

# “Maledetti Architetti” *atto III*

**Genova e l'architettura del '900: un secolo di amore e odio**

Genova – da venerdì 17 a domenica 19 novembre 2023

*Progetto  
Ricerca  
Sponsor  
2023*



2023

**FOA.GE**

FONDAZIONE ORDINE  
ARCHITETTI PPC DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO  
2023

GENOVA  
VA

MORE THAN THIS

# LO SCENARIO

Genova è città di antiche meraviglie architettoniche, dai Palazzi dei Rolli alle sue splendide chiese, fino ai tesori del centro storico, non manca di nessuna attrattiva proveniente dal passato.

Ma il capoluogo ligure è anche sede di numerose testimonianze novecentesche, che hanno reso inconfondibile il suo panorama e lo skyline più recente. Edifici di altissimo pregio che costellano i quartieri e il centro cittadino sono stati progettati dai più importanti architetti italiani, lasciando un segno sul tessuto urbanistico genovese.

Molti genovesi, pur imbattendosi ogni giorno in tali costruzioni, non ne conoscono l'origine e le caratteristiche: questo esuberante lascito vuole essere sempre più valorizzato.

“**Maledetti Architetti**” si pone l'obiettivo di metterle finalmente in luce.

**FOA.GE**

FONDAZIONE ORDINE  
ARCHITETTI PPC DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO  
2023

GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS

# IL PROGETTO

Attraverso la realizzazione di alcuni filmati monografici, una mappa, seminari e alcune visite guidate, **“Maledetti Architetti”** si propone di offrire ogni anno ai genovesi e ai turisti una **mappa visiva** delle più pregiate architetture novecentesche cittadine.

Le varie edizioni saranno di volta in volta dedicate a una **fase storica**, a un **movimento estetico** o a un **singolo architetto**. I **filmati** realizzati saranno diffusi via siti web e canali social del Comune di Genova, che vantano centinaia di migliaia di contatti mensili, rimanendo poi a disposizione anche successivamente per chiunque desideri visionarli.

**“Maledetti Architetti”** si avvarrà della direzione scientifica dell'architetto **Jacopo Baccani**, studioso di storia dell'architettura della città e del comitato scientifico della **Fondazione dell'Ordine Architetti** di Genova.

# LE LOCATION

Le location di “**Maledetti Architetti**” saranno ovviamente le più varie, tenendo presente che Genova, annovera edifici liberty, eclettici, del periodo fascista, razionalisti, del secondo dopoguerra, grattacieli postmoderni, grandi architetture sportive di assoluto interesse.



**Torre San Camillo**



**LE LOCATION**

**Museo Chiossone**



**Torre San Vincenzo 5**



**Castello Bruzzo**



**Palazzo di Cristallo**



**Palazzo Ex Ina**



# La seconda edizione

## LE VISITE GUIDATE CON EVENTI

Venerdì 17 novembre – ore 18:00 **Party Inaugurale**  
a invito su battello;

Sabato 18 novembre/Domenica 19 novembre –  
10:00/17:00 **Visite guidate** degli edifici.

## I FILMATI

Una serie di **filmati** di alta qualità diffusi via rete, della durata di 3 minuti l'uno, faranno da contraltare alle visite live durante i giorni della manifestazione, preceduti da un **filmato promo** che anticiperà le linee dell'evento.

## GLI EVENTI

**Performance attoriali, musicali e danze** avranno luogo nelle location visitate andandone a rappresentare l'epoca di appartenenza.



# La seconda edizione

## IL TOUR PARALLELO ALLE VISITE

Genova City: opera in **tre atti**:

- 1- **Via XX Settembre** - Tour a piedi della via aurea del Ventesimo secolo;
- 2- **Genova dal mare** - Tour in battello alla scoperta delle varianti architettoniche visibili dalla costa;
- 3- **La pista ciclabile di Corso Italia** - Tour in bici per osservare le architetture della promenade più frequentata dai Genovesi.

## LE MINI-MOSTRE COLLATERALI

In concomitanza con **“Maledetti Architetti”**, **Wolfsoniana**, **Centro DocSAI** e **Fondazione Labò** verranno aperte alla cittadinanza per esporre alcuni pezzi delle proprie collezioni.



# Struttura della seconda edizione



Martedì 14 novembre: **conferenza stampa e lancio videopromo** on line

Venerdì 17 novembre - h.18.00: **inaugurazione** su invito con video lancio inaugurale – emissione on line dei **tre filmati**

Sabato 18 novembre: **visite guidate** live su prenotazione

Domenica 19 novembre: **visite guidate** live su prenotazione – h.19.00: **party di chiusura** alla Torre san Vincenzo (su invito) - Emissione on line di altri tre filmati

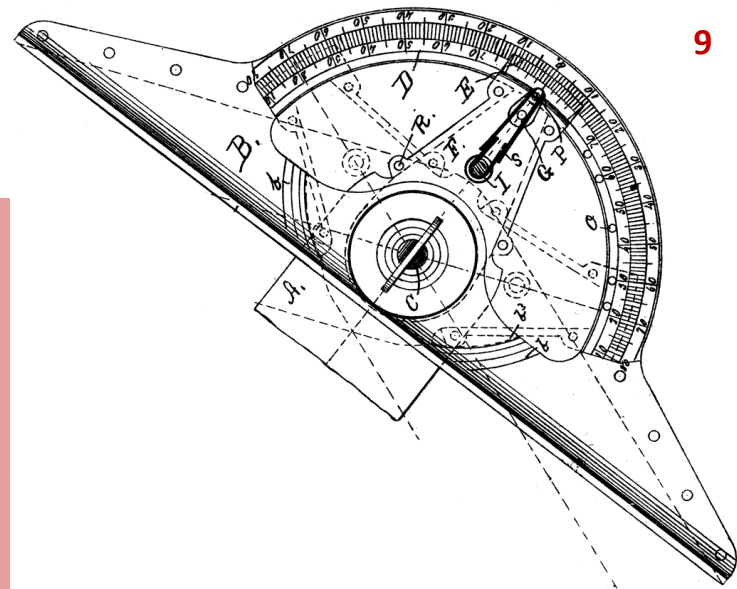
Durante i due giorni dell'evento **apertura straordinaria** al pubblico della **Fondazione Labò**, del **DOCSAI** e della **Wolfsoniana** con mostre specifiche



# IL TARGET

- ❑ **Target diretto** di “**Maledetti Architetti**”: gli architetti, gli studenti di architettura, di ingegneria, dei licei artistici, delle scuole d’arte private, delle associazioni culturali e dell’Accademia ligustica.
- ❑ **Target indiretto** di “primo livello”: i genovesi e turisti interessati all’architettura e alla contemporaneità.
- ❑ **Target indiretto più ampio**: tutti genovesi e tutti i turisti che visitano Genova.

In linea con la precedente edizione, si prevedono pertanto **decine e decine di migliaia di contatti**.



# PUNTI DI FORZA

## “Maledetti Architetti”:

- ❑ Valorizzerà per la prima volta un segmento estetico-culturale di grande interesse per la contemporaneità e la Città tutta
- ❑ Sarà fruibile da chiunque, in quanto caratterizzato da un linguaggio semplice e intrigante
- ❑ Coinvolgerà numerosi enti di settore
- ❑ Permetterà finalmente a chi visita Genova di scoprire e apprezzare un aspetto troppo spesso dato per scontato del proprio patrimonio architettonico.



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

**SPONSOR: a partire da € 5.000,00 +iva**

- Partecipazione di rappresentanti dell'azienda a **iniziative di comunicazione** quali conferenza stampa, inaugurazione, etc.
- Inserimento di una **scheda dedicata** nella cartella stampa
- Evidenza **logo aziendale su tutti i materiali mediatici** prodotti in occasione dell'evento
- Evidenza **logo aziendale su bandiere e totem** (forniti dall'azienda) in location durante le visite e/o nelle strutture di segnaletica proprie dell'evento
- Evidenza **logo aziendale sulla schermata di chiusura dei vari filmati** realizzati
- Inserimento del **logo aziendale** - in prima di copertina del programma cartaceo - in homepage del progetto **sui siti web del Comune di Genova, sulle pagine social** e nell'area sponsorizzazioni del sito Istituzionale
- Possibilità per l'azienda di **citare, nelle proprie comunicazioni, la collaborazione con il Comune di Genova**

Le spese di sponsorizzazione, in quanto assimilabili alle spese pubblicitarie, sono deducibili dal reddito di impresa.

I benefit di visibilità aziendale, in caso di sponsorship tecnica, saranno proporzionali all'investimento.

## Rating ESG - Environmental, Social and Corporate Governance

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.



In particolare, l'adesione a “*Maledetti Architetti atto III*” concorre a esprimere il rating *ESG – Environmental, Social and Corporate Governance* - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di *governance* aziendale.



Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di *Corporate Social Responsibility* da realizzare insieme.



**Maurizio Gregorini**

Cultural Manager - Comune di Genova

Tel.: 392 9130126

Email: [info@mauriziogregorini.it](mailto:info@mauriziogregorini.it)**Cinzia Macciò**

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi

Direzione Comunicazione ed Eventi - Comune di Genova

Tel.: 335 5699094

Email: [cmaccio@comune.genova.it](mailto:cmaccio@comune.genova.it)**Roberto Maragliano**

Direzione Comunicazione ed Eventi - Comune di Genova

Tel.: 335 5699400

Email: [rmaragliano@comune.genova.it](mailto:rmaragliano@comune.genova.it)**Oriano Pianezza**

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Tel.: 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)