

Progetto Ricerca Sponsor 2023



GENOVA E CITY OF LONDON

CELEBRAZIONE INSEDIAMENTO
Sindaco della City di Londra

9 - 11 Novembre 2023, Londra



Nell'ambito del rapporto di Partenariato tra la Città di Genova e la City di Londra per gli anni 2023-2024, suggellato da un patto nel Dicembre 2022, il Comune di Genova ha accolto l'invito a partecipare alle celebrazioni per l'elezione del futuro Sindaco della City of London.

Dal 9 all' 11 Novembre, il Sindaco di Genova Marco Bucci, si recherà a Londra, in occasione di tali celebrazioni, cogliendo l'opportunità per consolidare le relazioni incentrate su alcuni temi comuni alle due città: la rigenerazione urbana, il patrimonio culturale e gli eventi culturali, il settore marittimo e i trasporti, lo sport, il marketing, la comunità locale e la formazione.



Lo SCENARIO 2

L'obiettivo principale di questa missione internazionale, come già successo in altre occasioni, sarà rappresentato dalla promozione integrata del territorio genovese, delle sue eccellenze, dei suoi grandi progetti di sviluppo, di trasformazione e di miglioramento della qualità della vita della nostra Città.



L'EVENTO

La missione londinese è costituita da due momenti fondamentali:

- a) l'intera giornata del **10 Novembre**, sarà dedicata alla promozione della Città di Genova e del suo territorio
- b) la giornata del **11 Novembre**, sarà caratterizzata dalla partecipazione istituzionale ai festeggiamenti per l'elezione del nuovo Sindaco della City of London.

Con riferimento agli aspetti promozionali e di valorizzazione della realtà economica e culturale genovese, il Sindaco Marco Bucci dedicherà ampio spazio ad incontri con potenziali investitori italiani e stranieri presso il Business Club della City e l'Ambasciata Italiana a Londra.



Inoltre, il Sindaco rilascerà interviste a emittenti, locali e internazionali, e presenterà temi di grande rilevanza per il consolidamento dell'immagine del capoluogo ligure, spaziando tra l'alta velocità, il Waterfront, le nuove tecnologie e fonti energetiche, la cibernetica.

Il programma sarà corredato da eventi collaterali, quali performance musicali e proposte enogastronomiche, valorizzando i prodotti del territorio.



La STORIA - THE LORD MAYOR'S SHOW

6

Si tratta di una parata, risalente al XIII secolo, introdotta dal Re Giovanni d'Inghilterra, quando autorizzò la City di Londra ad eleggere il proprio Sindaco.

Da più di otto secoli, la tradizione vuole che, ogni anno, nel prestare giuramento alla Corona, il Sindaco neoeletto si circonda di una lunga processione di carri celebrativi e cortei.



Oggi questo importante e popolarissimo evento annuale, tipico della cultura londinese, viene trasmesso in diretta dalla BBC, seguito da commenti e interviste a *Mansion House*.



THE LORD MAYOR'S SHOW

7

Nel quadro degli appuntamenti della missione, The Lord Mayor's Show, previsto per l'11 Novembre 2023, rappresenta il momento "clou", trattandosi di un evento di notevole risonanza mediatica, come testimoniato dalla visibilità riscontrata ogni anno sui circuiti televisivi e radiofonici inglesi e internazionali, nonché sui quotidiani e sulla carta stampata.



In forza del rapporto di partenariato con London City, Genova ha ricevuto l'invito a partecipare ai festeggiamenti e sfilerà con un carro ispirato all'immagine di San Giorgio che uccide il drago. Il carro esporrà con grande evidenza i loghi degli sponsor, dando loro una visibilità di pregio, in un contesto capace di catalizzare le attenzioni dell'opinione pubblica inglese e internazionale.



LOCATION

La parata si svolgerà per l'intero centro cittadino, dalla **Cattedrale di Saint Paul** a **Westminster** dove il Lord Mayor presterà giuramento alla Corona.
Per tutta la giornata le vie della città saranno chiuse al traffico.



I DESTINATARI della PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutte le aziende e alle associazioni di categoria dei commercianti alle medesime condizioni di partenza.

The Lord Mayor's Show offre importanti e diversificate opportunità di sponsorizzazione che, a seguito di una co-progettazione tra il Comune di Genova e gli sponsor, può dare risultati molto positivi. A puro titolo esemplificativo, la proposta è rivolta ad aziende operanti nel settore:

- Marittimo;
- Finanziario;
- Tecnologico;
- Assicurativo;
- Bancario;
- Culturale;
- Turistico.



IL TARGET

Data l'alta affluenza di cittadini, visitatori e la notevole risonanza mediatica, l'iniziativa si rivolge al grande pubblico e ad una fascia di audience eterogenea per età, genere, condizione professionale e cultura.

Tenuto conto del contesto economico di London City, una azione promozionale di questo livello non potrà che giovare a imprese genovesi e italiane desiderose di farsi conoscere all'estero o di rafforzare la propria presenza a Londra.



I PUNTI di FORZA

Grazie al forte impatto mediatico, The Lord Mayor's Show costituisce un prestigioso palcoscenico per imprese, genovesi e italiane, desiderose di farsi conoscere all'estero o di rafforzare la propria presenza in un contesto dell'importanza di London City.

Carattere internazionale dell'evento

Notorietà dovuta alla sua tradizione plurisecolare

Rassegna storica,
fiore all'occhiello della cultura
londinese

Diffusione su siti web, social,
emittenti televisive e principali
giornali locali

Possibilità di attivazione di scambi
economici e culturali con City of London,
principale centro economico e finanziario
a livello europeo



CATEGORIE di SPONSORIZZAZIONE

MAIN SPONSOR: a partire da 20.000,00 €



MAIN SPONSOR: A partire da 20.000,00

SPONSOR: a partire da 5.000,00 €



VISIBILITÀ e BENEFIT per gli SPONSOR

13

MAIN SPONSOR: A partire da 20.000,00 €



- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni se prevista;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sui siti degli eventi
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda;
- Possibilità di comunicazione aziendale sugli schermi e sui carri ove possibile;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi collaterali;
- Visibilità eventi legati al partenariato Genova – City of London (Previsto fitto programma di eventi culturali e musicali nel segno di Paganini tra fine 2023 e tutto il 2024);
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova in qualità di Main Sponsor.



VISIBILITÀ E BENEFIT PER GLI SPONSOR

14

SPONSOR: A partire da 5.000,00 €

- Invito in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni se prevista;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sui siti degli eventi
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda;
- Possibilità di comunicazione aziendale sugli schermi e sui carri ove possibile;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova in qualità di Sponsor.



-
- Possibile prevedere anche SPONSOR TECNICI che sostengono l'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento;
 - I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.



SCADENZA (*) e TERMINI GENERALI per L'ADESIONE 15

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Gabinetto del Sindaco, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - *Environmental, Social e Governance Corporate*



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione all'iniziativa "Genova e City Of London" concorre a esprimere il rating ESG – *Environmental, Social e Governance Corporate* - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di *governance* aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di *Corporate Social Responsibility* da realizzare insieme.



Gianluca Saba

Responsabile Ufficio Relazioni Internazionali

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 335 8312597

email: gsaba@comune.genova.it

Monica Cammilli/Paola Granata

Ufficio Relazioni Internazionali

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 010/557 5258-5263

email: mcammilli@comune.genova.it
pgranata@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 339 7987929

email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

