



LA TUA METROPOLITANA
#genovameravigliosa

AMT Genova



COMUNE DI GENOVA

THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
MORE THAN THIS

LO SCENARIO

Genova vive oggi una fase di forte rilancio, soprattutto per quel che riguarda il turismo, affacciandosi così sul mondo e allineandosi agli standard di altre prestigiose realtà urbane Europee e non solo.

Il tema della mobilità urbana rappresenta per una città un fattore di grande rilevanza per la qualità della vita urbana che incide su più componenti: traffico, inquinamento, qualità dell'aria, decoro e pulizia urbana.



In quest'ottica il Trasporto Pubblico diventa un elemento essenziale per la città e la sua mobilità.

Svincolati dal traffico di superficie, i treni collegano la Valpolcevera a Brignole, rispondendo sia alle esigenze di mobilità della zona di Certosa e Rivarolo sia del centro.





La metropolitana di Genova serve una rete di **7 chilometri** e conta **otto stazioni** che si aprono su punti turistici, culturali e commerciali della città: **Brin, Dinegro, Principe, Darsena, San Giorgio, Sarzano/Sant'Agostino, De Ferrari, Brignole.**

La metropolitana rappresenta un importante collegamento fra i poli universitari di Darsena e Sarzano, la stazioni ferroviarie di Principe e Brignole con il terminal traghetti a Dinegro e il centro città a De Ferrari.

PROSPETTIVE

Con i suoi 14,4 milioni di passeggeri, la metropolitana di Genova ha visto un incremento di passeggeri del 17% e prevede un allungamento del suo percorso sia a Levante, raggiungendo la zona vicina allo stadio, sia a Ponente penetrando ancora di più nella Valbisagno.

Per questo il Comune ed AMT desiderano porre particolare attenzione sia agli aspetti tecnici e funzionali dei nuovi mezzi sia ai fattori qualitativi e di attenzione all'impatto ambientale ed ecologico.

Ricordiamo i grandi eventi che ospiterà Genova: **2020 inaugurazione nuovo Ponte**, **2022** arrivo della **Ocean Race**, **2024 città Europea dello sport**.

SOSTENIBILITA'

Ma nel contempo si vuole porre particolare attenzione all'aspetto ecologico con mezzi innovativi rispettosi dell'ambiente con un positivo risultato sul miglioramento non solo della mobilità, ma anche della qualità dell'aria e della pulizia della città.

Si tratta di un impegno importante nei confronti dei cittadini dal momento che ogni giorno l'Azienda di Mobilità e Trasporti S.p.A. – AMT – percorre più di 70.000 km (quasi due volte la circonferenza della terra) e trasporta in media 350 mila passeggeri.

LA PROPOSTA

- Personalizzare una delle stazioni della metropolitana sia dal punto di vista della brandizzazione sia con il naming
- Personalizzare il naming dell'intera linea della Metro

A queste due opzioni che possono essere scelte anche congiuntamente sono compresi la personalizzazione di un autobus integrale e di una vettura della metro.



TARGET



I beneficiari saranno tutti i **cittadini** e tutti i **turisti** che potranno viaggiare sulla metro e sui nuovi bus nuovi , sempre più all'avanguardia, confortevoli , veloci, ecologici e silenziosi.

LA METRO DI GENOVA



14.400.000 passeggeri all'anno

40.000 passeggeri al giorno

7,2 Km di linea

25 treni

8 stazioni

I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Si propone alle imprese di diventare parti integranti della mobilità pubblica di Genova.

A tutte quelle Aziende che:

- **credono nella mobilità cittadina** e vogliono essere parte attiva nei confronti della cittadinanza, per migliorare non solo i loro spostamenti ma la loro qualità di vita
- **sono interessate a nuove esperienze e a nuove sfide**, dinamiche nelle loro scelte
- condividano e vogliano far emergere con il Comune di Genova ed AMT una **volontà di cambiamento**
- abbiano interesse ad **investire in una città sempre più pulita ed ecologica**, e che hanno così l'opportunità di partecipare attivamente ad un suo restyling che passa anche dalla metro.

Un grande gesto d'amore per Genova.

I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

L'Azienda avrà la possibilità di personalizzare una stazione della metro e/o nominare tutta la linea con la massima valorizzazione del proprio marchio, che si inserirà in un'azione comunicativa di grande impatto visivo sull'utenza.

Il partner avrà la possibilità di qualificare il proprio marchio quale soggetto attento ai problemi di viabilità e di ecologia urbana.

PUNTI DI INTERESSE

- **Brignole** *assegnata*
 Interscambio con una delle 2 maggiori stazioni ferroviarie della città;
- **De Ferrari** *assegnata*
 La stazione nel cuore di Genova;
- **Sarzano** *assegnata*
 Situata nel centro storico, accanto alla facoltà di architettura;
- **San Giorgio**
 Il Porto Antico, l'Acquario più grande d' Europa, il waterfront cittadino;

PUNTI DI INTERESSE

- **Darsena** Tra il mare e la città vecchia, accesso alle 2 principali anime cittadini;
- **Principe** Interscambio con l'omonima stazione ferroviaria e il terminal crociere;
- **Dinegria** Stazione dove si raggiunge il terminal traghetti e la lanterna;
assegnata
- **Brin** Vivace quartiere periferico protagonista di un'importante riqualificazione;

VALORI

	Sponsorizzazioni a partire da
Brignole	100.000 €
De Ferrari	60.000 €
Sarzano	40.000 €
San Giorgio	60.000 €
Darsena	45.000 €
Principe	55.000 €
Dinegro	65.000 €
Brin	100.000 €
Linea Metro di Genova	300.000 €

VALORI COMPRESIVI DI UN “ADOTTA UN BUS E UN TRENO”

VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR

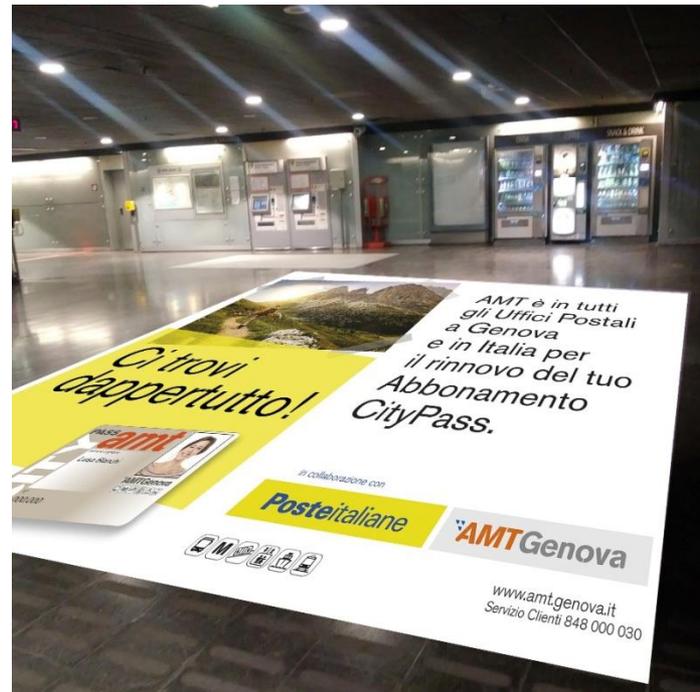
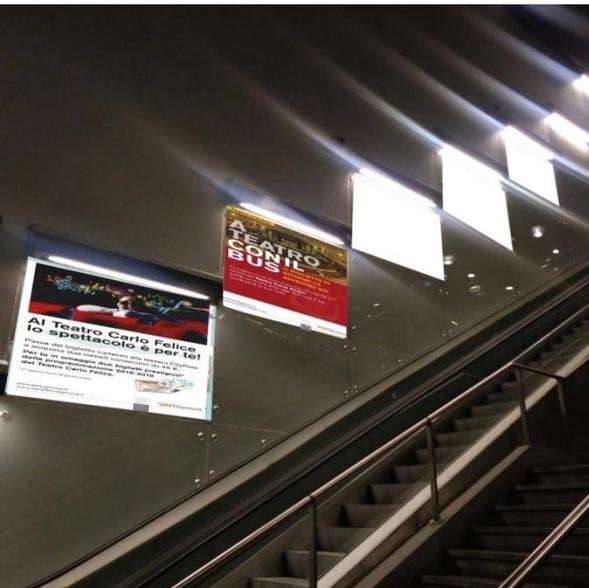
- **Allestimento e naming di una o più stazioni** secondo i colori/marchio/nome dello sponsor in funzione delle proprie strategie di comunicazione (attraverso la pellicolatura delle pareti della stazione,oppure di scale mobili, utilizzo dei retro illuminati o altri supporti già presenti in stazione)
- **Naming di tutta la linea della Metro**

Alla scelta di una delle due opzioni di cui sopra, sono compresi la **personalizzazione di un bus e di una carrozza della Metro** nell'ambito del progetto «Adotta un bus» e « Adotta una carrozza»

VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR

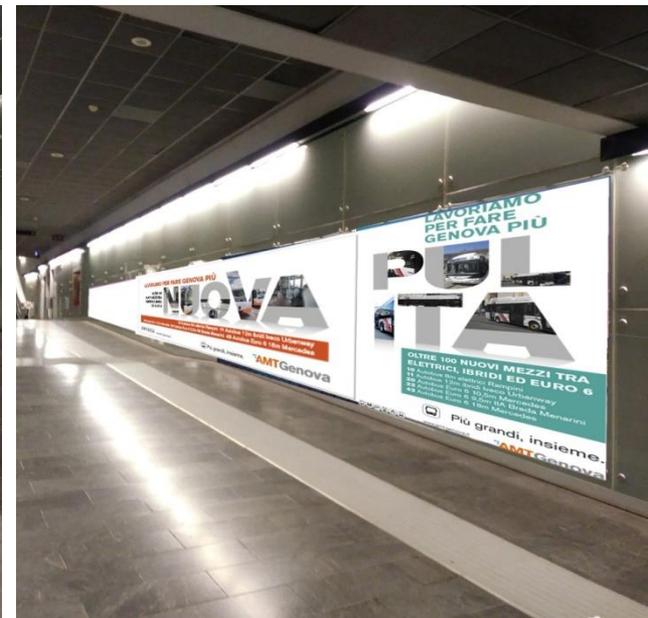
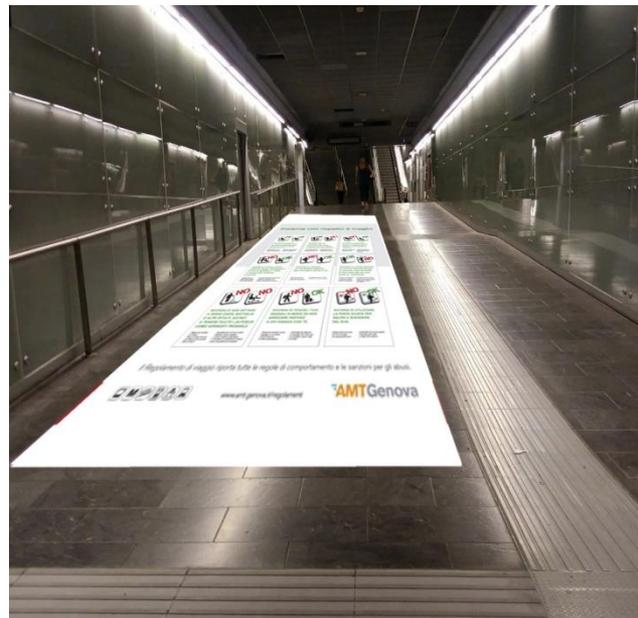
- Invito alla conferenza stampa generale del progetto e intervento diretto
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'Azienda
- Citazione nei comunicati stampa
- Visibilità del logo nel sito AMT e su materiale web;
- Possibilità di distribuzione di proprio materiale promozionale;
- Possibilità per l'Azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova e AMT quale sponsor del progetto.

ESEMPI DI PERSONALIZZAZIONE DELLA STAZIONE



Le immagini sono fornite esclusivamente a scopo illustrativo

ESEMPI DI PERSONALIZZAZIONE DELLA STAZIONE



Le immagini sono fornite esclusivamente a scopo illustrativo

PELLICOLATURA TRENO/BUS

Pubblicità dinamica attraverso la personalizzazione integrale di un treno/bus tramite decorazione integrale con gli elementi distintivi del proprio brand



Le immagini sono fornite esclusivamente a scopo illustrativo

NAMING DELLA LINEA METRO

Il Naming è la possibilità di associare marchio/logo/nome di uno sponsor alla linea della Metro



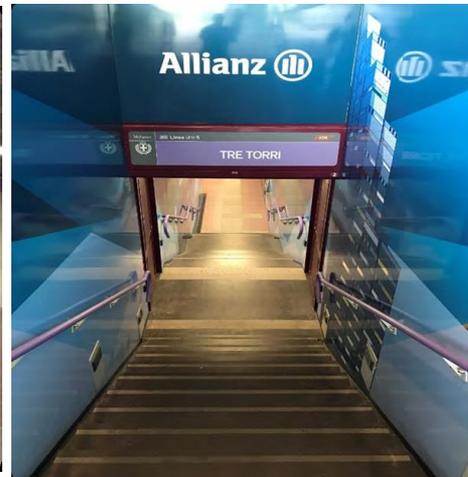
Idea di personalizzazione del naming



BRANDIZZAZIONE/NAMING DI UNA STAZIONE

La brandizzazione/naming è la possibilità di allestire una o più stazioni secondo i colori/marchio/nome/logo di uno sponsor, nonché di rinominare la stazione con il proprio logo/nome/marchio.

Il progetto è redatto dallo sponsor in base alle proprie strategie di comunicazione. La brandizzazione/naming viene generalmente sviluppata effettuando interventi quali: personalizzazione delle pareti della stazione in varie quantità e su diversi supporti, personalizzazione di parti della stazione quali parapetti, scale mobili e pannelli.



Le immagini sono fornite esclusivamente a scopo illustrativo (Metro 5 Milano)

INFO E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Lo sponsor dovrà indicare per quale tipologia di offerta desidera formulare la proposta:

1. NAMING + BRANDIZZAZIONE di una stazione o più stazioni;
2. NAMING intera linea della metro;

E' possibile formulare la manifestazione di interesse per entrambe le offerte.

Per ciascuna offerta è necessario indicare:

- A. Spazio per il quale di formula l'offerta (LINEA, STAZIONE/I)
- B. Soggetto che sponsorizza la metro
- C. Importo offerto
- D. L' offerta deve indicare anche le annualità per le quali si propone la tipologia di offerta

REFERENTI

Vania Gallione

Responsabile Ufficio Marketing
AMT Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Tel: 010 55 82 253 - 3355847450
vania.gallione@amt.genova.it

Davide Vespucci

Ufficio Marketing
AMT Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Email: davide.vespucci@amt.genova.it

Oriano Pianezza

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising – Comune di Genova
Tel: 3397987929
Email: opianezza@comune.genova.it

Simone Faienza

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising – Comune di Genova
Tel: 0105572688 - 3703514346
Email: sfaienza@comune.genova.it