

Progetto Ricerca Sponsor

# INIZIATIVE COLOMBIANE

## Per il 2023



COMUNE DI GENOVA



Anche nel 2023, come lo scorso anno, la leadership degli eventi colombiani nella nostra Città sarà costituito dal Centro Studi Colombiano.

Il [Centro Studi Colombiano](#) è nato nel marzo 2022 dalla collaborazione tra il Comune di Genova e Fondazione Casa America ETS e in rete tra Enti e studiosi locali, nazionali e internazionali. Dopo i buoni risultati di pubblico e di critica delle celebrazioni dello scorso ottobre, realizzate in collaborazione con enti pubblici e privati e con un convegno internazionale dedicato alla navigazione dai tempi di Cristoforo Colombo ad oggi, nel 2023 il Centro realizza un programma di attività che abbraccia l'intero arco dell'anno.

Gli obiettivi del CSC sono così sintetizzabili:

1. Promuovere la figura di Colombo quale risorsa culturale e turistica;
2. Lavorare in rete;
3. Valorizzare la figura del Navigatore coerentemente alla vocazione marittima della sua città, Genova;
4. Restituire oggettività storica alla figura di Colombo, in risposta alle contestazioni degli ultimi anni.



COMUNE DI GENOVA



# GLI EVENTI

Il programma 2023 prevede alcuni eventi pubblici, realizzati in collaborazione con la Fondazione per la Cultura di Palazzo Ducale, tra maggio e giugno, sui temi della “cancel culture”, del patrimonio naturalistico del “Nuovo mondo” e della cartografia nautica, nel cui ambito Genova vanta una tradizione illustre. La rievocazione storica sarà sempre accompagnata da riferimenti all’attualità dei temi trattati.

Gli incontri, accompagnati da iniziative collaterali (mostre, filmati, esibizioni musicali, ecc.) sono svolti in collaborazione, tra gli altri, con le Università di Genova, Siena e Roma Tre, l’Istituto Idrografico della Marina, l’Archivio di Stato di Genova e il Festival del Cinema Ibero Latinoamericano di Trieste.



# EVENTI COLLATERALI

Con una serie di iniziative ed eventi collaterali, i temi colombiani si proietteranno al di fuori degli spazi tradizionali della programmazione culturale.

Diversi i temi trattati: a giugno, in vista della Festa della Musica, è previsto un evento sulle influenze musicali tra Genova, l'Italia e le Americhe, in collaborazione con il Conservatorio Niccolò Paganini e il Museo nazionale dell'emigrazione italiana. In occasione di Genova The Grand Finale de The Ocean Race (24 giugno-2 luglio) il CSC organizza un evento che valorizza Colombo e la sua epoca nell'arte e nella cultura della sua città, riprendendo i Percorsi colombiani elaborati in collaborazione con l'Università di Genova.

È in fase di realizzazione un filmato che accosta la figura del Navigatore a Genova e alla sua vocazione marittima, che si intende utilizzare anche su base internazionale per promuovere la città e il nuovo slancio impresso all'iniziativa dedicata a Colombo e alla sua epoca.

Su tali temi, nel corso dell'anno è previsto un corso di formazione destinato ai docenti, in collaborazione con il Centro Italiano per gli Studi Storico Geografici (Roma) e l'Associazione Italiana degli Insegnanti di Geografia (AIIGG).



COMUNE DI GENOVA



# LE CELEBRAZIONI COLOMBIANE

Le celebrazioni di ottobre saranno dedicate all'*iconografia di Colombo*, con ciò intendendo tanto le sue raffigurazioni in ambito artistico (scultura, pittura) quanto la sua immagine di navigatore, scopritore e uomo del suo tempo.

Oltre a sollecitare iniziative da parte dei vari soggetti detentori del vastissimo patrimonio colombiano della città (Galata Museo del Mare, Biblioteca Berio, Castello D'Albertis, vari Musei cittadini ecc.), il CSC chiamerà a raccolta enti ed esperti italiani, europei e americani, perché contribuiscano alla progettazione di una grande mostra dedicata a Colombo e alla sua epoca, in programma nel corso del biennio 2024/2025.



# I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Le “Iniziativa Colombiane 2023” sono destinate ad un pubblico volutamente diversificato per età, provenienza e riferimenti culturali.

Con un’attenzione ed un coinvolgimento mirato dei giovani, in particolare, gli studenti appartenenti ad alcuni istituti scolastici superiori, alle associazioni culturali, i gruppi di Liguri nel Mondo e alla cittadinanza tutta.



# IL PIANO di COMUNICAZIONE

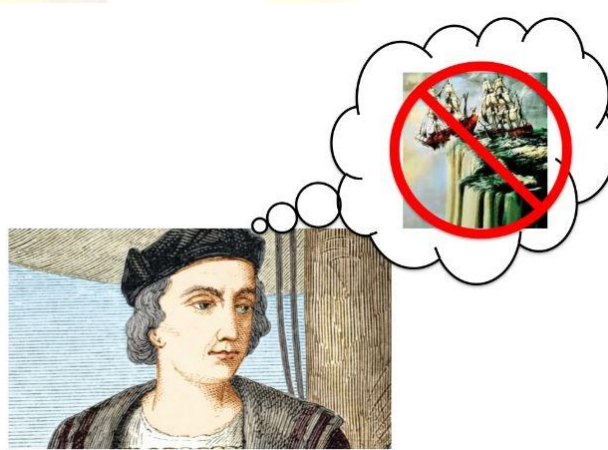
Il piano di comunicazione dell'iniziativa è finalizzato ad intercettare le diverse tipologie di pubblico che ci si pone l'obiettivo di raggiungere. Nell'ambito di tale attività, verrà garantita la presenza del marchio delle aziende sponsor sul materiale prodotto per la comunicazione degli eventi (inviti, banner, immagine retroproiettata). Agli sponsor è inoltre offerta la possibilità di predisporre di un desk in uno dei luoghi interessati dallo svolgimento degli eventi. La visibilità aziendale sarà assicurata su quanto inserito nel sito del Comune di Genova e nei comunicati stampa. Agli sponsor è offerta l'opportunità di partecipare alla presentazione dell'iniziativa alla Città e alla Stampa e di intervenire durante le stesse.



# LA FONDAZIONE CASA AMERICA

La Fondazione Casa America è stata costituita nel 1999 dopo un lungo periodo di studio, ricerca e preparazione. L'inizio delle sue attività è stato reso possibile dal contributo delle Istituzioni locali, della Fondazione Carige, dell'IILA (Istituto Italo Latino Americano), dal sostegno del Ministero degli Affari Esteri e di alcune aziende private. Nel 2021 Fondazione Casa America è diventata Ente del Terzo Settore.

La validità del progetto è confermata dal seguito vivace e costante con cui la cittadinanza segue da allora la programmazione fino ai giorni nostri. Casa America garantisce al Centro Studi Colombiano la realizzazione di un programma di iniziative di qualità, grazie al dialogo costante con il Comune di Genova, gli Enti e gli studiosi, locali, nazionali ed internazionali della sua rete.





# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

## Categoria "Sponsor":

tra € 10.000 ed € 15.000

[con visibilità proporzionali all'investimento]

- Possibilità per lo sponsor di utilizzare il logo o il nome della proposta sponsorizzata nelle proprie comunicazioni;
- Presenza evidenziata sul comunicato stampa e sul sito del Comune di Genova con link sul proprio sito, presenza sul sito dell'Istituto Internazionale delle Comunicazioni.
- Possibilità di disporre di un desk per la propria comunicazione / promozione in uno spazio concordato.  
Possibilità di utilizzare il logo / nome dell'evento in proprie comunicazioni



# Scadenza e Termini generali per l'adesione

Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Per gli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere ad esigenze particolari di visibilità aziendale.



Le adesioni più veloci al progetto da parte delle Aziende, renderanno possibile una co-progettazione più completa dell'iniziativa e un accesso privilegiato ai principali benefit previsti per lo sponsor.

# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione/donazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.



In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



# REFERENTI

## Federica Vinelli

Responsabile Organizzazione, Controllo  
e Gestione Sistema Museale e Bibliotecario  
Direzione Attività e Marketing Culturale

telefono: 335 5699293

email: [fvinelli@comune.genova.it](mailto:fvinelli@comune.genova.it)

## Luca Dellepiane

Responsabile Coordinamento segreterie  
e rapporti con gli sponsor  
Direzione Attività e Marketing Culturale

telefono: 366 9374574

email: [ldellepiane@comune.genova.it](mailto:ldellepiane@comune.genova.it)

## Gianluca Saba

Responsabile Ufficio Affari Internazionali  
Direzione Attività e Marketing Culturale

Tel: 335 8312597

email: [gsaba@comune.genova.it](mailto:gsaba@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Direzione Gabinetto del Sindaco

Tel: 339 7987929

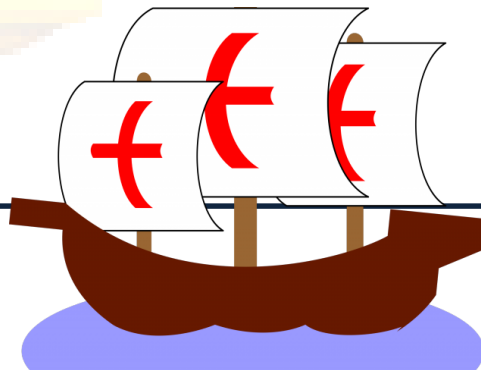
email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

## Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Direzione Gabinetto del Sindaco

Tel: 338 3775399

email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23

