

Progetto Ricerca Sponsor 2025

“Hai mai visitato la Sala del Consiglio Comunale?”

3<sup>o</sup> edizione

Palazzo Tursi - Albini

Via Garibaldi 9



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Dopo il successo della prima edizione nell'Anno Scolastico 2022/23 che ha visto la partecipazione di oltre 800 alunni delle scuole genovesi, il progetto viene riproposto allo scopo di continuare ad avvicinare i giovani al funzionamento di uno dei maggiori organi politici le cui scelte incidono sulla vita della Città e dei cittadini.

L'obiettivo primario è quello di far conoscere le Istituzioni attraverso un'esperienza concreta e partecipativa, nel cuore pulsante dell'attività amministrativa genovese che concorra a stimolare le nuove generazioni ad una vita sociale più attiva e consapevole.



## LO SCENARIO<sup>2</sup>



Aprirsi al territorio e collaborare con le realtà che in esso operano è di fondamentale importanza.

Il coinvolgimento delle scuole arricchisce l'offerta formativa rivolta ai ragazzi, così da renderli parte integrante della comunità cittadina, che include e supera i micro-gruppi a cui appartengono.

Un altro obiettivo è sviluppare la centralità e la partecipazione dell'alunno al tessuto sociale al fine di far maturare un senso di identità e di appartenenza per una crescita responsabile e solidale che lo porterà ad essere “cittadino del mondo”.





# L'EVENTO

Il progetto coinvolge gli alunni delle classi quinte delle scuole primarie e delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado e i loro insegnanti.

L'attività per ciascuna classe si svolgerà in due parti:

- Visita al Salone di Rappresentanza, all'Ufficio di Rappresentanza del Sindaco e alle Sale Paganiniane;
- Incontro con l'istituzione comunale, nell'ambito del quale ci si propone di rendere note le funzioni, le procedure e le competenze degli organi comunali.

I ragazzi, immedesimandosi negli attori che compongono il Consiglio Comunale, simuleranno una vera e propria seduta di Consiglio.

In questo caso, lo scopo è far conoscere da vicino le istituzioni e il loro lavoro quotidiano finalizzato allo sviluppo e al miglioramento della nostra città.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS



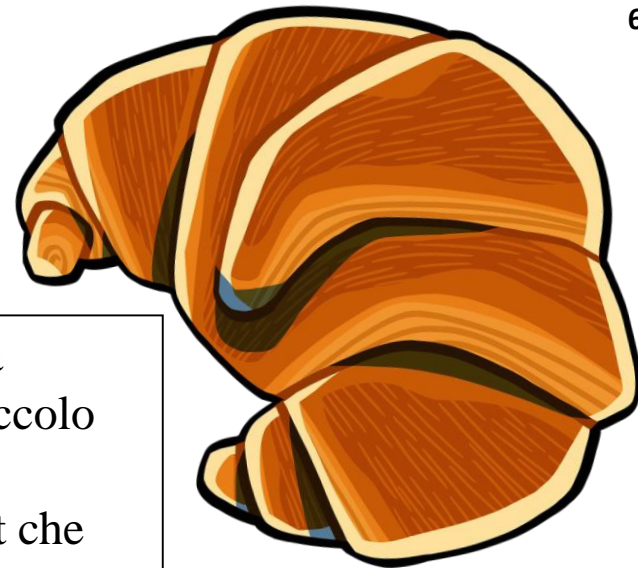
# LOCATION

**Sala del Consiglio  
Comunale di Genova**

**Palazzo Tursi - Albini  
Via Garibaldi 9**



# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

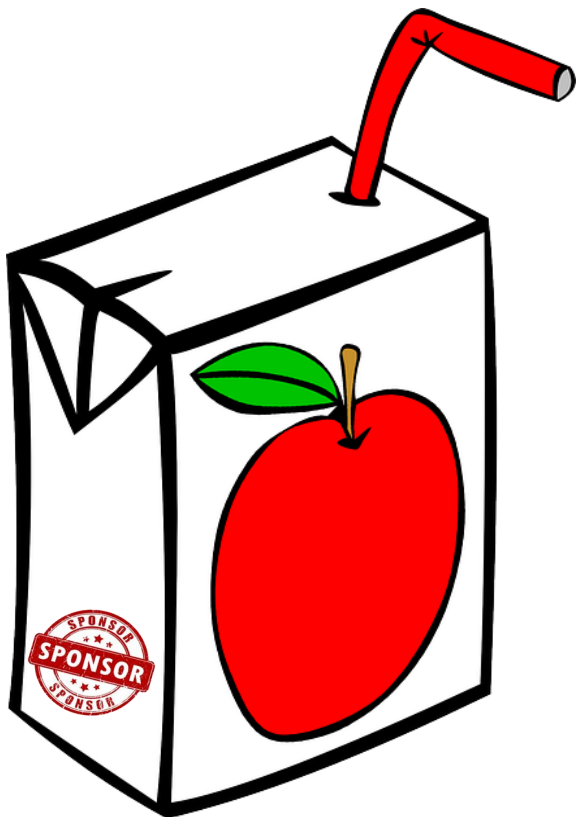


E' intenzione della Civica Amministrazione offrire un piccolo ristoro (dolce e bibita) ed eventualmente qualche gadget che possano veicolare il messaggio che si intende proporre.

Per le aziende che ci aiuteranno nel nostro intento, i beni offerti rappresentano un tangibile segno di sensibilità verso i ragazzi.

La partnership dell'azienda con il Comune di Genova, inoltre, sarà un canale di promozione dei propri prodotti.

Sulle confezioni, infatti, rimane ben visibile il logo aziendale.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS



# TARGET

Il target che abbiamo individuato per il progetto sono gli alunni della Scuola Primaria e gli alunni della Scuola Secondaria di Primo e Secondo grado.

Le attese nel corso del 2025 sono di oltre 800 alunni.



**MATILDE  
VA AL  
CONSIGLIO  
COMUNALE**

*CHE GIORNATA! MI È PIACIUTA!  
CHE ESPERIENZA NON BANALE!  
HO ASSISTITO ALLA SEDUTA  
DEL CONSIGLIO COMUNALE!*





# PUNTI DI FORZA

La partecipazione come sponsor di quest'iniziativa offre molteplici vantaggi:

- Dare vita, insieme alla Civica Amministrazione, ad un progetto a favore dei giovani, futuro della nostra società;
- Possibilità di farsi conoscere come partner del Comune di Genova;
- Approfittare di un canale di promozione per far conoscere alle scuole, i propri prodotti e di conseguenza anche alle famiglie;
- Inserire il proprio marchio sui prodotti offerti.





L'azienda sarà parte integrante della comunicazione del progetto.  
A titolo esemplificativo, i benefit per lo Sponsor:

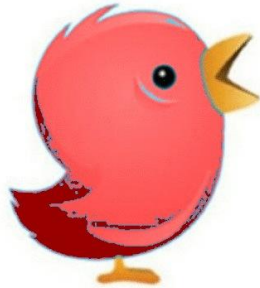
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa di apertura del progetto;
  - Visibilità aziendale nei social della Presidenza del Consiglio Comunale e nella pagina dedicata al progetto sul sito del Comune, all'interno della quale l'azienda verrà ringraziata per il suo contributo;
  - Roll-up aziendale posto all'entrata della sala del Consiglio comunale;
  - Distribuzione materiale promozionale dell'azienda ove possibile;
  - Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova;
- Benefit di visibilità aziendale alternativi/ulteriori potranno essere concordati e dovranno essere proporzionati all'investimento dello Sponsor;



(\*)

# SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione di Area Organi Istituzionali, incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.



Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(\*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.





# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social and Corporate Governance

AGENDA 2030 11



Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *“Green Deal” europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.*

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a **“Hai mai visitato la sala del Consiglio Comunale?”** concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

- Obiettivo 4: istruzione di qualità - Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti.
- Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni forti - Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile, rendere disponibile l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli.

Il contributo delle aziende sponsor a **“Hai mai visitato la sala del Consiglio Comunale?”** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# REFERENTI

## Micaela Ferrera

Resp.le Servizi del Consiglio Comunale, delle sue articolazioni e della Giunta Comunale, degli uffici di segreteria dei Gruppi Consiliari e della Presidenza del Consiglio

Direzione di Area Organi Istituzionali - Comune di Genova

Mobile: +39 338 804 3743

Email: [micaelaFerrera@comune.genova.it](mailto:micaelaFerrera@comune.genova.it)  
[segrorganiIstituzionali@comune.genova.it](mailto:segrorganiIstituzionali@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 339 798 7929

Email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundarising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundarising@comune.genova.it)

## Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 338 377 5399

Email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)  
[ufficiofundarising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundarising@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
 MORE THAN THIS