



La tua Metropolitana

Progetto Ricerca Sponsor 2025/2026

Genova



Lo scenario

Genova vive oggi una fase di forte rilancio, soprattutto per quel che riguarda il turismo, affacciandosi così sul mondo e allineandosi agli standard di altre prestigiose realtà urbane europee e non solo.

Il tema della mobilità rappresenta per il Comune di Genova, le sue società partecipate (come AMT) e l'intera Città, un fattore di grande rilevanza per la qualità della vita e incide su più componenti: ambiente, lavoro, socialità, decoro, accessibilità.



Il cambio di paradigma
che ridisegna il network
dei trasporti pone
al centro la Metropolitana.



Svincolati dal traffico
di superficie, i treni collegano
la Valpolcevera a Brignole
e permettono spostamenti
che nei prossimi anni
raggiungeranno il quartiere
di San Fruttuoso e la Val Bisagno.

**Metropolitana
di Genova**
elemento essenziale
per la città.



La Proposta

La tua stazione
Personalizzare una delle
stazioni della metropolitana,
sia dal punto di vista
della brandizzazione,
sia con il naming.

Naming
&
Total
branding

Plus

Entrambe le opzioni prevedono anche la personalizzazione di:

- un autobus integrale
- una vettura della metro.

Plus, aggiuntivo:

- Visibilità su fermata bus
- Stazioni impianti verticali
- Materiali promozionali
- Presenza ovunque venga indicata la linea Metro

Esempio di
personalizzazione



Target

I beneficiari saranno tutti i cittadini e i turisti che potranno viaggiare sui mezzi di trasporto pubblico sempre più all'avanguardia, confortevoli, accessibili, veloci, ecologici e silenziosi.

Turisti e
Cittadini



La Linea

L'attuale linea della Metropolitana



Completamento:

- Corvetto (2026)
- Canepari (2026)
- Martinez (2026/27)



I numeri



7,2
Km di
linea

8
Stazioni

25
Treni

Oltre
42.000
passeggeri
al giorno

1.9 milioni
di turisti
nel 2024

100.000
Utilizzatori
costanti

Oltre
100.000
Corse anno

817.000
Residenti
Della Città
Metropolitana
Genova



I destinatari della proposta

A tutte le Aziende

che condividano la volontà di cambiamento

che abbiano interesse ad investire in una città sempre più pulita, ecologica, accessibile

che vogliano essere parte attiva nei confronti della cittadinanza, per migliorare la loro qualità di vita

che siano interessate a nuove esperienze e a nuove sfide, dinamiche nelle loro scelte

Aziende e stakeholder che vogliono diventare parti integranti della mobilità pubblica



Punti d'interesse turistico



Valori
comprensivi
di un
«Adotta
un bus
e un treno»

Brignole

100.000

Corvetto

75.000

Prossima
Apertura 2026

De Ferrari

60.000

Sarzano

40.000

San
Giorgio

60.000

Darsena

45.000

Principe

55.000

Dinegro

45.000

Brin

100.000

Canepari

100.000



Visibilità e benefit per lo Sponsor

Allestimento e "naming" di una o più stazioni con i colori e il nome dello sponsor

Personalizzazione della stazione

Utilizzo dei supporti già presenti in stazione

Naming delle stazioni della Metro

Personalizzazione di un bus

Personalizzazione di una carrozza della Metro



Sustainable Development Goals – SDGs

17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DEFINITI DALL'AGENDA ONU 2030

Il Comune di Genova e AMT Genova fanno propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *“Green Deal” europeo del 2050*, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



L'adesione a **“La Tua metropolitana”** concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:
 Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture - Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.
 Obiettivo 11: Città e Comunità sostenibili - Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor a **“La Tua metropolitana”** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



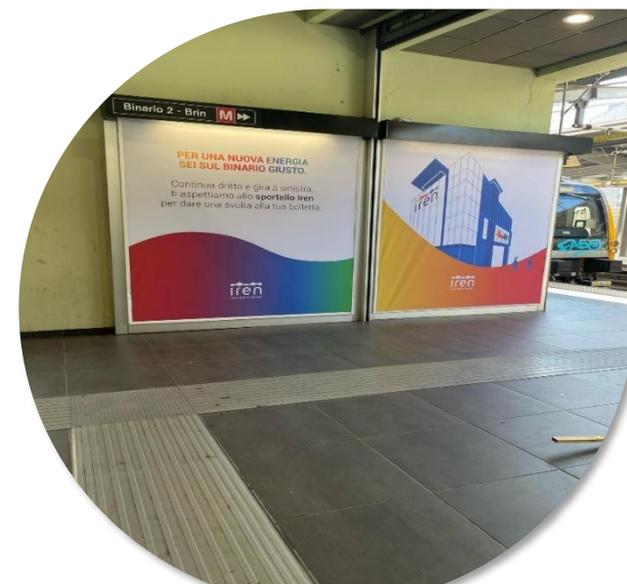
Esempi di personalizzazione della stazione



Esempi di personalizzazione della stazione

Brignole

IREN



Esempi di personalizzazione della stazione

Dinegro

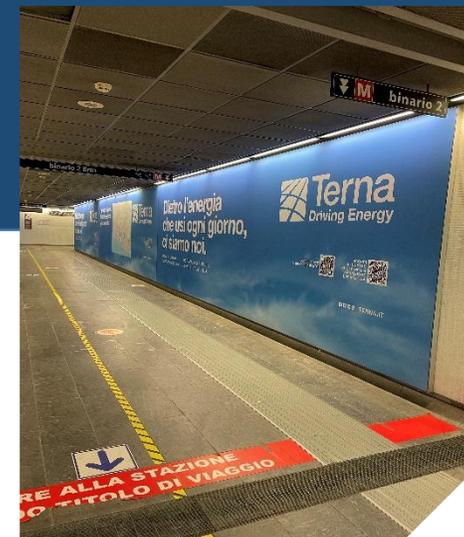
COOP



Esempi di personalizzazione della stazione

TERNA

Sarzano



MYSPORT

San Giorgio



Pellicolatura Treno/Bus

Publicità dinamica
attraverso la
personalizzazione di un
treno e di un bus tramite
decorazione integrale
con gli elementi distintivi
del proprio brand.



Referenti

Vania Gallione

Responsabile Area Clienti

AMT Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.

Tel: +39 335 5847450

Email: vania.gallione@amt.genova.it
marketing@amt.genova.it

Silvia Autorino

Responsabile Marketing e Commerciale

AMT Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.

Tel: +39 334 6145368

Email: silvia.autorino@amt.genova.it
marketing@amt.genova.it

Davide Vespucci

Ufficio Marketing

AMT Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.

Tel: +39 349 3603779

Email: davide.vespucci@amt.genova.it
marketing@amt.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Tel: +39 339 7987929

Email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Tel: +39 338 3775399

Email: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

