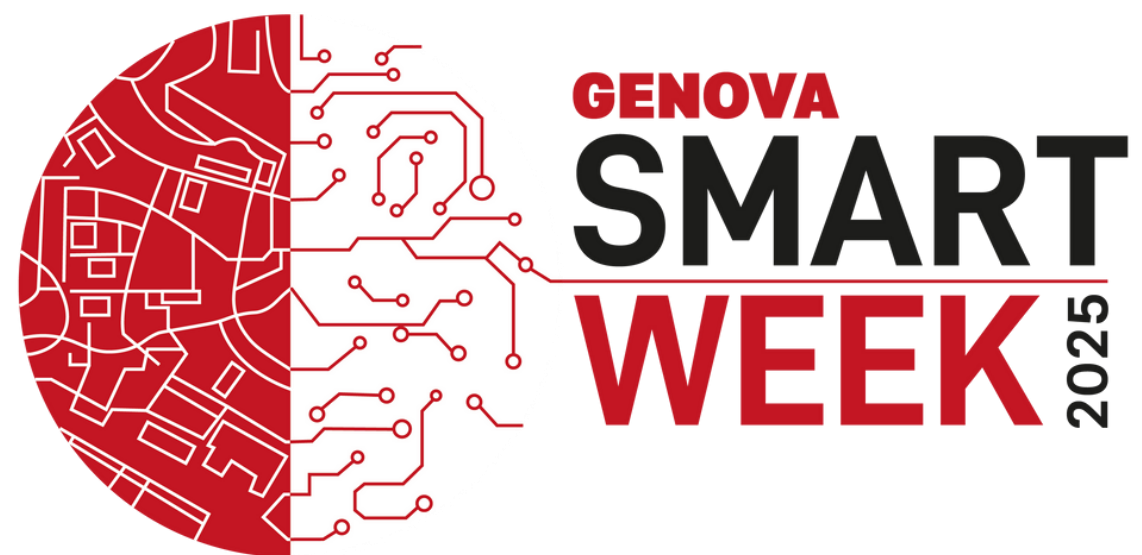


COMUNE DI GENOVA



CON IL SUPPORTO ORGANIZZATIVO DI





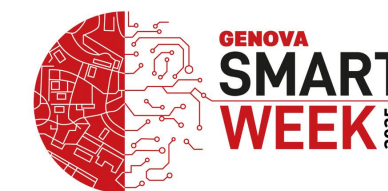
Location

I **convegni** della Genova Smart Week si terranno presso il **Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi**. Sono inoltre previsti due momenti, durante la settimana, che verranno ospitati presso altre location genovesi in via di definizione, volendo dare nuovo impulso alla manifestazione che ha la vocazione per svilupparsi come **evento diffuso** sul territorio, **abbracciando la città di Genova da Ponente a Levante**.

Per la expo in Piazza, i test drive e alcuni momenti più di taglio divulgativo, nel weekend, la Genova Smart Week si trasferirà in **Piazza De Ferrari***.

*tbc

Il format



CONFERENCE

Convegni tematici, Workshop & Meeting, Convegni Hosted, Start up pitch

DIGITAL & SOCIAL OPPORTUNITIES

Streaming on demand, registrazioni e tagli video, spot pubblicitari, campagna social su Instagram, LinkedIn e Facebook

NETWORKING

Welcome cocktail, Networking dinner, Lunch riservati

EXPO

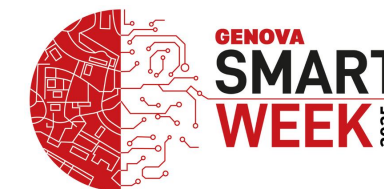
Possibilità di avere uno spazio espositivo di tipo istituzionale o per presentare progetti indoor, presso il Loggiato di Palazzo Tursi

EXPERIENCE

Expo, test drive ed eventi divulgativi in piazza



Smart City Experience



IN PIAZZA

Stand espositori e partner

Eventi di taglio divulgativo e formativo per le famiglie, le scuole e i cittadini

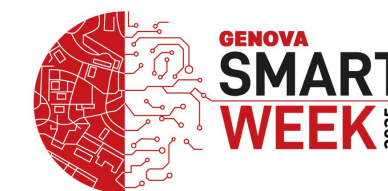
Expo di bus e veicoli elettrici e di mezzi per la mobilità dolce leggera

Mobility Experience e Test Drive





Le conferenze



Sarà possibile seguire i lavori congressuali in presenza.

Tutti i convegni saranno registrati e messi a disposizione, post-evento, sul Canale Youtube degli Organizzatori.

Le conferenze saranno a seconda dei temi e dei partecipanti organizzate come sessioni frontali, talk, workshop o tavole rotonde.

I macro temi 2025



**PIANI STRATEGICI
DELLA CITTÀ**

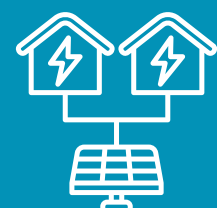


SMART MOBILITY



**INCLUSIVITÀ,
SOSTENIBILITÀ E
TUTELA**

DELL'AMBIENTE



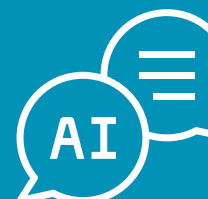
**ENERGIE
RINNOVABILI E
COMUNITÀ
ENERGETICHE**



**RIGENERAZIONE
URBANA E
RIQUALIFICAZIONE DEL
COSTRUITO**



**MONITORAGGIO E
CONTROLLO**

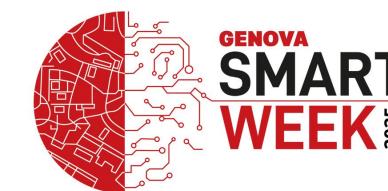


**AI PER LE CITTA' E
LA P.A.**



**SMART CITIZENS E
COMMUNITIES**

Genova Smart Week 2025: DIFFUSA!



Novità dell'edizione 2025 quella di portare l'evento sul territorio in modo diffuso.

AREA DI LEVANTE

Giovedì 21 novembre, Ex Ospedale Psichiatrico di Quarto

In collaborazione con Fondazione Genova Start up e Associazione Quarto Pianeta

EVENTO DEDICATO ALLE START UP

AREA DI PONENTE

Una location che esprima la presenza delle imprese high-tech e il loro dialogo con il territorio.

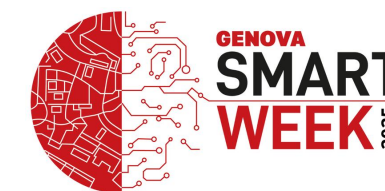
In via di definizione.



Essere partner

Essere partner della Genova Smart Week vuol dire:

- entrare a far parte di un **network esclusivo**;
- stringere **nuove partnership**;
- **valorizzare i progetti** di sviluppo;
- poter **organizzare workshop e meeting di progetto** da inserire nel palinsesto della settimana;
- **partecipare ai tavoli di lavoro** e ai **momenti di networking riservati**;
- **confrontarsi con le istituzioni e altri player**;
- dare **visibilità** al proprio brand e al proprio business tramite il **piano di comunicazione** dell'evento, sia in fase pre, che durante, che post-evento.



Opportunità per le imprese

DIVENTA PARTNER DELLA GENOVA SMART WEEK



NETWORKING B2B



CONFRONTO E AGGIORNAMENTO
con stakeholders, partner, enti
della ricerca e istituzioni



CONTENUTI ON DEMAND
sempre disponibili: area replay,
tagli video, video-interviste

Proposte di partecipazione

**Nota: Tutti i prezzi si intendono al netto dell'iva.
Sconto Soci Associazione Genova Smart City: 25%**

Benefit	Descrizione	30.000 Euro MAIN PARTNER	20.000 Euro GOLD PARTNER	14.000 Euro SILVER PARTNER	7.000 Euro BRONZE PARTNER	4.000 Euro SUPPORTER
CONFERENCE	Speech e contenuti multimediali	4	3	2	1	1
	Spot pubblicitari e Video promo	4	3	2	1	1
	Roll-up in sala conferenze	v	v			
PRE EVENTO	Coinvolgimento attività ufficio stampa	v	v			
	Newsletter dedicata	1	1	1		
	Banner promozionale sul sito	v				
	Logo su pagine pubblicitarie	v	v			
	Video-interviste	3	2	2	1	
	Logo e company profile su Newsletter e sito web	v	v	v	v	v
	Digital content bag scaricabile	v	v	v	v	v
	Condivisione propri contenuti sulle pagine social dell'evento	v	v	v	v	v
POST EVENTO	Lista dei registrati	v	v	v	v	
	Divulgazione delle presentazioni e dei contenuti multimediali sui vari canali	v	v	v	v	v
	Tagli video delle presentazioni	v	v	v	v	v
NETWORKING	Pass Lunch	4	3	2	2	1
	Dinner Pass	4	3	2	2	1

Proposte di partecipazione

BENEFIT

I benefit di visibilità aziendale potranno esser modificati e concordati così da costruire **PROPOSTE PERSONALIZZATE** di partecipazione;

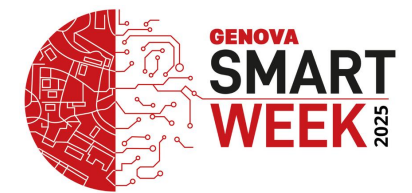
I **benefit saranno proporzionali all'investimento** dei partner.

ALTRE OPPORTUNITA' DI PARTECIPAZIONE

PARTNER TECNICO

Diventa Partner Tecnico, contribuendo al successo dell'iniziativa, fornendo beni e servizi all'evento (coffee, transfer, gadgets, ecc.).

Sostieni uno dei momenti di networking esclusivi, avendo visibilità e spazio come **DINNER PARTNER, COCKTAIL PARTNER o LUNCH PARTNER.**



Transizione ecologica e sviluppo economico

Rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del “ **Green Deal** ” europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

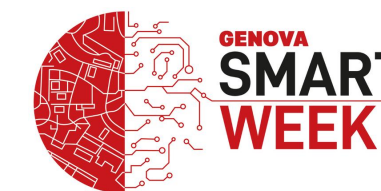
L'adesione alla decima edizione della “**Genova Smart Week 2024** ” concorre a esprimere il rating ESG Environmental, Social e Corporate Governance in termini di:

- **Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile.** Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni;
- **Obiettivo 9: Imprese, innovazione e infrastrutture.** Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
- **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili.** Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;
- **Obiettivo 13: Lotta contro il cambiamento climatico;** Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

Il contributo delle aziende sponsor alla “Genova Smart Week 2025” costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



Piano di comunicazione



WEB COMMUNICATION & SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

MEDIA RELATION

A LIVELLO LOCALE E INTERNAZIONALE
CON STAMPA GENERALISTA E DI
SETTORE

PRESS OFFICE

REDAZIONE PERIODICA DI COMUNICATI
STAMPA E DIFFUSIONE TRAMITE MAILING
LIST GENERALISTA E DI SETTORE

CO-MARKETING

IN COLLABORAZIONE CON I PARTNER

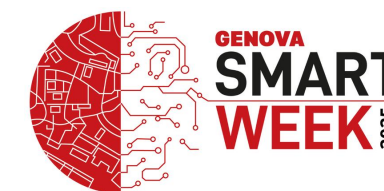
DIRECT MARKETING

INVITI INDIRIZZATI AL DATABASE DEGLI
ORGANIZZATORI E DEI PARTNER (CIRCA 20.000
CONTATTI);

NEWSLETTER

NEWSLETTER INVIATA PERIODICAMENTE A
OLTRE 8.000 CONTATTI TERRITORIALI E DEL
SETTORE

Contatti e riferimenti



PER INFORMAZIONI E DETTAGLI:
info@genovasmartweek.it

COMUNE DI GENOVA

Enrica Rossi

Smart City e Sustainability

Mobile: +39 334 1050047

e-mail: enricarossi@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Mobile: + 39 339 7987928

e-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Mobile: +39 338 3775399

e-mail: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

EVENT MANAGER

Rowena Milan, Clickutility Team Srl

e-mail: r.milan@clickutilityteam.it

Mobile: +39 345 0866870

SALES MANAGER

Francesca Rabboni, Clickutility Team Srl

e-mail: f.rabboni@clickutilityteam.it

Mobile: +39 3342100689





#staytuned



VISITA IL SITO

WWW.GENOVASMARTWEEK.IT



[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!](#)



PER MAGGIORI INFORMAZIONI SCRIVI A:

INFO@GENOVASMARTWEEK.IT

[SEGUICI SUI SOCIAL](#)

