



# La tua Metropolitana

**Progetto Ricerca Sponsor 2025/2026**

Genova



# Lo scenario

Genova vive oggi una fase di forte rilancio, soprattutto per quel che riguarda il turismo, affacciandosi così sul mondo e allineandosi agli standard di altre prestigiose realtà urbane europee e non solo.

Il tema della mobilità rappresenta per il Comune di Genova, le sue società partecipate (come AMT) e l'intera Città, un fattore di grande rilevanza per la qualità della vita e incide su più componenti: ambiente, lavoro, socialità, decoro, accessibilità.



Il cambio di paradigma  
che ridisegna il network  
dei trasporti pone  
al centro la Metropolitana.



Svincolati dal traffico  
di superficie, i treni collegano  
la Valpolcevera a Brignole  
e permettono spostamenti  
che nei prossimi anni  
raggiungeranno il quartiere  
di San Fruttuoso e la Val Bisagno.

**Metropolitana  
di Genova**  
elemento essenziale  
per la città.



# La Proposta

La tua stazione  
Personalizzare una delle  
stazioni della metropolitana,  
sia dal punto di vista  
della brandizzazione,  
sia con il naming.

Naming  
&  
Total  
branding

Plus

Entrambe le opzioni prevedono anche la personalizzazione di:

- un autobus integrale
- una vettura della metro.

Plus, aggiuntivo:

- Visibilità su fermata bus
- Stazioni impianti verticali
- Materiali promozionali
- Presenza ovunque venga indicata la linea Metro

Esempio di  
personalizzazione



# Target

I beneficiari saranno tutti i cittadini e i turisti che potranno viaggiare sui mezzi di trasporto pubblico sempre più all'avanguardia, confortevoli, accessibili, veloci, ecologici e silenziosi.

Turisti e  
Cittadini



# La Linea

## L'attuale linea della Metropolitana



## Completamento:

- Corvetto (2026)
- Canepari (2026)
- Martinez (2026/27)



# I numeri



7,2  
Km di  
linea

8  
Stazioni

25  
Treni

Oltre  
42.000  
passeggeri  
al giorno

1.9 milioni  
di turisti  
nel 2024

100.000  
Utilizzatori  
costanti

Oltre  
100.000  
Corse anno

817.000  
Residenti  
Della Città  
Metropolitana  
Genova



# I destinatari della proposta

A tutte le Aziende

che condividano la volontà di cambiamento

che abbiano interesse ad investire in una città sempre più pulita, ecologica, accessibile

che vogliano essere parte attiva nei confronti della cittadinanza, per migliorare la loro qualità di vita

che siano interessate a nuove esperienze e a nuove sfide, dinamiche nelle loro scelte

Aziende e stakeholder che vogliono diventare parti integranti della mobilità pubblica



# Punti d'interesse turistico



Valori  
comprensivi  
di un  
«Adotta  
un bus  
e un treno»

Brignole

100.000

Corvetto

75.000

Prossima  
Apertura 2026

De Ferrari

60.000

Sarzano

40.000

San  
Giorgio

60.000

Darsena

45.000

Principe

55.000

Dinegro

65.000

Brin

100.000

Canepari

100.000

Prossima  
Apertura 2026



# Visibilità e benefit per lo Sponsor

Allestimento e "naming" di una o più stazioni con i colori e il nome dello sponsor

Personalizzazione della stazione

Utilizzo dei supporti già presenti in stazione

Naming delle stazioni della Metro

Personalizzazione di un bus

Personalizzazione di una carrozza della Metro



# Sustainable Development Goals – SDGs

17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DEFINITI DALL'AGENDA ONU 2030

Il Comune di Genova e AMT Genova fanno propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *"Green Deal" europeo del 2050*, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.



**9** IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



**11** CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI



L'adesione a **"La Tua metropolitana 2025/2026"** concorre a esprimere il rating ESG - **Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

- Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture - Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.
- Obiettivo 11: Città e Comunità sostenibili - Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor a **"La Tua metropolitana 2025/2026"** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



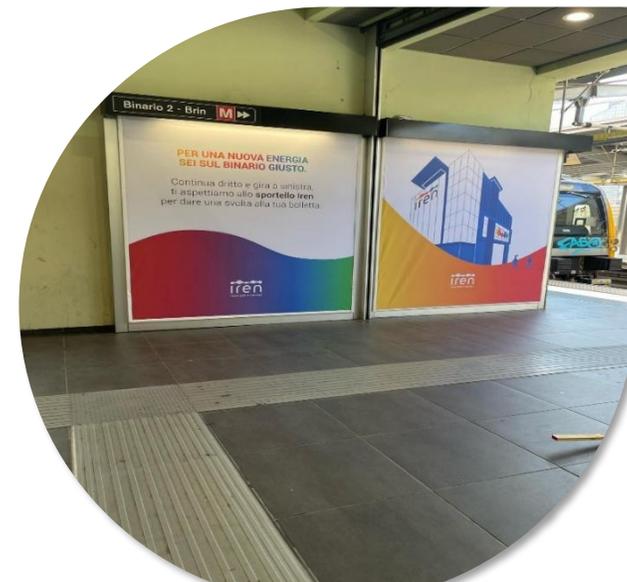
# Esempi di personalizzazione della stazione



# Esempi di personalizzazione della stazione

Brignole

IREN



# Esempi di personalizzazione della stazione

Dinegro

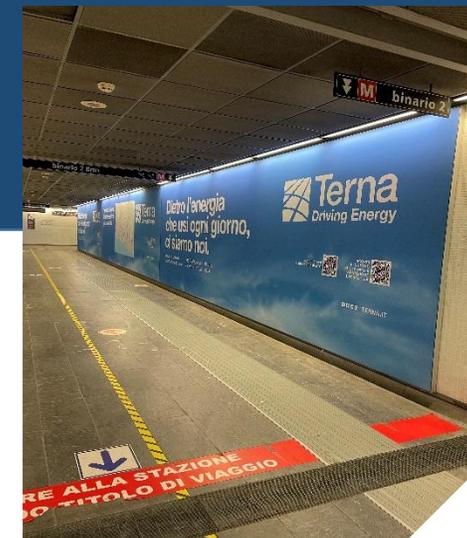
COOP



# Esempi di personalizzazione della stazione

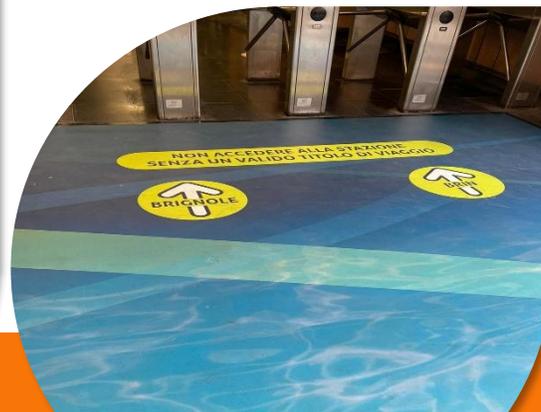
TERNA

Sarzano



MYSPORT

San Giorgio



# Pellicolatura Treno/Bus

Publicità dinamica  
attraverso la  
personalizzazione di un  
treno e di un bus tramite  
decorazione integrale  
con gli elementi distintivi  
del proprio brand.



# Referenti

## Vania Gallione

responsabile Area Clienti

AMT Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.

Tel: +39 335 5847450

Email: [vania.gallione@amt.genova.it](mailto:vania.gallione@amt.genova.it)  
[marketing@amt.genova.it](mailto:marketing@amt.genova.it)

## Silvia Autorino

responsabile Marketing e Commerciale

AMT Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.

Tel: +39 334 6145368

Email: [silvia.autorino@amt.genova.it](mailto:silvia.autorino@amt.genova.it)  
[marketing@amt.genova.it](mailto:marketing@amt.genova.it)

## Davide Vespucci

Ufficio Marketing

AMT Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.

Tel. +39 349 3603779

Email: [davide.vespucci@amt.genova.it](mailto:davide.vespucci@amt.genova.it)  
[marketing@amt.genova.it](mailto:marketing@amt.genova.it)

## Oriano Pianezza

responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Tel: +39 339 7987929

Email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Tel: +39 338 3775399

Email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

