



*Restauro della  
statua della  
Madonna  
già sulla casa di  
Niccolò Paganini*

**Progetto Ricerca  
Sponsor 2025**

**Museo di  
Sant'Agostino**

Tra i compiti del Comune di Genova rientra a pieno titolo la promozione e la valorizzazione del patrimonio culturale della Città, in una logica di sviluppo della relazione con il territorio.

A tal proposito, è considerata di particolare rilievo la valorizzazione di opere del nostro territorio, attivando, nel contempo, il c.d. “*engagement*” dei cittadini che possono essere loro stessi promotori e visitatori d’eccezione di specifiche iniziative inerenti la conservazione di opere d’arte.

## LO SCENARIO



In questa prospettiva, il Museo di Sant'Agostino prevede il restauro di un'opera strettamente connessa alla storia di Genova del XX secolo: la Madonna già esposta in un'edicola sulla facciata della casa di Paganini in Vico Gattamora, unico resto monumentale di questo edificio interamente demolito nel 1971.



L'opera, conservata ed esposta nel museo di Sant'Agostino, necessita di un intervento di restauro che rimuova le tracce del degrado dovuto al passare degli anni e all'esposizione all'esterno.



Il restauro avverrà con le modalità del **restauro aperto al pubblico**, particolarmente spettacolari e dalla valenza divulgativa, perché consentono ai visitatori di essere partecipi di questa attività di conservazione.

## DESTINATARI DELLA PROPOSTA



L'offerta alla sponsorizzazione delle aziende, da parte del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutti i soggetti, dalle imprese, agli enti più diversi, alle associazioni di categoria dei commercianti.

Tutti possono contribuire, alle medesime condizioni di accesso.

# PUNTI DI FORZA



- Potenziamento dell'immagine di Genova (e dello sponsor) attraverso la promozione delle bellezze storico/culturali della città e della sua storia;
- Promozione della partecipazione dei cittadini ad un'iniziativa di riqualificazione di grande valore culturale con il coinvolgimento attivo delle scuole e della cittadinanza;
- Pubblicizzazione diffusa dell'iniziativa;
- Forte legame con la comunità locale, una "buona prassi" che trova conferma da altre nostre iniziative analoghe di successo;
- Collaborazione con esperti del settore culturale e rappresentanti delle istituzioni culturali;
- Piano di visibilità e risonanza mediatica legate alla manifestazione.

# CATEGORIE di SPONSORIZZAZIONE

## SPONSOR a partire da 2.500 EURO

Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che contribuiscono al successo della rigenerazione urbana.



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

## A TITOLO ESEMPLIFICATIVO:

- Intervento in conferenza stampa (se prevista)
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Visibilità del logo e realizzazione di una targhetta in metallo da mettere sull'opera con l'indicazione dello sponsor
- Una visita guidata al cantiere di restauro per l'azienda prima dell'inizio e della fine dei lavori
- Possibilità di visite al cantiere di restauro per i propri *stakeholders*, al fine di seguire i lavori di restauro.
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale sponsor



I benefit di visibilità proposti nella potranno essere modificati o integrati di comune accordo, rimanendo proporzionali all'investimento.

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Musei, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli *early birds* (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende *last minute* (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



# TRANSIZIONE ECOLOGICA e SVILUPPO ECONOMICO <sup>11</sup>

## RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL and CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del 'Green Deal' europeo del 2050, declinati nella transizione.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide ecologiche aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.



L'adesione a questa iniziativa 'Restauro della Madonna già sulla casa di Niccolò Paganini' concorre a esprimere il rating ESG – *Environmental, Social and Corporate Governance* in termini di:

- Obiettivo 4: Istruzione di qualità – Contribuire ad una educazione, equa e inclusiva per tutti.
- Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili – Promozione insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di *Corporate Social Responsibility* da realizzare insieme.



# REFERENTI



**Paolo Persano**

**Conservatore del Museo di Sant'Agostino**

**Direzione Musei - Comune di Genova**

**mobile: +39 338 4930809**

**email: [ppersano@comune.genova.it](mailto:ppersano@comune.genova.it)**

**Oriano Pianezza**

**Resp.le Ufficio Relazione con Aziende & Fundraising**

**Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova**

**mobile: +39 3397987929**

**email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)**

**Luca Dellepiane**

**Resp.le gestione servizi a pagamento e Fundraising**

**Direzione Musei - Comune di Genova**

**mobile: +39 366 9374574**

**email: [ldellepiane@comune.genova.it](mailto:ldellepiane@comune.genova.it)  
[dirmusei@comune.genova.it](mailto:dirmusei@comune.genova.it)**

**Patrizia Viacava**

**Ufficio Relazione con Aziende & Fundraising**

**Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova**

**mobile: +39 3383775399**

**email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)**