4° Edizione del Premio Federica Picasso 2025

Iniziative legate alla Mobilità Sostenibile Scolastica

Genova

Progetto
Ricerca
Sponsor

COMUNE DI GENOVA

GENOVA
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA
MORE THAN THIS

LO SCENARIO

La Mobilità Scolastica Sostenibile

Il Comune di Genova ha attivato azioni nell'ambito della **Mobilità Scolastica Sostenibile** in collaborazione con la Direzione delle Politiche educative, la Polizia Locale, le SSD di ASL 3 Genovese - Servizio Consultoriale - Nucleo Salute e Scuola e SSD Epidemiologia e Promozione della Salute e con l'Ufficio Scolastico Regionale.

In Particolare:

- Individuazione con i "Mobility Manager" scolastici di 10 Istituti Comprensivi che hanno aderito al percorso formativo di ASL3 per la progettazione di percorsi "pedibus" e "bicibus" strutturati;
- Attivazione del tavolo della mobilità scolastica volto a promuovere iniziative concrete in coordinamento tra scuole dei vari Municipi al fine di armonizzare buone pratiche per incidere sul cambiamento dei comportamenti in materia di mobilità sostenibile;
- Attivazione di un protocollo di intesa con ASL 3 e Ufficio Scolastico Regionale sul tema dell'educazione alla sostenibilità ambientale e alla mobilità sostenibile scolastica con l'obiettivo di attivare progetti concreti in materia presso le scuole genovesi;
- Sostegno all'avvio di **6 percorsi "pedibicibus" nel centro cittadino** presso due Istituti Comprensivi con relativo attrezzaggio quale buona pratica da diffondere sul territorio del Comune;
- **Progetto di ricerca Walkurban** percorso sulla consapevolezza dell'accessibilità pedonale in ambito urbano attraverso un'analisi cha aiuti a comprendere i fattori chiave dello spostamento a piedi.

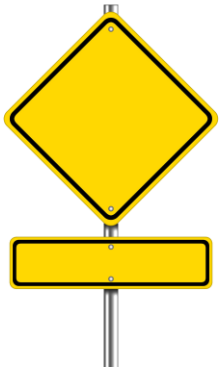
COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS

IL PREMIO FEDERICA PICASSO

Il Comune di Genova, al fine di **promuovere concretamente la cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile**, ha aderito alla richiesta degli ex colleghi di Federica Picasso, giovane mamma genovese deceduta a seguito di un tragico incidente mentre andava al lavoro a bordo del suo monopattino, di onorarne la memoria istituendo il Premio quale occasione a valenza educativa rivolta ai cittadini più piccoli e che, dopo la rilevante adesione alle prime tre edizioni, con la partecipazione di oltre 1700 alunni appartenenti a 33 classi di 15 Istituti comprensivi, si avvia alla terza edizione in programma giovedì 13 febbraio 2025.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS

LE SCORSE EDIZIONI

Buone Pratiche

Il **Comune di Genova, nell'ambito del Premio Federica Picasso, seconda edizione,** ha riconosciuto il valore delle azioni di mobilità sostenibile scolastica premiando le scuole virtuose che si sono impegnate a motivare alunni e genitori a non utilizzare il mezzo privato a motore per raggiungere quotidianamente la propria scuola.

Premiazione scuole virtuose attive
(video a partire dal minuto 42)

COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS

Novità del PREMIO FEDERICA PICASSO 2025

La novità per la quarta edizione è costituita dal coinvolgimento anche delle classi terze, oltre alle quarte e quinte classi della Scuola Primaria degli Istituti Comprensivi genovesi tutte invitate a concorrere elaborando testi, disegni o video sul tema **“BIMBINCITTA’: MI MUOVO SICURO NEL MIO QUARTIERE”** e, per chi vuole, anche con un focus specifico a promuovere soluzioni di carattere operativo volte ad aumentare la sicurezza stradale nell’ambito del proprio plesso o progetti concreti per migliorare lo spostamento da casa a scuola: “**LO SPAZIO CHE VORREI INTORNO ALLA MIA SCUOLA: disegna la tua piazza o strada scolastica a misura di bambino**”.

COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

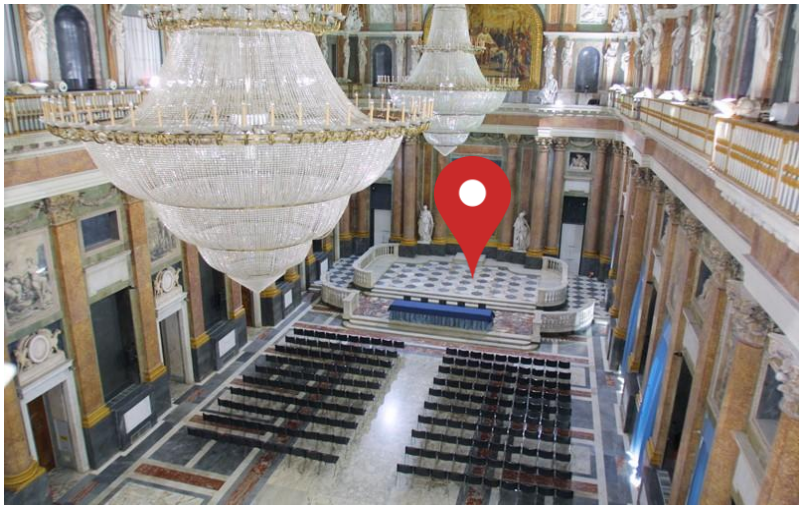
GENOVA MORE THAN THIS

LA LOCATION

L'Evento, gli interventi e la premiazione si svolgeranno nel Salone del Maggior Consiglio di Palazzo Ducale per valorizzare l'esperienza degli alunni e per onorare degnamente la memoria di Federica Picasso grazie anche all'autorevole partecipazione di Marco Scarponi, Segretario Generale della Fondazione Michele Scarponi Onlus.

E' prevista la **partecipazione delle scuole coinvolte ospitando alunni, docenti e genitori con la presenza delle Istituzioni Locali** che porteranno il proprio sostegno all'iniziativa.

Per dare la massima diffusione all'evento, anche da remoto, verrà realizzata una diretta streaming sui canali social del Comune di Genova. Prevista anche la presenza di stampa e media.



Grande novità dell'estensione del concorso alle classi terze delle primarie, oltre alle quarte e quinte, è il seminario intitolato **Per una mobilità attiva e spazi pubblici sicuri. Percorsi partecipati nella scuola,** in programma venerdì 8 novembre alle ore 14.30 presso il Genova Blue District di via del Molo 65**.**

COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS

TARGET

GLI ALUNNI costituiscono i primi beneficiari del progetto aumentando il livello di consapevolezza, per agire nuovi comportamenti in tema di sicurezza stradale, nonché di mobilità sostenibile, diventando i primi testimonial di una visione di città a misura di bambino;

LE FAMIGLIE, attraverso la trasformazione in attori dei propri bambini, vengono sollecitate a rivedere il proprio modo di spostarsi in città, a diffondere iniziative concrete che aumentino il livello di sicurezza in strada come il “pedibus” e/o “bicibus”, a ridurre l’inquinamento e aumentare la vivibilità degli spazi urbani in modo tale da costituire un esempio per tutti in ciascuna comunità di prossimità;

LE SCUOLE, attraverso le loro attività educative e didattiche, contribuiscono a formare le nuove coscienze ed aumentare la consapevolezza del rischio ma anche del diritto, quale condizione irrinunciabile di ogni cittadino;

I QUARTIERI, il tessuto che li anima, anche a partire dagli esercizi commerciali e dalle aziende (tramite i “Mobility Manager” aziendali) potranno diventare gli amplificatori e punto di incontro tra le azioni attivate dai bimbi e gli abitanti del quartiere ai fini di un’azione di sensibilizzazione diretta della cittadinanza.

COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS

LA PROPOSTA

La sponsorizzazione può consistere a sostegno di:

azioni generali in tema di mobilità sostenibile scolastica.

A titolo esemplificativo:

- Realizzazione di interventi di miglioramento della sicurezza e della qualità dell'aria negli ambiti scolastici di riferimento sia edifici sia spazi interni-esterni;
- Realizzazione di percorsi "pedibicibus" con attivazioni di corsi
- Realizzazione di: interventi di educazione stradale, di mobilità scolastica sostenibile, fornitura di attrezzature utili alla stessa.

Fornitura dei premi da assegnare nell'ambito della terza edizione del Premio Federica Picasso: **alle 5 classi della Scuola Primaria premiate.**

Si invita a considerare che i "premi" potranno essere beni e servizi destinati alle scuole e che:

- Sono destinati a bimbi di quarta e quinta elementare;
- Possono essere costituiti da materiali didattici o educativi o di cancelleria ovvero risorse dal valore economico equivalente.

COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS

DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione promossa dal Comune di Genova, ai sensi della normativa di riferimento vigente, è **estesa a tutte le aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti** alle medesime condizioni senza alcuna esclusiva merceologica.

I soggetti interessati, sia alla fornitura dei premi, sia alla sponsorizzazione economica, in regime di uguali opportunità, possono, con il loro contributo, dare vita a una **collaborazione sui temi della sicurezza e della mobilità sostenibile**, anche in ordine alla propria “mission” di CSR, ovvero, al radicamento e senso di appartenenza territoriale.

Le porte della collaborazione sono aperte anche per i “Mobility Manager” delle aziende che vogliano dare un supporto concreto agli Istituti Comprensivi del proprio territorio.

COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS

I PUNTI DI FORZA

- Educazione alla cittadinanza attiva degli alunni per agire **nuovi comportamenti in tema di mobilità "consapevole"**;

- **Valorizzare il protagonismo degli alunni** nei confronti della propria scuola per **aumentare il livello della sicurezza stradale** e il miglioramento della qualità dell'aria nei pressi delle scuole;

- Stimolare la riflessione su **come vivere lo spazio esterno alla scuola** e come ripensare il percorso casa scuola attivando "pedibus" e, laddove possibile, "bicibus";

- Innescare un **effetto emulativo** a partire dagli stimoli degli alunni nei confronti dei propri genitori ad agire nuovi comportamenti trasmettendoli alla comunità di riferimento che porti all'attivazione di gruppi di cammino verso il luogo di lavoro e si stimoli il "Bike to Work" anche attraverso la rete dei "Mobility Manager" aziendali.

COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS

CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE

MAIN SPONSOR: **A partire da 2.000,00 euro**

SPONSOR: **A partire da 1.000,00 euro**

COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS

VISIBILITÁ E BENEFIT DELLO SPONSOR

MAIN SPONSOR: A Partire da 2.000,00 euro

A puro titolo esemplificativo:

- Intervento diretto all'Evento e in Conferenza Stampa nell'ambito della settimana **Europea della Mobilità sostenibile** dal tema "Risparmiare Energie";
- Citazione dell'Azienda nel Comunicato Stampa;
- Inserimento dei ringraziamenti e del logo aziendale nel programma distribuito alla stampa;
- Inserimento di presentazione aziendale in cartella stampa;
- Visibilità del logo dell'Azienda su materiale web e sito istituzionale;
- Possibilità per l'Azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.

COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS

VISIBILITÁ E BENEFIT DELLO SPONSOR

SPONSOR: **A partire da 1.000,00 euro**

A puro titolo esemplificativo:

- Invito all'Evento;
- Citazione dell'Azienda nel Comunicato Stampa;
- Inserimento dei ringraziamenti e del logo aziendale nel programma distribuito alla stampa;
- Visibilità del logo dell'Azienda su materiale web e sito istituzionale;
- Possibilità per l'Azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.

- I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor;
- Sono inoltre previsti contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che contribuiscono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi.

COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS

SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova attraverso l'Unità di Progetto Smart Mobility incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS

Transizione ecologica e Sviluppo Economico E.S.G. Rating

Environmental, Social and Corporate Governance

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti **nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **"*Green deal*" europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica**.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, su grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto alla piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa. In particolare, l'adesione a **"4° Edizione del Premio Federica Picasso 2024"** - concorre ad esprimere il rating **ESG - Environmental, Social and Corporate Governance** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

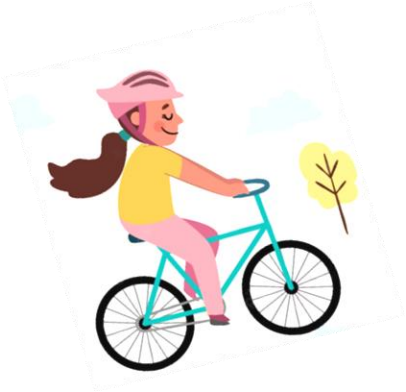
Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.

COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS

REFERENTI



Carla Gerbaudi
Mobility Manager - Struttura Smart Mobility
Area Gestione del Territorio - Comune di Genova
telefono: +39 335 5699248
email: cgerbaudi@comune.genova.it
smartmoblity@comune.genova.it

Federico Re
Struttura Smart Mobility
Area Gestione del Territorio - Comune di Genova
telefono: +39 331 1423812
email: federicore@comune.genova.it

Oriano Pianezza
Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
Direzione Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova
telefono: +39 339 7987929
email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

COMUNE DI GENOVA

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA MORE THAN THIS