

Progetto Ricerca Sponsor

“Hai mai visitato la sala del Consiglio Comunale?”

2° edizione

novembre 2023/maggio 2024



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO  
2023



Dopo il successo della prima edizione nell'Anno Scolastico 2022/23, che ha visto la partecipazione di oltre 800 alunni delle scuole genovesi, il progetto viene riproposto con lo scopo di continuare ad avvicinare i giovani al funzionamento di uno dei maggiori organi politici le cui scelte incidono sulla vita della Città e dei cittadini.

L'obiettivo è far conoscere le Istituzioni attraverso un'esperienza formativa e partecipativa nel cuore pulsante dell'attività amministrativa genovese e che concorra a stimolare le nuove generazioni ad una vita sociale attiva e consapevole.



## LO SCENARIO<sup>2</sup>



Di fondamentale importanza per questa Amministrazione, è aprirsi al territorio e collaborare con le realtà che in esso operano.

Il coinvolgimento delle scuole arricchisce l'offerta rivolta ai ragazzi così da renderli parte integrante di una comunità, quella cittadina, che include e supera i micro-gruppi a cui appartengono.

L'obiettivo è sviluppare la centralità e la partecipazione dell'alunno al tessuto sociale al fine di far maturare un senso di identità e di appartenenza per una crescita responsabile e solidale che lo porterà ad essere "cittadino del mondo".



COMUNE DI GENOVA



# L'EVENTO

Il progetto coinvolge gli alunni delle classi quinte delle scuole primarie e delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado e i loro insegnanti.

L'attività per ciascuna classe si svolgerà in due parti:

- Visita al Salone di Rappresentanza, all'Ufficio di Rappresentanza del Sindaco e alle Sale Paganiniane;
- L'incontro con l'istituzione comunale, dove ci si propone di rendere note le funzioni, le procedure, le competenze degli organi comunali.

I ragazzi, immedesimandosi negli attori che compongono il Consiglio Comunale, simuleranno una vera e propria seduta di Consiglio.

Lo scopo è far conoscere da vicino le istituzioni e il loro lavoro quotidiano finalizzato allo sviluppo e al miglioramento della nostra città.

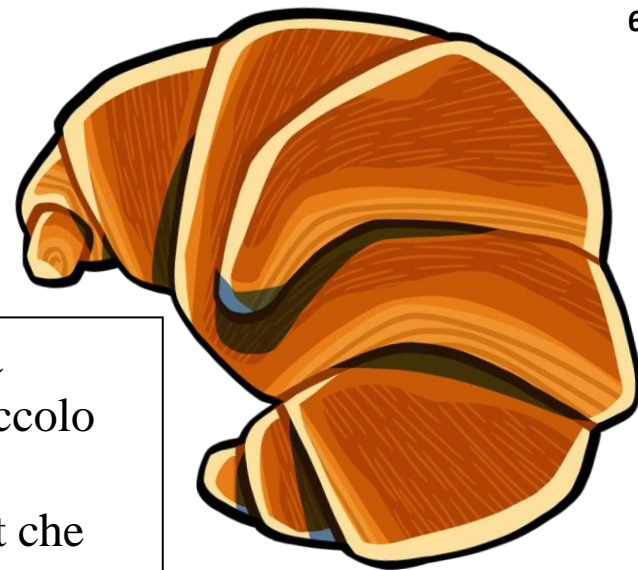


# LOCATION

Sala del Consiglio  
Comunale di Genova



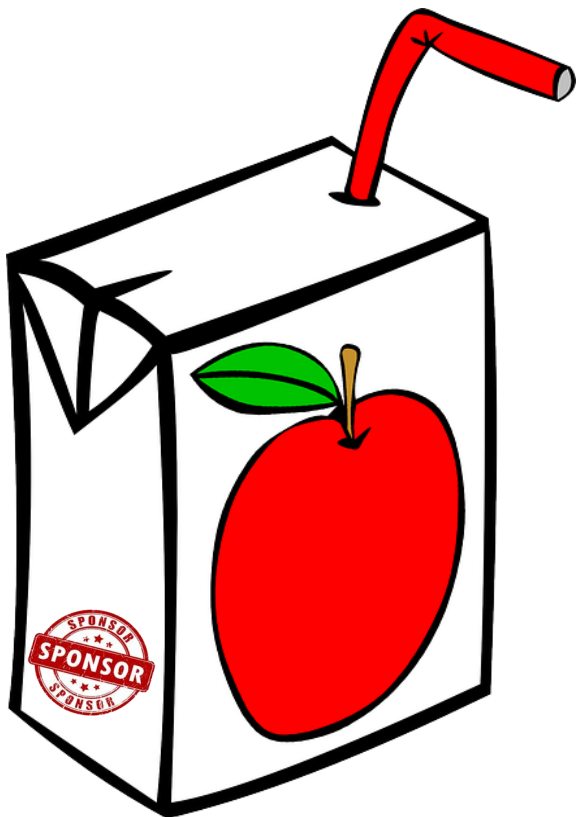
# DESTINATARI DELLA PROPOSTA



E' intenzione della Civica Amministrazione offrire un piccolo ristoro (dolce e bibita) ed eventualmente qualche gadget che possano veicolare il messaggio che si intende proporre.

Per le aziende che ci aiuteranno nel nostro intento, i beni offerti rappresentano un tangibile segno di sensibilità verso i ragazzi. La partnership dell'azienda con il Comune di Genova, inoltre, sarà un canale di promozione dei propri prodotti.

Sulle confezioni, infatti, sarà ben visibile il logo.



COMUNE DI GENOVA



# TARGET

Il target che abbiamo individuato per il progetto sono gli alunni delle classi quinte delle scuole primarie e gli alunni delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado.

La previsione di presenza per l'anno scolastico 2023/24 è di oltre 800 alunni.



**MATILDE  
VA AL  
CONSIGLIO  
COMUNALE**

*CHE GIORNATA! MI È PIACIUTA!  
CHE ESPERIENZA NON BANALE!  
HO ASSISTITO ALLA SEDUTA  
DEL CONSIGLIO COMUNALE!*



COMUNE DI GENOVA



**GENOVA**  
VA  
MORE THAN THIS

# PUNTI DI FORZA

La partecipazione come sponsor di quest'iniziativa offre molteplici vantaggi:

- Dare vita, insieme alla Civica Amministrazione ad un progetto a favore dei giovani, futuro della nostra società;
- Possibilità di farsi conoscere come partner del Comune di Genova;
- Approfittare di un canale di promozione per far conoscere alle scuole, i propri prodotti e di conseguenza anche alle famiglie;
- Inserire il proprio marchio sui prodotti offerti.



COMUNE DI GENOVA





L'azienda sarà parte integrante della comunicazione del progetto.  
A titolo esemplificativo, i benefit per lo Sponsor:

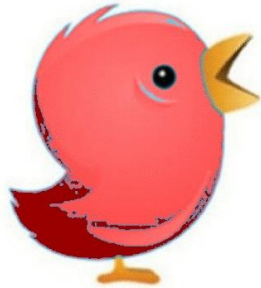
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa di apertura del progetto;
  - Visibilità aziendale nei social della Presidenza del Consiglio Comunale e nella pagina dedicata al progetto sul sito del Comune, all'interno della quale l'azienda verrà ringraziata per il suo contributo;
  - Visibilità del logo su materiale cartaceo, web;
  - Distribuzione materiale promozionale dell'azienda ove possibile;
  - Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova;
- Benefit di visibilità aziendale alternativi/ulteriori potranno essere concordati e dovranno essere proporzionati all'investimento dello Sponsor;



(\*)

# SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione di Area Organi Istituzionali, incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.



Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(\*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



COMUNE DI GENOVA



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social and Corporate Governance



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.



In particolare, l'adesione a **“Hai mai visitato la sala del Consiglio Comunale?”** concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social and Corporate Governance** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.



Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# REFERENTI

## Micaela Ferrera

Resp.le Servizi del Consiglio Comunale, delle sue articolazioni e della Giunta Comunale, degli uffici di segreteria dei Gruppi Consiliari e della Presidenza del Consiglio – Direzione di Area Organi Istituzionali – Comune di Genova

Tel. +39 338 804 3743

Email: [micaelaFerrera@comune.genova.it](mailto:micaelaFerrera@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Tel.: +39 339 798 7929

Email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

## Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Tel.: +39 338 377 5399

Email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA

