

Progetto Ricerca
Sponsor 2024

LA MILLE MIGLIA

La Tappa di Genova

12.06.2024



LO SCENARIO

Il Comune di Genova accoglierà il passaggio della prossima edizione della Mille Miglia, la gara storica a tappe con più di 400 auto d'epoca partecipanti che sfileranno tra il Porto e Corso Italia.

Il passaggio da Genova, con vista sui moli e sfilata sul lungomare, sarà la novità assoluta della prossima edizione della manifestazione: una straordinaria occasione di promozione turistica del territorio.

La manifestazione si inserisce nel palinsesto generale degli eventi di Genova Capitale Europea dello Sport 2024.



1000
MIGLIA >



COMUNE DI GENOVA



LA MILLE MIGLIA

La Mille Miglia è, sin dalle sue origini, una competizione automobilistica stradale di granfondo, disputata in Italia in 24 edizioni tra il 1927 e il 1957. Si trattava di una gara di velocità in linea con partenza ed arrivo a Brescia in cui i concorrenti arrivavano fino a Roma attraverso il Centro-Nord Italia.

Assieme ai valori dello Sport e al fascino delle vetture d'epoca, la Mille Miglia è da sempre impegnata a valorizzare le città e i borghi che incontra lungo il percorso, in modo da rendere questi luoghi parte integrante della sua storia.

Con questo spirito è nato il progetto "L'Italia della Mille Miglia": una dichiarazione d'amore per i territori attraversati dalla "Freccia Rossa".

Un progetto che invita a scoprire e valorizzare le bellezze, l'unicità e i paesaggi d'Italia.



Presentazione LA MILLE MIGLIA 2024



LA MILLE MIGLIA 2024



PROGRAMMA

DOMENICA 9 GIUGNO	10:00 - 19:00	Verifiche sportive e tecniche, consegna dei numeri di gara e dei road book - Paddock Brixia Forum
	16.30	Apertura Villaggio
	18.30 - 19:30	Gara di regolarità 7° Trofeo Roberto Gaburri
LUNEDÌ 10 GIUGNO	10:00 - 19:00	Verifiche sportive e tecniche e distribuzione del road book - Paddock Brixia Forum
	10:00 - 20:00	Punzonatura e cerimonia di presentazione delle vetture - Villaggio 1000 Miglia
	18:00	Santa Messa
MARTEDÌ 11 GIUGNO	7:30 - 8:30	Ultime Verifiche sportive e tecniche, consegna dei numeri di gara e dei road book - Paddock Brixia Forum
	9:00 - 10:00	Verifiche sportive e tecniche per vetture in lista di attesa, consegna dei numeri di gara e dei road book - Paddock Brixia Forum
	8:30 - 11:30	Punzonatura delle vetture verificate - Villaggio 1000 Miglia
	dal Le 10:45	Pranzo di partenza - Museo Mille Miglia
	12:30	Inizio 1° tappa: partenza della prima vettura da Viale Venezia
	20:00	Fine 1° tappa: arrivo della prima vettura a Torino per Controllo Orario
MERCOLEDÌ 12 GIUGNO	7:00	Inizio 2° tappa: partenza della prima vettura da Torino
	12:30	Pausa pranzo - Genova
	20:00	Fine 2° tappa: arrivo della prima vettura a Viareggio per Controllo Orario
GIOVEDÌ 13 GIUGNO	6:15	Inizio 3° tappa: partenza della prima vettura da Viareggio
	13:15	Pausa pranzo - Castiglione della Pescaia
	20:30	Fine 3° tappa: arrivo della prima vettura a Roma per Controllo Orario
VENERDÌ 14 GIUGNO	6:15	Inizio 4° tappa: partenza della prima vettura da Roma
	12:00	Pausa pranzo - Solomeo
	21:30	Fine 4° tappa: arrivo della prima vettura a San Lazzaro di Savena (BO) per Controllo Orario
SABATO 15 GIUGNO	6:15	Inizio 5° tappa: partenza della prima vettura da Bologna
	13:30	Fine 5° tappa: arrivo al Controllo Orario, a seguire sfilata delle vetture in Viale Venezia
	19:30	Cerimonia di Premiazione

La Mille Miglia 2024 sarà realizzata attraverso 5 tappe da martedì 11 a sabato 15 giugno ed è stata annunciata come novità assoluta il passaggio da Genova sul porto e sfilata sul lungomare.



1000
MIGLIA



COMUNE DI GENOVA



LOCATION a GENOVA 12 giugno



L'Edizione 2024 della "Freccia Rossa" partirà da Brescia **Martedì 11 Giugno** e passerà da **Bergamo, Novara e Vercelli** prima di giungere a **Torino** per il primo traguardo di tappa.

Il secondo giorno, il convoglio inizierà la discesa verso sud scollinando le Langhe e attraversando il centro di **Acqui Terme** per poi fare rotta a **Genova**, novità assoluta della **1000 Miglia 2024**, dove gli equipaggi sosterranno per il pranzo. Continuando sulla costa tirrenica, la gara arriverà fino all'arrivo di **Viareggio**.

La terza tappa vedrà la discesa verso la Capitale: la corsa virerà verso l'entroterra passando da **Lucca** fino al break del pranzo a **Castiglione della Pescaia**. Nel pomeriggio l'ingresso nel Lazio con il passaggio per **Marta, Viterbo e Ronciglione** e la conclusione a **Roma** in via Veneto.

Con la quarta tappa gli equipaggi risaliranno fino a **Orvieto** e poi **Solomeo**, sede del pranzo. Dopo il break sarà il turno di **Siena e Prato** e dei **passi della Futa e della Raticosa**, che precederanno l'arrivo a **San Lazzaro di Savena (Bologna)**. Nella giornata finale di **Sabato 15 Giugno** il percorso toccherà **Ferrara, Bovolone e VillaFranca**, poi il **Lago di Garda** con la **Valtenesi** e **Salò** per finire con la classica passerella in Viale Venezia.

1000
MIGLIA



COMUNE DI GENOVA



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutte le aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti alle medesime condizioni.

Alle Aziende e ai soggetti è un'opportunità offerta di visibilità e di promozione, associando il loro marchio ad un progetto con forte connotazione di **Corporate Social Responsibility**.



1000
MIGLIA >



TARGET

LIFESTYLE ITALIANO - Progetti per il territorio

- Vivere la 1000 Miglia oltre la Corsa
- Le iniziative 1000 Miglia riescono ad andare oltre l'esperienza della Freccia Rossa.
In questo modo viene promosso l'essenza e lo stile unico dell'evento, in tutte le sue proposte collaterali.
- Dai progetti per la valorizzazione del territorio ad approfondimenti sul mondo della mobilità, dalle presentazioni ufficiali a momenti dedicati al lifestyle.



Un progetto di promozione dei territori ospitanti



PUNTI DI FORZA

PROMUOVE L' UNICITÀ

Lo Sponsor avrà l'opportunità di associare la propria immagine a luoghi celebri e borghi nascosti di straordinaria bellezza.

ESALTA LA BELLEZZA ANCHE DEI TERRITORI

Ma anche la Cultura dello stile, del design, dell'arte e del fascino unico del territorio.



STIMOLA LA COMPETIZIONE

Non solo lo Sponsor avrà l'opportunità di associare la propria immagine ad auto iconiche, pezzi unici in una gara senza tempo che custodisce e tramanda la storia della Freccia Rossa..

COMUNICA PASSIONE

Lo sguardo alla tradizione e la ricerca dell'eccellenza guidano il progetto dedicato alla visibilità degli sponsor.

GENOVA CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT 2024

La MILLE MIGLIA rientrerà nel palinsesto dei grandi appuntamenti sportivi nazionali e internazionali di Genova Capitale Europea dello Sport 2024.



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR



GOLD SPONSOR A partire da: 2.000.00 €



SILVER SPONSOR A partire da: 1.000,00 €



BRONZE SPONSOR A partire da: 500,00 €

A titolo esemplificativo, alcuni benefit riservati allo Sponsor:

- Area "VIP" per gli ospiti dello Sponsor (compatibile con le esigenze di sicurezza);
- Campagna social su canali del Comune di Genova;
- Conferenza stampa dedicata con intervento rappresentanti dello Sponsor;
- Scheda azienda Sponsor in cartella stampa;
- Visibilità logo su materiale cartaceo, web & social;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale;
- Affissioni e uscite stampa per promozione evento (piano locale su siti web e principali giornali locali e radio).

L'importo di sponsorizzazione è variabile e oggetto di negoziazione.

La visibilità aziendale offerta sarà proporzionale all'investimento.

Possibilità di prevedere categoria SPONSOR TECNICO.



VISIBILITA' multi canale

#1000miglia

INSTAGRAM

FACEBOOK

TWITTER

YOUTUBE

#1000Miglia è orgogliosa di aver avuto il supporto di Vredestein con cui dal 2017 condivide la passione per le auto d'epoca e le avventure su strada. Anche durante la Coppa delle Alpi - Il Grande Viaggio Alpino gli pneumatici targati Vredestein Tyres hanno accompagnato le meravigliose auto classiche attraversando le

1000 Miglia
22 hours ago

#1000Miglia è orgogliosa di aver avuto il supporto di Vredestein con cui dal 2017 condivide la passione per le auto d'epoca e le avventure su strada. Anche durante la Coppa delle Alpi - Il Grande Viaggio Alpino gli pneumatici targati Vredestein Tyres hanno accompagnato le meravigliose auto classiche attraversando le

Leggi qui la news 📄👉 1000miglia.it/2024/05/03/1000miglia-2024/

#1000miglia

INSTAGRAM

FACEBOOK

TWITTER

YOUTUBE



L'obiettivo della Coppa delle Alpi 2024 e il Futuro di 1000 Miglia



Cambiamento Climatico e Produzione Energetica Green - Coppa delle Alpi by 1000 Miglia



Trasporto e Agricoltura Sostenibile - Coppa delle Alpi by 1000 Miglia

#1000miglia

INSTAGRAM

FACEBOOK

TWITTER

YOUTUBE

1000 Miglia Official 5 Mag

Confident that this unique edition of the #CoppadelleAlpi2024 has left an indelible mark in the hearts of all those who participated with passion, dedication and joy, a special thanks go to our Partners who chose to be at our side 🍷🍷🍷

A 1000 thanks to you all!

1000 Miglia Official 5 Mag

At the official closing of the #CoppadelleAlpi2024, the spectacular view of the surrounding mountains given by the Mont Blanc hall of the Courmayeur Congress Centre hosted the "Journey in the Alpine platform in the making" conference. News here 📄👉 <https://1000miglia.it/en/2024/the-final-convention-in-courma...>

1000 Miglia Official 3 Mag

Race activities: 🏁📍 3 Time Controls, 2 Average Trials, 10 Time Trials and 3 Countries crossed over. 📄👉 <https://1000miglia.it/en/2024/last-lunch-of-the-race-at-the-...>

#CoppadelleAlpi2024

1000 Miglia Official 2 Mag

1000
MIGLIA



1000
MIGLIA



COMUNE DI GENOVA



SCADENZA (*) e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Turismo incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(*) La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



COMUNE DI GENOVA



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del "*Green Deal*" europeo del 2050, *declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione alla tappa genovese delle 1000 Miglia concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA



Responsabilità sociale e sostenibilità

Fin dalle sue origini la 1000 Miglia ha rappresentato l'espressione dello **spirito audace, innovativo e pionieristico** che ha reso unica la competizione e inconfondibile il suo marchio, la storica Freccia Rossa. 1000 Miglia vuole oggi continuare a rinnovarsi e rinnovare, e lo fa mosso da grandi obiettivi come proteggere il patrimonio della Freccia Rossa ed estenderne la notorietà per diventare un'icona dell'eccellenza italiana.

Questa evoluzione non può che prescindere dal concetto di responsabilità, sia nei confronti della propria città, il luogo che l'ha vista nascere e nel quale tutt'ora opera, che nei confronti dei territori attraversati e delle persone, specie i giovani, che a vario titolo gravitano nell'orbita del mondo 1000 Miglia.

Per questo, al di là delle diverse iniziative che coinvolgono Brescia e le città attraversate, ogni edizione della *Corsa più bella del mondo* viene accompagnato da uno specifico progetto Charity destinato a supportare enti benefici che hanno come obiettivo primario la salute e la tutela delle persone.

Sempre nell'ottica di fare bene e fare sul territorio la Società ha avviato un percorso di sostenibilità al fine di ridurre progressivamente l'importo delle proprie attività.

Lo spirito audace e innovativo è nel DNA della Freccia Rossa da sempre. Anche per questo **1000 Miglia SRL** sta affrontando le enormi sfide della contemporaneità nell'ambito dello sviluppo sostenibile: la società, infatti, in collaborazione con i consulenti specializzati, ha iniziato un percorso che si pone l'ambizioso obiettivo di raggiungere la **carbon neutrality**.

Il primo passo verso la sostenibilità è stato il **calcolo della carbon footprint di Coppa delle Alpi 2023**, secondo la **normativa ISO 14067**. Il progetto è poi proseguito con la **compensazione del 100% delle emissioni GHG** causate dall'evento attraverso l'acquisizione di crediti di carbonio riconosciuti a livello internazionale e **l'implementazione di una strategia di Carbon Management** che comprende sia interventi di riduzione che di compensazione delle emissioni che hanno permesso di rendere la **Coppa delle Alpi 2023 un evento carbon neutral**.

Il progetto è proseguito **con l'analisi dell'impronta di carbonio di 1000 Miglia Srl nel corso dell'anno 2022** secondo la **normativa ISO 14064**, che ha confermato il quantitativo delle emissioni GHG (Greenhouse Gas) della società organizzatrice di tutti gli eventi della Freccia Rossa- Nel 2024, l'obiettivo è quello di individuare un metodo sistematico che sia replicabile ed utilizzabile a tutti gli eventi dell'organizzazione.

A questo progetto, si affianca, per la prima volta nella storia, il **calcolo della Carbon Footprint della 1000 Miglia 2024**.



COMUNE DI GENOVA



REFERENTI

Federica Mandirola

Resp.le Ufficio Promozione, posizionamento della destinazione turistica e cruscotto dati

Direzione Turismo - Comune di Genova

telefono: + 39 3334914147

email: fmandirola@comune.genova.it

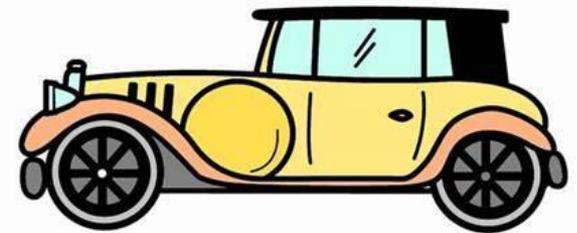
Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 3397987929

email: opianezza@comune.genova.it
Ufficiofundraisingi@comune.genova.it



Patrizia Viacava

Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 3383775399

email: pviacava@comune.genova.it

