

**Interventi di prevenzione primaria  
Attività di promozione del benessere**

# **Progetto Ricerca Sponsor Gli Anelli del Benessere**

**2023/2024**



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO  
2023



MORE THAN THIS

# LO SCENARIO

Il Comune di Genova intende attuare misure di prevenzione e promozione del benessere della cittadinanza. Genova, grazie al clima mite e alla varietà del paesaggio, che spazia dalle aree costiere a quelle collinari e montane dell'immediato entroterra, è una città che offre l'opportunità di condurre stili di vita salutari: una vera palestra a cielo aperto. L'iniziativa in questione è solo una delle realizzazioni che ci attendono.

Il progetto "gli anelli del benessere" si inserisce all'interno di un ampio progetto di networking globale che vede coinvolte diverse città tra quelle maggiormente impegnate nella lotta contro il diabete. L'iniziativa vuole rappresentare inoltre un trampolino di lancio per il prestigioso riconoscimento che Genova ha ottenuto in qualità di "Genova Capitale Europea dello Sport 2024".

Il primo passo dell'amministrazione è stato quello di dotarsi di un Health City Manager per coordinare la Città in questa transizione che rivoluzionerà l'immagine che i cittadini hanno della propria città: una città da vivere a piedi e in cui prendersi cura della propria salute. Ora, si prosegue con altre azioni concrete.



**HCI**  
HEALTH CITY INSTITUTE  
Improve quality of life in cities



BANDIERA AZZURRA

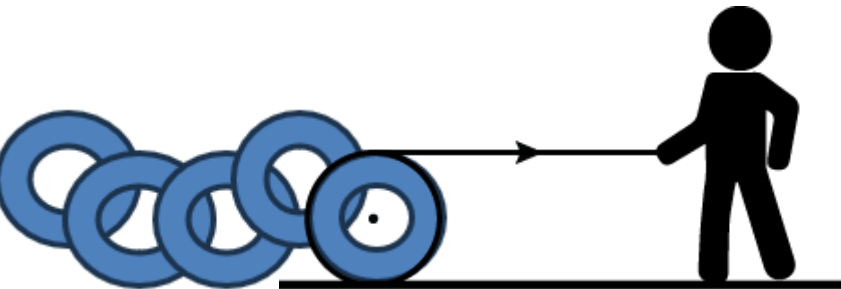
Città della corsa e  
del cammino

## L'EVENTO

Verranno creati percorsi di trekking che attraverseranno ogni macro area della città, in continuità con il progetto “Bandiera Azzurra - Città della corsa e del cammino” avviato da Fidal - Federazione Italiana Atletica Leggera e da Anci - Associazione Nazionale Comuni Italiani; tale progetto ha designato i 5 km di Corso Italia come percorso ideale per il running e walking urbano.

Ogni anello è costituito da un percorso che verrà progettato sulla base di target specifici di cittadini, considerando la conformazione del territorio e gli obiettivi da raggiungere. Lungo gli itinerari saranno collocati pannelli informativi in punti di interesse storico, archeologico e culturale. Questi percorsi avranno quindi una duplice finalità: allenare il corpo ma anche la mente, alimentando la curiosità del cittadino e il suo senso di appartenenza al territorio.

Il progetto “Gli Anelli del Benessere” porterà allo sviluppo di ulteriori iniziative di prevenzione in tutta la Città Metropolitana.

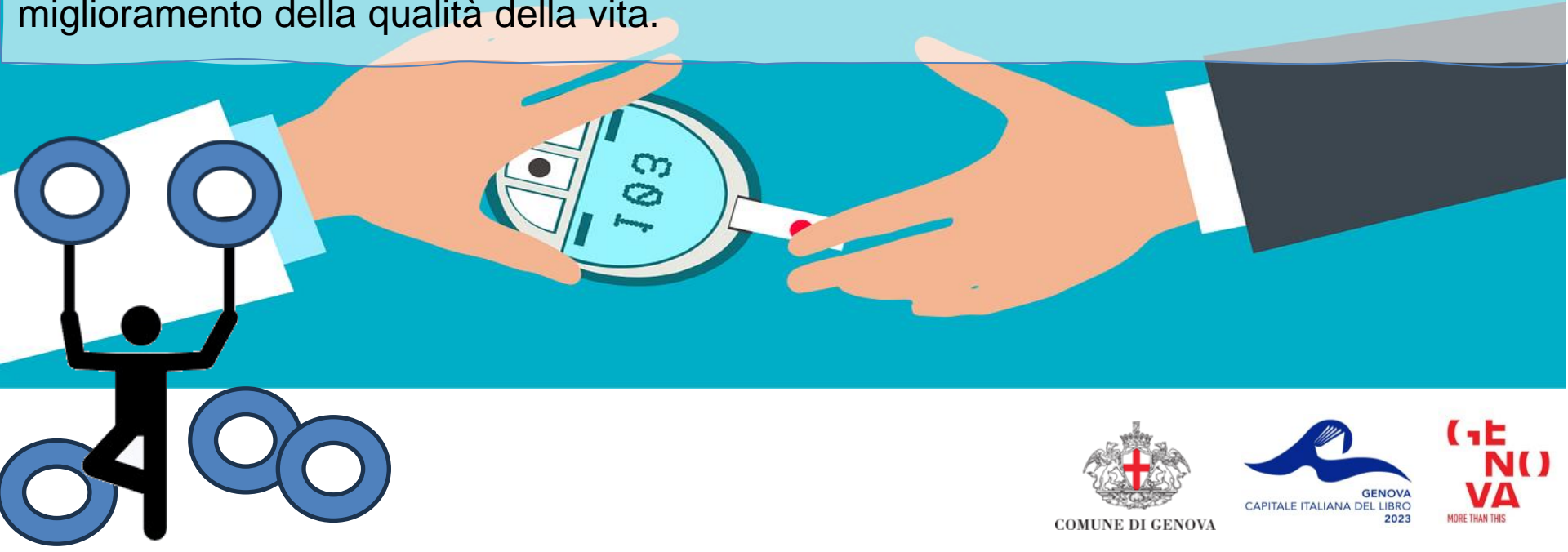


Parallelamente alla creazione degli itinerari, verranno organizzati corsi informativi sull'alimentazione sana in un'ottica di prevenzione e di riduzione della percentuale di abitanti obesi, in sovrappeso o poco attivi nell'esercizio fisico.

La tecnologia applicata avrà un ruolo fondamentale: i cittadini potranno scaricare un'applicazione che servirà ad accumulare punti nella nuova smart card *Health City Genoa* per ottenere sconti in diverse palestre della città aderenti al progetto.

Più km verranno percorsi e maggiore sarà il numero di punti accumulati.

L'applicazione permetterà al nostro Comune di creare statistiche condivisibili con gli ospedali della città per monitorare in forma assolutamente anonima lo stato di salute della propria cittadinanza e valutare l'impatto che questo progetto abbia avuto sul miglioramento della qualità della vita.



# LOCATION

Tutta la città metropolitana verrà coinvolta, direttamente o indirettamente, da questo progetto:

- Le aree urbane;
- Il centro storico;
- Le aree costiere;
- Le aree collinari dell'entroterra.

Lungo i percorsi verranno collocati pannelli informativi sulla storia del territorio.

In alcuni dei maggiori punti di interesse verranno collocate le "big benches" – panchine giganti sulle quali sarà possibile avere un momento di ristoro e contemplazione del paesaggio. Ogni panchina verrà colorata di un colore rappresentativo di una malattia e ci sarà un pannello informativo sulle cause principali dello suo sviluppo e i modi per combatterne l'insorgenza.



# TARGET

Il progetto in questione rappresenta solo un elemento di una più ampia strategia di prevenzione del Comune e coinvolge tutti: dalle persone diabetiche o in sovrappeso che hanno l'esigenza di migliorare il proprio stile di vita e di tenere il peso e l'alimentazione sotto controllo, a tutta la cittadinanza che vuole fare prevenzione.

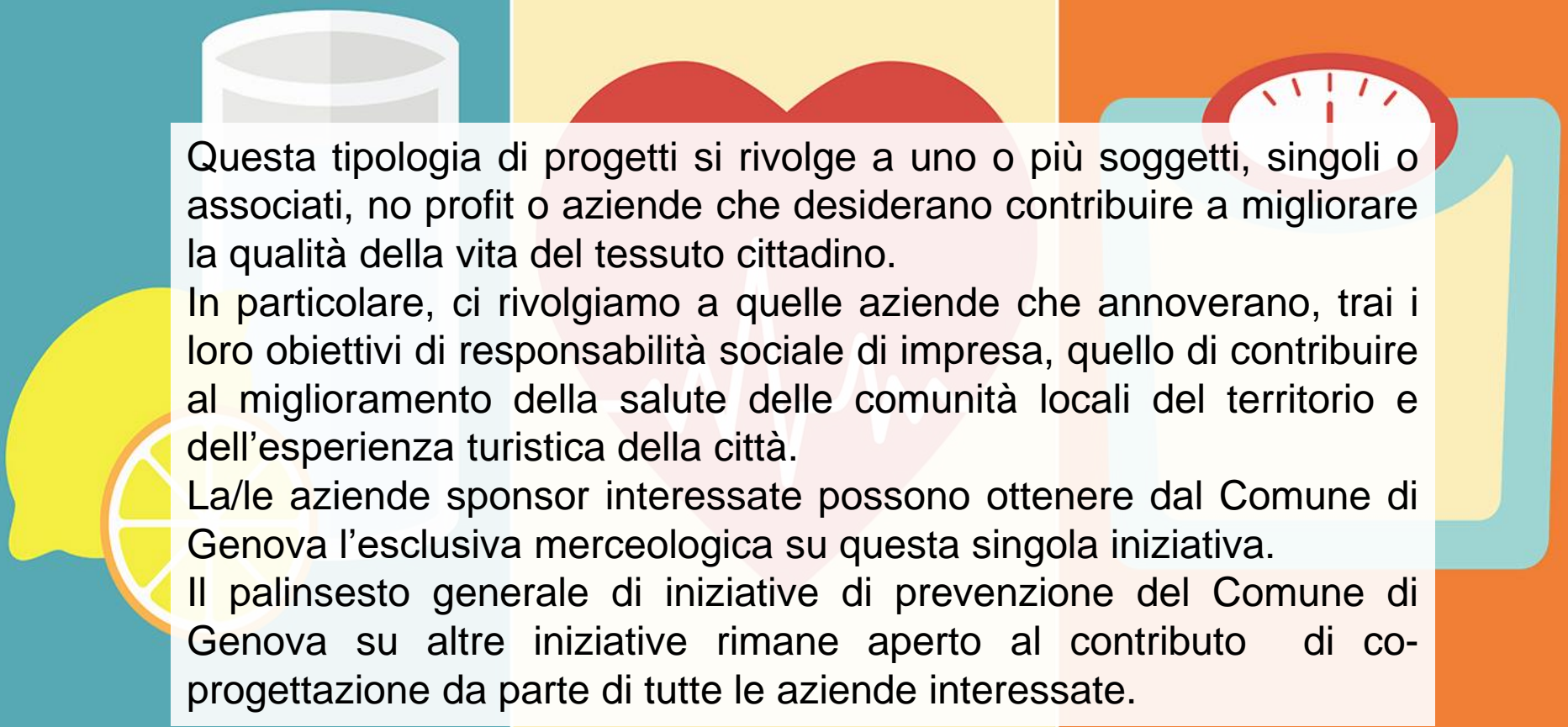
In particolare, i giovani e giovanissimi che possono impostare uno stile di vita sano che migliori la qualità della vita a beneficio dell'intera Città. Ma non ci si rivolge solo ai Genovesi, anche i visitatori della nostra Città avranno la possibilità di scoprire la nostra terra attraverso questi percorsi paesaggistici ricchi di contenuti culturali.



**WALK TO**  
  
**CURE DIABETES**



# DESTINATARI DELLA PROPOSTA



Questa tipologia di progetti si rivolge a uno o più soggetti, singoli o associati, no profit o aziende che desiderano contribuire a migliorare la qualità della vita del tessuto cittadino.

In particolare, ci rivolgiamo a quelle aziende che annoverano, tra i loro obiettivi di responsabilità sociale di impresa, quello di contribuire al miglioramento della salute delle comunità locali del territorio e dell'esperienza turistica della città.

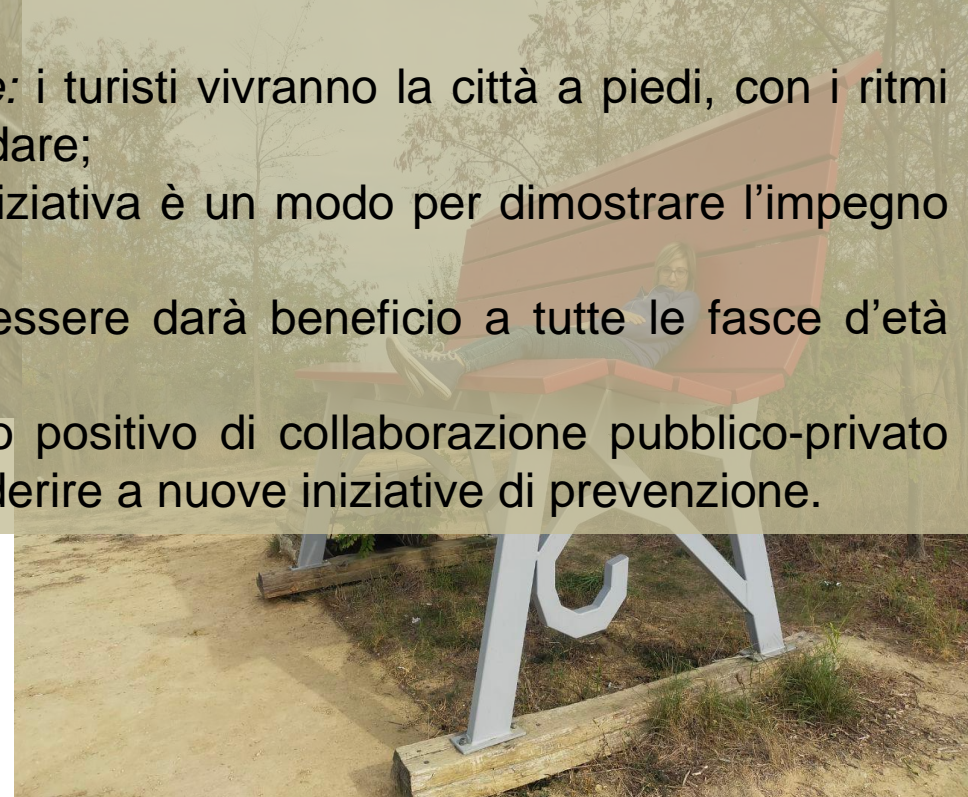
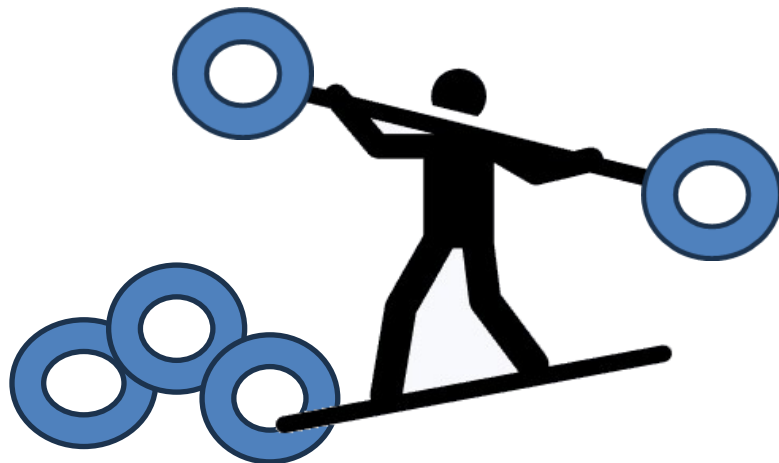
La/le aziende sponsor interessate possono ottenere dal Comune di Genova l'esclusiva merceologica su questa singola iniziativa.

Il palinsesto generale di iniziative di prevenzione del Comune di Genova su altre iniziative rimane aperto al contributo di co-progettazione da parte di tutte le aziende interessate.



# PUNTI DI FORZA

- ✓ Rendere la città dal punto di vista della salute, una “*smart city*”: la geolocalizzazione dei soggetti più fragili attraverso l’uso della app permetterà di avere una visione a lungo termine sulle condizioni della cittadinanza in ottica di miglioramento dei servizi offerti;
- ✓ Sviluppo ulteriore del *turismo sostenibile*: i turisti vivranno la città a piedi, con i ritmi lenti che solo questo tipo di turismo può dare;
- ✓ *Mobilità sostenibile*: sostenere questa iniziativa è un modo per dimostrare l’impegno verso l’ambiente;
- ✓ *Inclusività*: percorrere gli anelli del benessere darà beneficio a tutte le fasce d’età rafforzando il senso di comunità.
- ✓ Ricerca e sviluppo: stabilire un esempio positivo di collaborazione pubblico-privato perché altre aziende sponsor possano aderire a nuove iniziative di prevenzione.





# OPZIONI DI VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

9

- Invito e possibilità di intervento in conferenza stampa;
- Esclusiva merceologica da concordare sulla singola iniziativa/campagna di prevenzione;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati in qualità di Sponsor del Comune di Genova;
- Possibilità di posizionamento di totem aziendali/bandiere/banner in location dedicate (materiale fornito dall'azienda);
- Possibilità di co-progettare eventi ed iniziative ad hoc;
- Invito alle inaugurazioni e alle presentazioni pubbliche degli eventi;
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale e gadget;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova in qualità di Sponsor del progetto.

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.

Particolarmente indicati, per questa tipologia di progetto, i contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che concorrono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale di Gli Anelli del Benessere.



# SCADENZA\* e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Marketing Territoriale, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli **"early birds"** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende **"last minute"** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

\*

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del "*Green Deal*" europeo del 2050, *declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a all'iniziativa "**Gli Anelli del Benessere 2023/2024**" concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social and Corporate Governance** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



## REFERENTI

### **Paola Casubolo**

Resp.le Ufficio Sviluppo e promozione del turismo  
Direzione Attività e Marketing Culturale - Comune di Genova

telefono: +39 335 569 9219  
email: [pcasubolo@comune.genova.it](mailto:pcasubolo@comune.genova.it)

### **Oriano Pianezza**

Resp.le Ufficio Relazioni con le Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 339 7987929  
email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

### **Patrizia Viacava**

Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 338 3775399  
email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)

