

IANUA

GENOVA NEL MEDIOEVO

11-13 OTTOBRE 2024

“Vedrai una città regale, addossata
a una collina alpestre,
Superba per uomini e per mura,
il cui solo aspetto la indica
signora del mare”

- Francesco Petrarca



PROGETTO RICERCA
SPONSOR 2023/2024

IANUA
GENOVA NEL MEDIOEVO



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023

GENOVA
VA
MORE THAN THIS



UNA STORIA SUPERBA

Fra il X e il XV secolo, **Genova** conobbe una straordinaria espansione, attestandosi fra le città più ricche e importanti di **tutto il Mediterraneo**.

La **Genova medievale** è una fucina d'idee.

Un luogo d'incontro.

Un luogo d'innovazione: tecnica, economica, culturale.

Un luogo in cui le notizie circolano prima d'altrove.

Un luogo che **attende d'essere raccontato**.

PORTA D'EUROPA E DEL MEDITERRANEO

Genova la si capisce meglio dal **mare**.

E' il mare a costituire il primo e più importante richiamo per i suoi abitanti, i quali prosperano grazie al **commercio** e alla **guerra**, alla solida fede religiosa e alle attività finanziarie, fondando fuori patria non nuove città ma «atre Zenoe».

Senza mai dimenticare, però, la madrepatria, polo d'attrazione per genti diverse.



La grande **espansione mediterranea** è frutto d'una storia d'integrazione: tra costa ed entroterra, tra cultura materiale e afflato religioso, tra dinamica sociale e mutamento istituzionale, tra dialettica politica e proiezione mediterranea. E tale dialogo a giustificare la scelta di mutarne il nome: dall'antico **GENUA** al più elegante **IANUA**: porta d'Europa e del Mediterraneo.

LA SCOPERTA DELLA CITTÀ MEDIEVALE

IANUA è un evento inedito che si propone di raccontare al vasto pubblico la **Genova medievale**, poco conosciuta ma ancora **viva** e presente in modo capillare nel tessuto urbano, a partire dal Centro Storico.

Nel corso del 2024,
il **Medioevo genovese**
verrà svelato



LA STORIA

I PROTAGONISTI

CHIESE E PALAZZI

LOGGE E TORRI

L'apertura straordinaria di siti sensibili permetterà al visitatore di entrare in contatto con le **testimonianze della Genova medievale**, come erano in origine e come sono state assorbite e rielaborate nei secoli successivi, incrementando la **percezione del valore del territorio** e, pertanto, la conoscenza e il rispetto dei luoghi stessi.

La narrazione si articolerà attorno ad alcuni **siti d'interesse** capaci di favorire l'approccio a temi:

- storici
- archeologici
- artistici
- architettonici



LA SCOPERTA DELLA CITTÀ MEDIEVALE

Il visitatore sarà accompagnato a conoscere la Genova medievale seguendo topograficamente la **crescita urbana** della città: dal «**castrum**» vescovile, sulla collina di Castello, alla «**civitas**» dell'XI-XII secolo, nell'area della cattedrale, al «**burgus**» di XIII-XIV secolo.



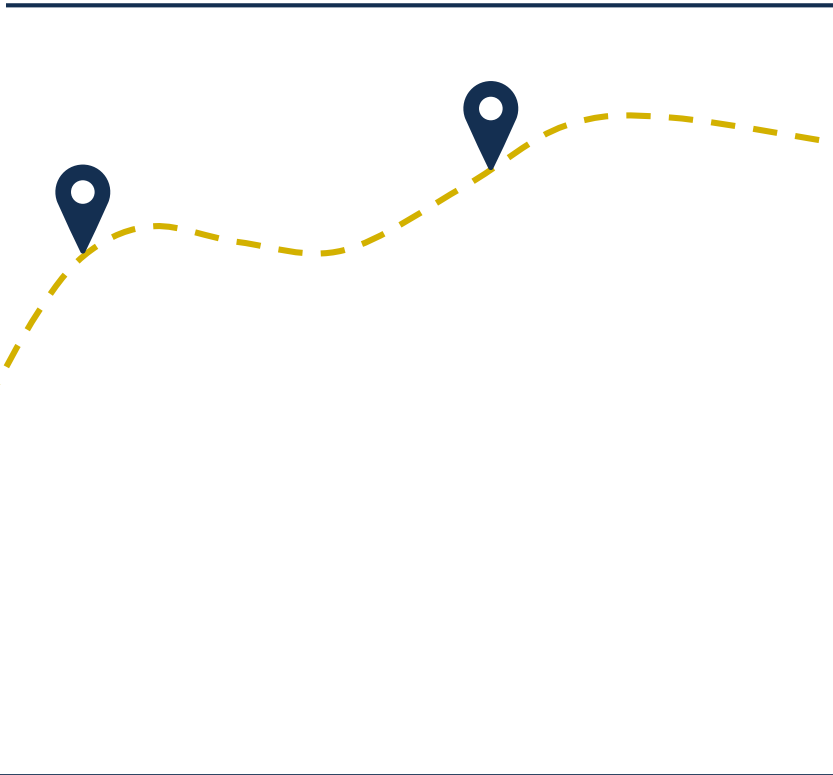


I LUOGHI

- Le mura
- Le «compagne»
- Le piazze
- I palazzi
- Le logge
- Le torri
- Le chiese
- Le abbazie
- Il porto
- I chiostri

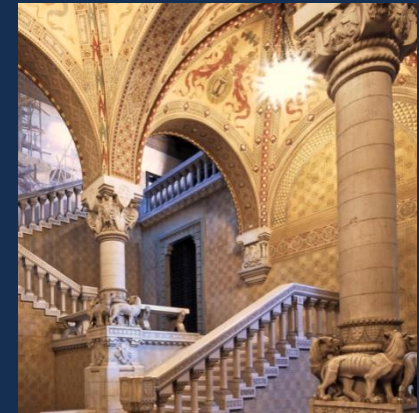
LA SCOPERTA DELLA CITTÀ MEDIEVALE

Particolare attenzione sarà dedicata al **Medioevo demolito** e a quello **immaginato**: la ricostruzione medievale della città fra XIX e XX secolo.



Il **Medievalismo** è la disciplina che studia le reinterpretazioni moderne e contemporanee del Medioevo.

Sorta negli Stati Uniti, si è affermata, ormai, anche in Italia.



PERCHÉ IANUA

GENOVA: CITTÀ - PORTO



La Genova medievale è una vera e propria città-porto, in cui la compenetrazione tra le strutture portuali e la crescita del manufatto urbano – con i fondaci e le volte che s'insinuano nell'abitato – è qualcosa di profondamente tipizzante. E' il mare a modellare la città, come mostra la stessa conformazione delle contrade cittadine, le «compagne», disposte in modo da avere uno sbocco sul mare.

Sono le famiglie più influenti a individuare gli spazi di pubblico interesse: la «ripa maris», il porto, il molo, i mercati, pianificando un modello urbano perfettamente rispondente alla struttura sociale e alle necessità della navigazione.

La riscoperta della portualità medievale costituisce uno degli obiettivi di IANUA.

PERCHÉ IANUA

GENOVA: CITTÀ DELLE DUE TORRI



La Genova medievale era costellata di decine di **torri**.

Alcune di esse permangono tutt'oggi nel tessuto urbano cittadino. E' il caso della celebre **Torre Embriaci**, appartenuta alla famiglia «De Castro», ma anche delle meno note Torri Leccavela, Morchi, Maruffo, Piccamiglio, Spinola e molte altre.

La loro esistenza era simbolo di prestigio e potere. Nel 1307, Opizzino Spinola ordinò la costruzione della torre del «populus», l'attuale Torre Grimaldina, utilizzata per chiamare a consiglio gli Anziani del comune, inglobata nel futuro Palazzo Ducale.

IANUA accompagnerà il visitatore fra i luoghi del potere, dalla «compagna» al dogato .

PERCHÉ IANUA

GENOVA: CITTÀ DI FAMIGLIE



A partire dal 1130, la città risulta divisa in sette (poi otto) circoscrizioni demo-topografiche denominate «**compagne**»: Palazzolo, Platealonga, Maccagnana, Borgo, Soziglia, Porta e Porta Nuova.

All'interno di tali circoscrizioni, le **famiglie** più importanti avevano spazi privilegiati. Vere e proprie «curie» familiari, caratterizzate da una piccola piazza centrale - spesso, adornata da un albero collocato al centro - attorno alla quale sorgevano gli edifici principali.

Fra gli esempi più importanti vi sono la «**curia**» degli **Embriaci**, sulla collina di Castello - l'antico «castrum» cittadino - e la «**curia**» dei **Doria**, presso l'attuale piazza San Matteo.

IANUA favorirà la riscoperta di tali ambienti, consentendo di leggere con maggiore dettaglio i caratteri precipui della società genovese.

Il tessuto urbano medievale è costellato di **chiese**.

La **cattedrale di San Lorenzo**, fulcro della «civitas», era attorniata da molteplici luoghi di culto, talvolta nascosti.

Due **abbazie**, San Siro e Santo Stefano, chiudevano la città a levante e a ponente. Fuori dalle mura, sorgeva l'ospedale gerosolimitano di **San Giovanni di Pré**, eretto nel 1180, affidato ai cavalieri ospitalieri, che garantiva il ricovero per i pellegrini che si recavano a Genova per partire per la Terrasanta.

Chiese e abbazie custodiscono tesori d'arte spesso nascosti.

La loro riscoperta è fra gli obiettivi di **IANUA**.

PERCHÉ IANUA GENOVA: CITTÀ DELLA FEDE



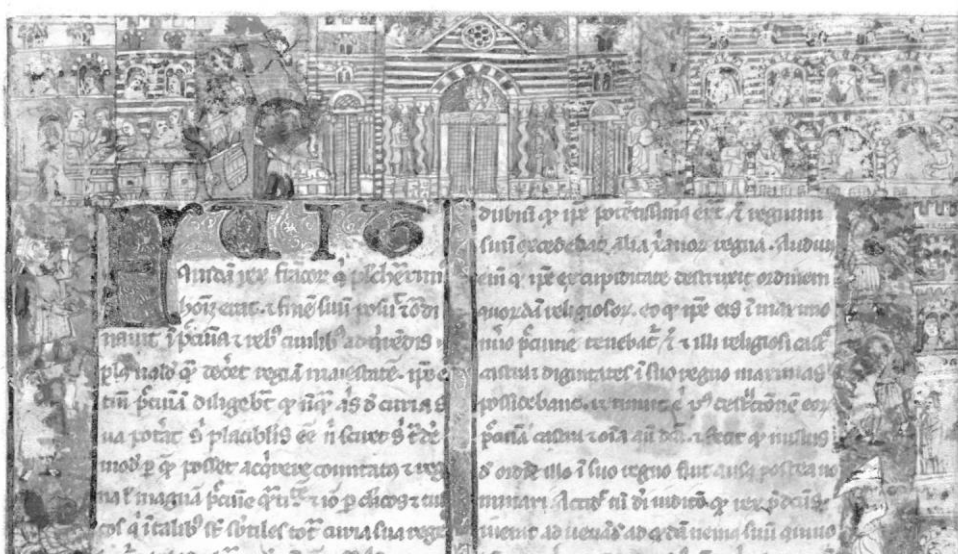
Un aspetto poco noto della Genova medievale è costituito dall'incredibile numero di **logge** superstiti: oltre 200, che consentono di attribuirà alla città un vero e proprio primato europeo.

La **loggia** è uno spazio liminale: parte dell'abitazione, costituisce uno spazio aperto e chiuso al contempo. La famiglia vi si riunisce, vi esprime la propria quotidianità, vi accoglie i passanti, prima di ritirarsi all'interno.

Logge e "curie" familiari costituiscono la principale caratteristica abitativa della **Genova medievale**. Come tali, esprimono un modello di società in cui pubblico e privato sono frammisti e non ancora separati. Esse sono un prodotto della cultura cittadina. La presa di coscienza di tale patrimonio consentirà di guardare il **Centro Storico** in modo diverso.

PERCHÉ IANUA GENOVA: CITTÀ DELLE LOGGE





UN' INIZIATIVA SCIENTIFICA

PER TUTTI

IANUA intende promuovere le buone pratiche di divulgazione scientifica sperimentate da oltre un decennio dal Comune di Genova. La **cura scientifica** della manifestazione sarà affidata a un comitato di esperti.

Giovani laureati, selezionati in base alle loro competenze, saranno incaricati di accompagnare i visitatori in qualità di **divulgatori scientifici**. Loro compito sarà quello di illustrare i luoghi, le opere d'arte, le storie dei protagonisti e le vicende cittadine.

ACCESSIBILITÀ

Sono previste **visite guidate** dedicate alle persone con disabilità e visite con traduzione simultanea LIS.

L'accesso ai siti d'interesse sarà garantito attraverso un canale di prenotazione, accessibile dal sito internet:

www.visitgenoa.it

mantenendo il contingentamento degli accessi ed evitando lunghe code.





EVENTI

La manifestazione sarà accompagnata da mostre ed **eventi** che vedranno la partecipazione dei principali enti culturali cittadini:

- Università degli Studi di Genova
- Archivio di Stato di Genova
- Società Ligure di Storia Patria
- Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura
- Curia Arcivescovile

Musica ed eventi teatrali accompagneranno le giornate di apertura mostrando una città viva e attiva.



PERCHÉ INVESTIRE IN IANUA

- **Primo evento culturale** dedicato al **periodo medievale** su Genova;
- **Alta visibilità** nella comunicazione dell'evento a livello locale, nazionale e internazionale;
- **Ampliamento** del valore **sociale e culturale** tramite la conoscenza diretta del territorio;
- **Contatto diretto** con pubblico selezionato;
- **Alto ritorno** in termini di potenziali clienti;
- **Accesso esclusivo** ad alcuni **siti interdetti** al grande pubblico;
- Forte connotazione con i valori di **Responsabilità Sociale di Impresa**.

TAGLI DI SPONSORIZZAZIONE

NEW

SPONSOR ISTITUZIONALE: A PARTIRE DA 200.000,00 €



NEW

EVENT SPONSOR: A PARTIRE DA 100.000,00 €



MAIN SPONSOR: A PARTIRE DA 20.000,00 €



PREMIUM SPONSOR: A PARTIRE DA 12.000,00 €



SPONSOR: A PARTIRE DA 6.000,00 €



VISIBILITÀ E BENEFIT PER GLI SPONSOR

Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che contribuiscono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento

I benefit di visibilità aziendale saranno concordati e proporzionali all'investimento dello Sponsor.

- Intervento in conferenza stampa;
- Visita in esclusiva con il Curatore Scientifico dell'evento di un sito privato non aperto al pubblico riservata agli ospiti dello sponsor;
- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Possibilità di visibilità del logo nei "titoli di coda" dei materiali video (immagini di repertorio e/o dichiarazioni) prodotti e diffusi per la conferenza stampa;
- Possibilità di diffondere comunicato stampa aziendale "di appoggio" collaterale alla conferenza stampa dell'evento;
- Possibilità di esporre un totem aziendale in alcuni siti d'interesse aperti al pubblico;
- Possibilità di prenotazione anticipata delle visite guidate con certezza del posto;
- Possibilità di avere un proprio desk promozionale (da concordare con gli organizzatori);
- Possibilità di menzionarsi nella propria qualità di sponsor di "IANUA. Genova nel Medioevo" nelle proprie comunicazioni;
- Visibilità del logo in locandine, dépliant, striscioni e manifesti;
- Visibilità del logo nel sito web del Comune.



* SCADENZA e TERMINI PER L'ADESIONE PER GLI SPONSOR

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Comunicazione ed Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità.



- Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:
- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

* La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

Transizione ecologica e Sviluppo economico

Rating ESG

Environmental, Social and Corporate Governance



**AGENDA
2030**



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti **nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **“Green deal” europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica**.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, su grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto alla piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa. In particolare, l'adesione a **“IANUA – Genova nel Medioevo”** - concorre ad esprimere il rating **ESG - Environmental, Social and Corporate Governance** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.

REFERENTI

Pietro Toso

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi

Direzione Grandi Eventi - Comune di Genova

telefono: +39 331 142 3480

e-mail: ptoso@comune.genova.it

Roberto Maragliano

Ufficio Tradizioni Cittadine Ed Eventi Sportivi

Direzione Grandi Eventi - Comune di Genova

telefono: +39 335 569 9400

e-mail: rmaragliano@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 339 798 7929

e-mail: opianezza@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 338 377 5399

e-mail: pviacava@comune.genova.it

