

Progetto Ricerca Sponsor

“Hai mai visitato la sala del Consiglio Comunale?”

2° edizione

novembre 2023/maggio 2024



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



Dopo il successo della prima edizione nell'Anno Scolastico 2022/23, che ha visto la partecipazione di oltre 800 alunni delle scuole genovesi, il progetto viene riproposto con lo scopo di continuare ad avvicinare i giovani al funzionamento di uno dei maggiori organi politici le cui scelte incidono sulla vita della Città e dei cittadini.

L'obiettivo è far conoscere le Istituzioni attraverso un'esperienza formativa e partecipativa nel cuore pulsante dell'attività amministrativa genovese e che concorra a stimolare le nuove generazioni ad una vita sociale attiva e consapevole.



COMUNE DI GENOVA



LO SCENARIO²



Di fondamentale importanza per questa Amministrazione, è aprirsi al territorio e collaborare con le realtà che in esso operano.

Il coinvolgimento delle scuole arricchisce l'offerta rivolta ai ragazzi così da renderli parte integrante di una comunità, quella cittadina, che include e supera i micro-gruppi a cui appartengono.

L'obiettivo è sviluppare la centralità e la partecipazione dell'alunno al tessuto sociale al fine di far maturare un senso di identità e di appartenenza per una crescita responsabile e solidale che lo porterà ad essere "cittadino del mondo".



COMUNE DI GENOVA



L'EVENTO

Il progetto coinvolge gli alunni delle classi quinte delle scuole primarie e delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado e i loro insegnanti.

L'attività per ciascuna classe si svolgerà in due parti:

- Visita al Salone di Rappresentanza, all'Ufficio di Rappresentanza del Sindaco e alle Sale Paganiniane;
- L'incontro con l'istituzione comunale, dove ci si propone di rendere note le funzioni, le procedure, le competenze degli organi comunali.

I ragazzi, immedesimandosi negli attori che compongono il Consiglio Comunale, simuleranno una vera e propria seduta di Consiglio.

Lo scopo è far conoscere da vicino le istituzioni e il loro lavoro quotidiano finalizzato allo sviluppo e al miglioramento della nostra città.

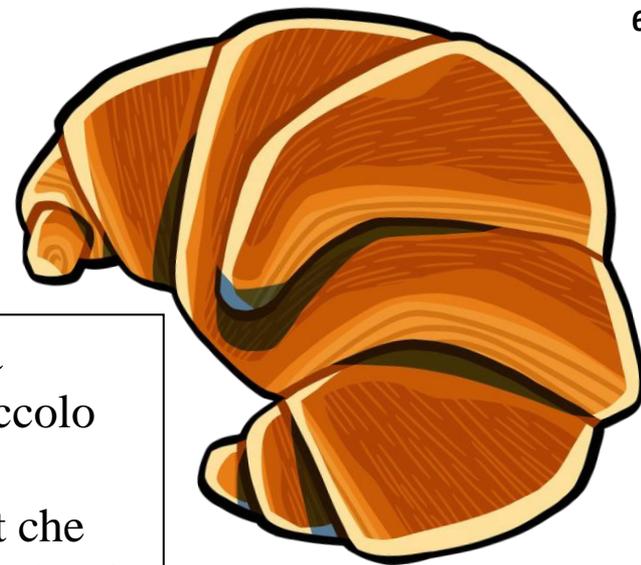


LOCATION

Sala del Consiglio
Comunale di Genova



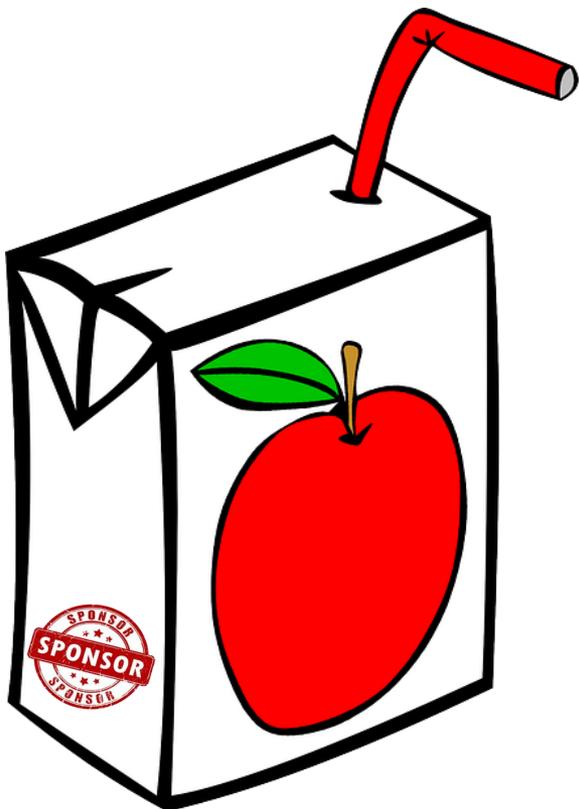
DESTINATARI DELLA PROPOSTA



E' intenzione della Civica Amministrazione offrire un piccolo ristoro (dolce e bibita) ed eventualmente qualche gadget che possano veicolare il messaggio che si intende proporre.

Per le aziende che ci aiuteranno nel nostro intento, i beni offerti rappresentano un tangibile segno di sensibilità verso i ragazzi. La partnership dell'azienda con il Comune di Genova, inoltre, sarà un canale di promozione dei propri prodotti.

Sulle confezioni, infatti, sarà ben visibile il logo.



COMUNE DI GENOVA



TARGET

Il target che abbiamo individuato per il progetto sono gli alunni delle classi quinte delle scuole primarie e gli alunni delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado.

La previsione di presenza per l'anno scolastico 2023/24 è di oltre 800 alunni.



**MATILDE
VA AL
CONSIGLIO
COMUNALE**

*CHE GIORNATA! MI È PIACIUTA!
CHE ESPERIENZA NON BANALE!
HO ASSISTITO ALLA SEDUTA
DEL CONSIGLIO COMUNALE!*



COMUNE DI GENOVA



**GENOVA
VA**
MORE THAN THIS

PUNTI DI FORZA

La partecipazione come sponsor di quest'iniziativa offre molteplici vantaggi:

- Dare vita, insieme alla Civica Amministrazione ad un progetto a favore dei giovani, futuro della nostra società;
- Possibilità di farsi conoscere come partner del Comune di Genova;
- Approfittare di un canale di promozione per far conoscere alle scuole, i propri prodotti e di conseguenza anche alle famiglie;
- Inserire il proprio marchio sui prodotti offerti.



COMUNE DI GENOVA



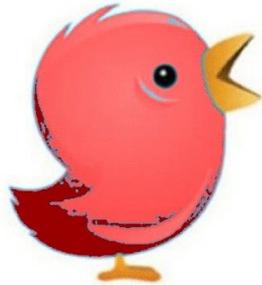
L'azienda sarà parte integrante della comunicazione del progetto.
A titolo esemplificativo, i benefit per lo Sponsor:

- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa di apertura del progetto;
 - Visibilità aziendale nei social della Presidenza del Consiglio Comunale e nella pagina dedicata al progetto sul sito del Comune, all'interno della quale l'azienda verrà ringraziata per il suo contributo;
 - Visibilità del logo su materiale cartaceo, web;
 - Distribuzione materiale promozionale dell'azienda ove possibile;
 - Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova;
- Benefit di visibilità aziendale alternativi/ulteriori potranno essere concordati e dovranno essere proporzionati all'investimento dello Sponsor;



(*) SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione di Area Organi Istituzionali, incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.



Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social and Corporate Governance



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.



In particolare, l'adesione a **“Hai mai visitato la sala del Consiglio Comunale?”** concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social and Corporate Governance** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.



Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

Micaela Ferrera

Resp.le Servizi del Consiglio Comunale, delle sue articolazioni e della Giunta Comunale, degli uffici di segreteria dei Gruppi Consiliari e della Presidenza del Consiglio – Direzione di Area Organi Istituzionali – Comune di Genova

Tel. +39 338 804 3743

Email: micaelaFerrera@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Tel.: +39 339 798 7929

Email: opianezza@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Tel.: +39 338 377 5399

Email: pviacava@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

