

GENOVA
**SMART
WEEK**

GENOVA SMART WEEK

21-26 NOVEMBRE 2022

VIII EDIZIONE - The City and The World

Promosso da



Organizzato da



in collaborazione con



IN SINTESI

LA GENOVA SMART WEEK

Promossa dall' **Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**

Organizzata con il supporto tecnico di **Clickutility Team**

Tavolo di confronto a **livello internazionale**
Sviluppo ed evoluzione delle **città innovative e vivibili**

Coinvolgimento **imprese, professionisti ed operatori del settore**

Iniziative pensate per coinvolgere **cittadini e scuole**



SOMMARIO

L'EVENTO LE CONFERENZE EXPO 2022 PARTECIPARE CONTATTI E RIFERIMENTI

Promosso da



Organizzato da



in collaborazione con



L'EVENTO

OBIETTIVI

FORMAT

TARGET

EDIZIONE 2021

CLAIM 2022

TEASER Ed. 2022

OBIETTIVI

La manifestazione, che vanta una grossa partecipazione da parte degli operatori e degli esperti che operano in questo settore a livello nazionale ed internazionale, ha l'obiettivo di fare da collettore delle buone pratiche che aziende ed istituzioni stanno sviluppando e sperimentando per la crescita sostenibile dei territori e di analizzare gli strumenti tecnologici e non e le idee innovative volte alla creazione di una città smart e a dimensione umana, per condividere modelli, idee e progetti e fare rete tra città, imprese e mondo della ricerca.

FORMAT

CONFERENCE

Convegni tematici, Workshop & Meeting,
Convegni Hosted, Start up pitch

DIGITAL OPPORTUNITIES

Diretta live streaming, RegISTRAZIONI e tagli
video, Spot pubblicitari

NETWORKING

Welcome cocktail, Networking Dinner,
Lunch riservati

EXPO

AREA ESPOSITIVA INDOOR - PRESENZA ISTITUZIONALE
Stand espositori e partner e Start up Corner a rotazione

AREA ESPOSITIVA OUTDOOR

Stand espositori e partner, Eventi in piazza, Street Food

AREA E-MOBILITY & SMART

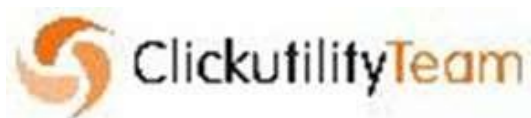
Mobility Experience e Test Drive

B2C EVENTS

Challenge Fotografica, Contest grafico, Caccia al Tesoro,
Evento "Plastic Free", Animazione in piazza

EVENT PARTNERSHIP

Move App.Expo, C1AO Expo, PON METRO
(Event Partners last edition)



TARGET

A CHI SI RIVOLGE

La manifestazione si rivolge a:

- imprese pubbliche e private
- start-up/spin off
- attori dell'innovazione
- media locali, nazionali ed internazionali
- associazioni internazionali e nazionali
- enti locali italiani ed europei (in primis comuni) portatori di case - history
- istituzioni internazionali, europee ed italiane, istituzioni accademiche e di ricerca, istituzioni locali dei settori smart city, ambiente, energia, mobilità, cultura e turismo;

I NUMERI

EDIZIONE 2021

475.000

UTENTI RAGGIUNTI IN MEDIA DALLE PIATTAFORME E DAI CANALI DI COMUNICAZIONE

3250



PARTECIPANTI IN STREAMING

750



PARTECIPANTI IN PRESENZA

200



SPEAKERS

94



PARTNERS

CLAIM EDIZIONE 2022

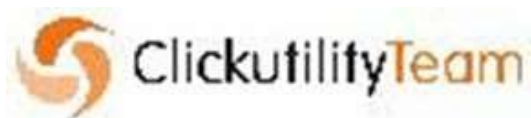
THE CITY & THE WORLD

CITTA' DIGITALE, SOSTENIBILE, INNOVATIVA
CITTA' A CONFRONTO

NUOVE GENERAZIONI DI CITTADINI
UN NUOVO MODO DI VIVERE LA CITTA'
UN NUOVO MODO DI
AMMINISTRARE LA CITTA' E GESTIRE I SERVIZI
NUOVE CITTA' PER IL FUTURO DEL MONDO



GUARDA IL TEASER DELL'EDIZIONE 2022



LE CONFERENZE

I convegni della Genova Smart Week si terranno dal lunedì al venerdì presso il Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi*, in via Garibaldi 9. (*tbc).

Come nelle passate edizioni nelle giornate di mercoledì e giovedì si terranno in parallelo presso una location attualmente in corso di definizione i convegni di MOVE APP.EXPO.

Sarà possibile seguire i lavori congressuali in presenza e in live streaming.



TEMATICHE 2022

- **LA CITTÀ COME HUB DELLA RETE GLOBALE**
- **MONITORAGGIO E CONTROLLO**
- **RIGENERAZIONE URBANA E DEGLI EDIFICI**
- **LA PA DIGITALE**
- **AMBIENTE, ENERGIA, MARE, CIRCOLARITÀ**
- **MOBILITÀ**



LA CITTÀ COME HUB DELLA RETE GLOBALE

I cavi dati

Il dato come merce: dal trasbordo alla lavorazione

Attrarre datacenter puntando sulla sostenibilità

Il potenziale dei datacenter condivisi per Genova

Dai cavi al 5G: l'infrastrutturazione base per la digitalizzazione della città

La vita (cittadina) digitale



LA PA DIGITALE

I progetti realizzati e i servizi abilitati
PNRR e digitalizzazione: piani e progetti

Il futuro della PA digitale: open data e self service

Privacy e sicurezza



MONITORAGGIO E CONTROLLO

Il monitoraggio delle infrastrutture
 Monitoraggio del territorio verso il tempo reale
 Il patrimonio artistico e storico
 Allarmi e gestione del rischio e degli eventi
 Modelli e simulazione
 Droni e satelliti



AMBIENTE, ENERGIA, MARE, CIRCOLARITÀ

La Carta dei diritti degli oceani
 Il ruolo della città nella tutela del mare: plastiche, effluenti farmaceutici, littering
 Energia rinnovabile dai rifiuti
 Le comunità energetiche
 Porto ed energia, un binomio in ascesa



RIGENERAZIONE URBANA E DEGLI EDIFICI

La riqualificazione energetica degli edifici
 Gli obiettivi della rigenerazione, il ritorno della
 pianificazione urbana

Rigenerazione: programmi dal centro storico alle periferie
 Il PNRR e la rigenerazione urbana



MOBILITA'

Smart mobility e MaaS
 Mobilità elettrica privata

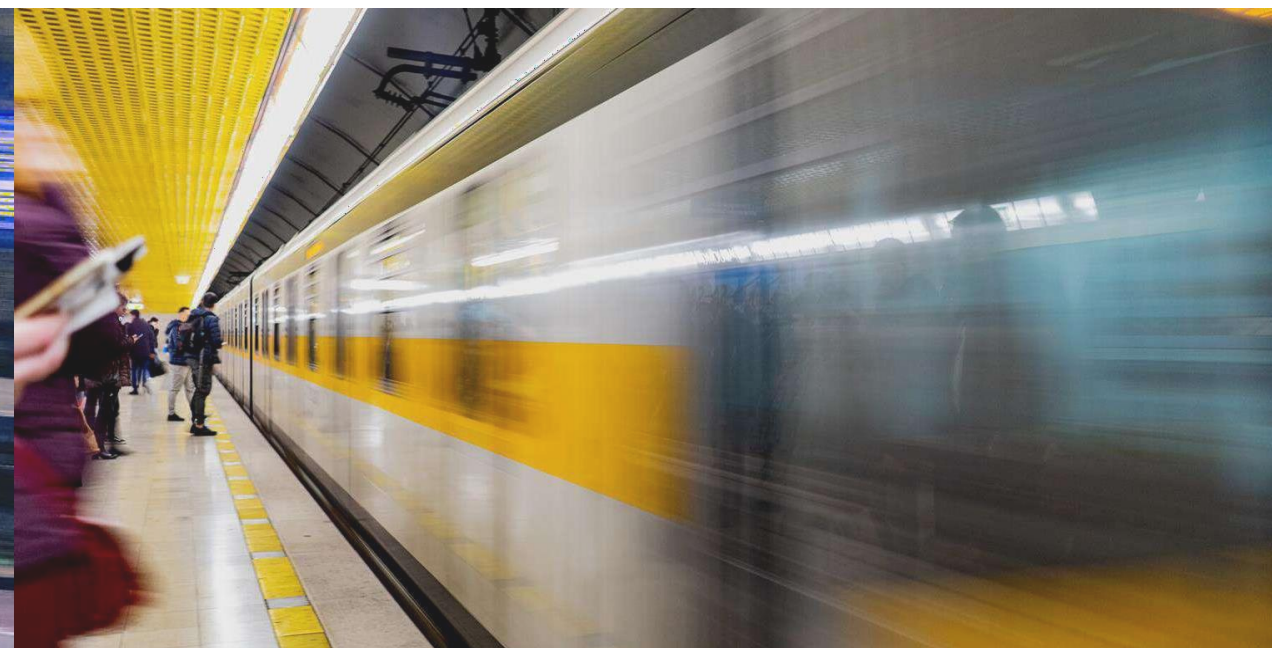
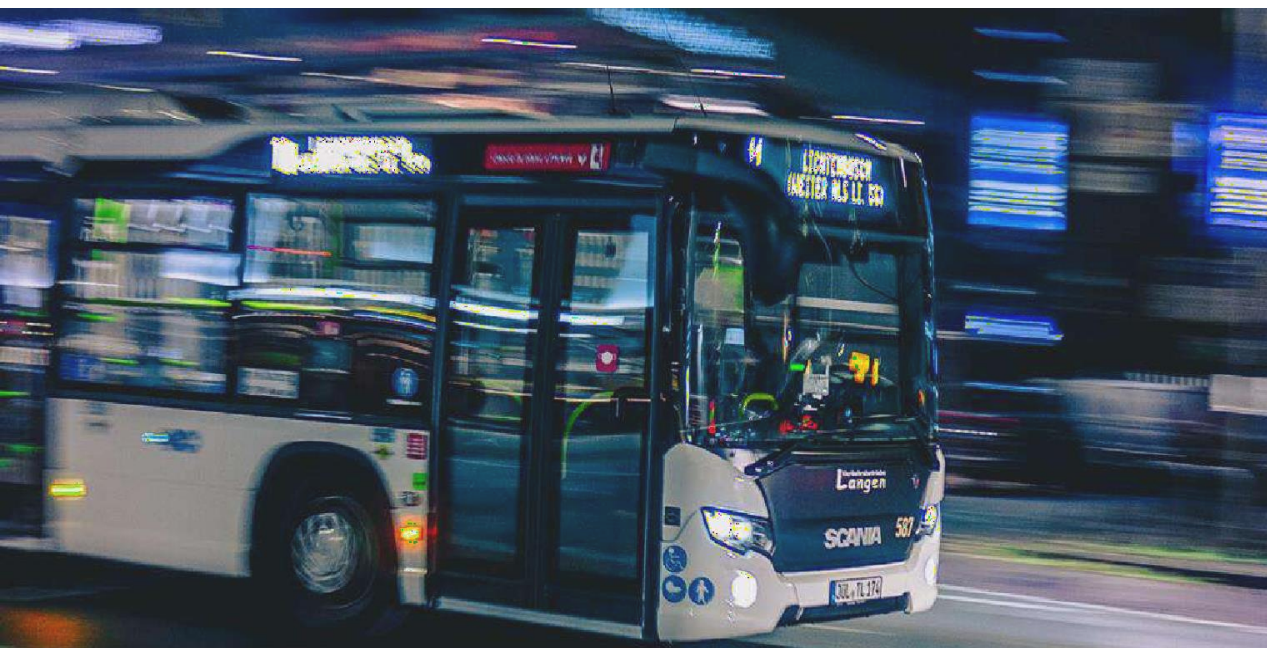
Il noleggio a brevissimo termine (detto sharing)
 La mobilità leggera, un potenziale ancora inespresso
 Il trasporto pubblico locale
 (Elettificazione –Integrazione con le reti di area vasta
 –Soluzioni non convenzionali per una città non convenzionale)

MOVE.APP EXPO



SI CONFERMA COME EVENT PARTNER DELL'EDIZIONE 2022

Move.App Expo giunto alla 10^a edizione (Milano, Torino, Genova) si configura come l'appuntamento tecnico-scientifico nazionale sui temi della mobilità e dei trasporti e dedicato all'innovazione tecnologica nel TPL su ferro e su gomma.



EXPO 2022

I **Promotori e i Partner** della Genova Smart Week potranno scegliere tra diverse proposte e opportunità che l'evento offre in termini di exhibition. Potranno presentare le loro soluzioni e tecnologie smart e avere uno spazio dedicato e personalizzato presso la location dell'evento in cui poter allestire uno stand di rappresentanza o decidere di esser presenti in Piazza nelle giornate di venerdì e sabato.



EXPO GENOVA SMART WEEK 2022

SMART CITY EXHIBITION



SMART MOBILITY EXPERIENCE



TEST DRIVE



START UP CORNER



	LUN 21 NOV	MART 22 NOV	MERC 23 NOV		GIOV 24 NOV		VEN 25 NOV	VEN 25 e SAB 26 NOV
	Salone di Rappresentanza, Palazzo Tursi	Salone di Rappresentanza, Palazzo Tursi	Salone di Rappresentanza, Palazzo Tursi	Salone del Bergamasco, Palazzo Toba Pallavicino	Salone di Rappresentanza, Palazzo Tursi	Salone del Bergamasco, Palazzo Toba Pallavicino	Palazzo della Meridiana*	Piazza Matteotti* e Piazza De Ferrari* *tbc
MATTINO	LA CITTA' COME HUB DELLA RETE DIGITALE	MARE E AMBIENTE	MONITORAGGIO E CONTROLLO	MOVE.APP EXPO Event Partner	RIGENERAZIONE URBANA E DEGLI EDIFICI	MOVE.APP EXPO Event Partner	MOBILITA'	EXPO IN PIAZZA SMART MOBILITY EXPERIENCE (ore 9-19.30)
POMERIGGIO	LA CITTA' COME HUB DELLA RETE DIGITALE	LA PA DIGITALE	ENERGIA e CIRCULARITA'	MOVE.APP EXPO Event Partner	RIGENERAZIONE URBANA E DEGLI EDIFICI	MOVE.APP EXPO Event Partner	MOBILITA'	
SERA	Ciclo di Incontri CLIMATE CHANGE	Ciclo di Incontri ENERGIA CARO BOLLETTE	Ciclo di Incontri BONUS 110%		GENOVA SMART WEEK NETWORKING DINNER			

SMART CITY EXHIBITION presso il Loggiato di Palazzo Tursi (ore 9-18)

**NOTA: il presente programma è preliminare e soggetto a variazioni

PARTECIPARE

Ducale spazio aperto

START UP E PROGETTI
PIANO DI COMUNICAZIONE
DIVENTA PARTNER

START UP & PROGETTI

UN PROGRAMMA DEDICATO

Le start up innovative e che operano sul settore possono partecipare alla Genova Smart Week e presentare le proprie soluzioni all'interno dei convegni della settimana. Per partecipare alla Genova Smart Week le Start Up potranno usufruire dello **Speciale Programma Start Up!**

Ulteriore opportunità che offre la Genova Smart Week è quella di poter **ospitare sessioni, workshop e meeting di progetto.**

Piano di Comunicazione

WEB COMMUNICATION & SOCIAL MEDIA

Media Relations

A LIVELLO LOCALE E INTERNAZIONALE CON STAMPA GENERALISTA E DI SETTORE;

PRESS OFFICE

REDAZIONE PERIODICA DI COMUNICATI STAMPA E DIFFUSIONE TRAMITE MAILING LIST NAZIONALE E INTERNAZIONALE, GENERALISTA E DI SETTORE;

CO-MARKETING

IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI, ISTITUZIONI SCIENTIFICHE, PARTNER, SPONSOR ED ESPOSITORI;

DIRECT MARKETING

INVITI INDIRIZZATI AL DATABASE DEGLI ORGANIZZATORI E DEI PARTNER (CIRCA 20.000 CONTATTI);

NEWSLETTER

NEWSLETTER INVIATA PERIODICAMENTE AI CONTATTI DEL SETTORE SMART CITY, ENERGY & MOBILITY

Opportunità per le imprese

DIVENTA PARTNER



NETWORKING B2B



Confronto e
aggiornamento con
stakeholders, partner, enti
della ricerca e istituzioni



Contenuti sempre
disponibili on demand
(area replay, tagli video,
video-interviste)

Proposte di partecipazione

	30.000 € MAIN PARTNER	20.000 € GOLD PARTNER	12.000 € SILVER PARTNER	6.000 € BRONZE PARTNER	3.500 € SUPPORTER	
PRE EVENTO	Coinvolgimento attività di ufficio stampa	✓	✓			
	Logo su materiale promozionale (pagine pubblicitarie, locandine...)	✓	✓	✓		
	Banner promozionale in posizione privilegiata sul sito	✓				
	Newsletter interamente dedicata	1	1	1		
	Video interviste	3	2	1	1	
	Logo e Company Profile sul sito web GeSW	✓	✓	✓	✓	✓
	Logo e Company Profile su newsletter	✓	✓	✓	✓	✓
	Condivisione contenuti sulle pagine social dell'evento	✓	✓	✓	✓	✓
CONFERENCE	Speech	4	3	2	1	
	Video tematico di 30 sec.	✓	✓	✓	✓	✓
	Spot Pubblicitari	4	3	2	1	1
	Virtual Background personalizzato	✓				
	Digital Content Bag scaricabile dal sito GeSW	✓	✓	✓	✓	✓
	Rollup in sala conferenza	2	1			
	Logo su cartellonistica e rollup location	✓	✓	✓	✓	✓
	Conference Pass	5	4	3	2	1
POST EVENT	Lista dei registrati	✓	✓	✓	✓	
	Divulgazione delle presentazioni sui vari canali	✓	✓	✓	✓	✓
	Tagli video delle singole presentazioni	4	3	2	1	1

*Tutti i prezzi indicati si intendono al netto dell'IVA



CONTATTI e RIFERIMENTI

PROMOTORI
ORGANIZZATORI
I CONTATTI



Genova Smart City Association

PROMOTORE

L'Associazione AGSC persegue i seguenti scopi:

1. Costruire un progetto per rendere Genova una città intelligente o "smart", in un'ottica europea
2. Individuare azioni, progetti, iniziative che possano contribuire a tal fine, avendo come obiettivo:
Qualità della vita; Sviluppo Economico; Sostenibilità; Ricerca e Hi-Tech; Leadership Locale e Pianificazione integrata.

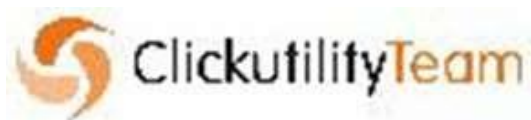
Per maggiori informazioni visita il [sito](#).





COMUNE DI GENOVA

PROMOTORE



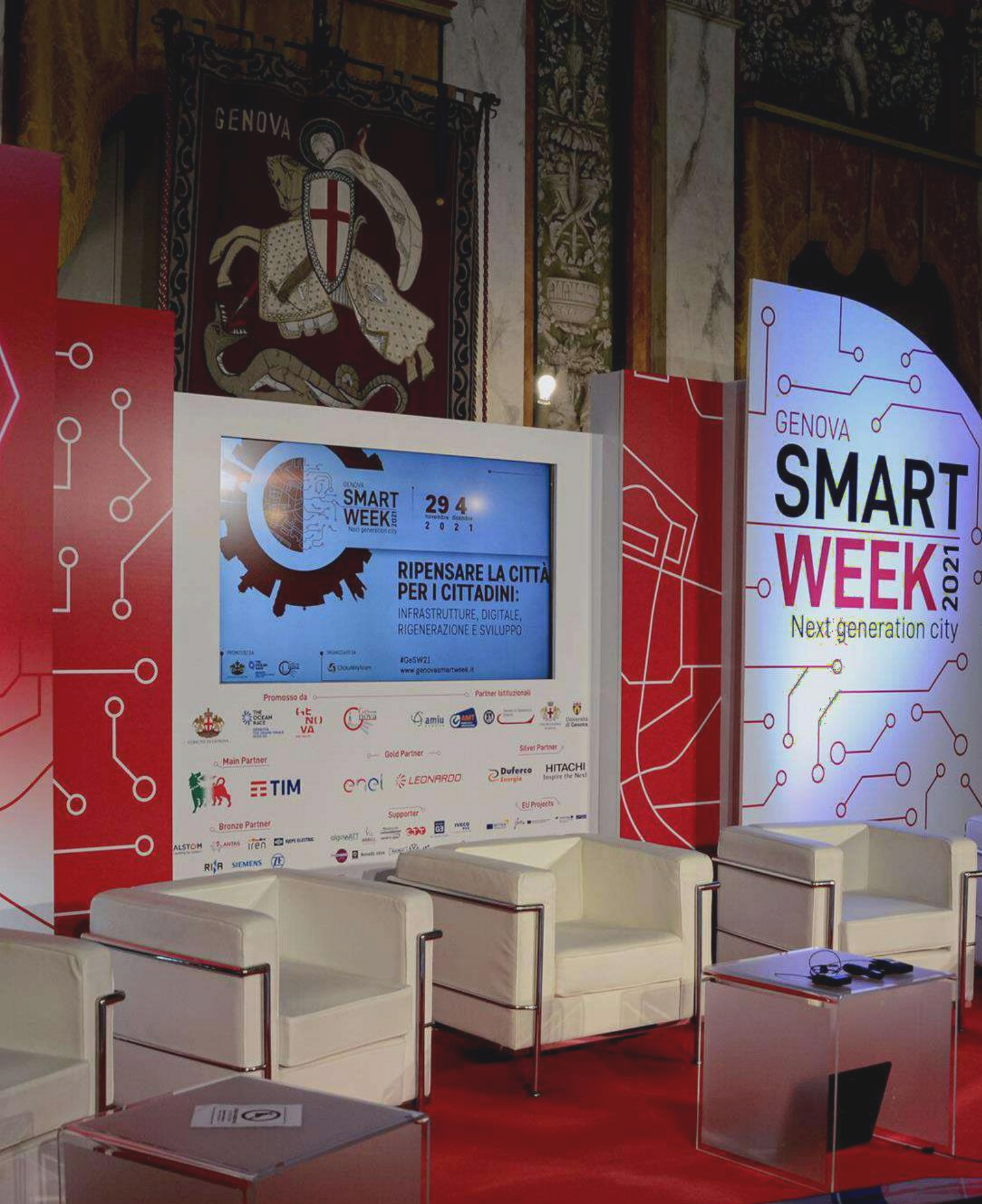
Organizzato da

CLICKUTILITY TEAM SRL

ClickutilityTeam, società fondata nel 2005, è leader in Italia nell'ideazione e creazione di eventi B2B per i settori MOBILITÀ e AUTOMOTIVE; LOGISTICA, TRASPORTI MARITTIMI e BLUE ECONOMY; ENERGIA e SMART CITY. Oggi è riconosciuta tra i più innovativi e originali organizzatori di Conference&Expo.

STUDIO COMELLI

Studio Comelli apre nel 1999 e da allora ha saputo ritagliarsi un suo spazio, sempre più ampio, nell'affollato panorama di agenzie di eventi e comunicazione.



Contatti

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Rowena Milan

Referente Evento

Clickutility Team Srl

Mobile: + 39 349 8890145

e-mail: r.milan@clickutilityteam.it

Brigida Ravano

Referente Commerciale

Clickutility Team Srl

Mobile: +39 3428402358

e-mail: b.ravano@clickutilityteam.it

c/o Clickutility Team Srl

Via San Luca 12/53

16124 Genova

+39 010 4217101

info@genovasmartweek.it

www.genovasmartweek.it

COMUNE DI GENOVA

Oriano Pianezza

Resp.e Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: + 39 339 7987928

e-mail: opianezza@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: + 39 339 7987928

e-mail: pviacava@comune.genova.it



#STAY TUNED



VISITA IL SITO

WWW.GENOVASMARTWEEK.IT



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!



**PER MAGGIORI INFORMAZIONI SCRIVI A:
INFO@GENOVASMARTWEEK.IT**



[SEGUICI SU FACEBOOK](#)