



*Progetto Ricerca Sponsor  
Natale a Genova*

*2024*



COMUNE DI GENOVA



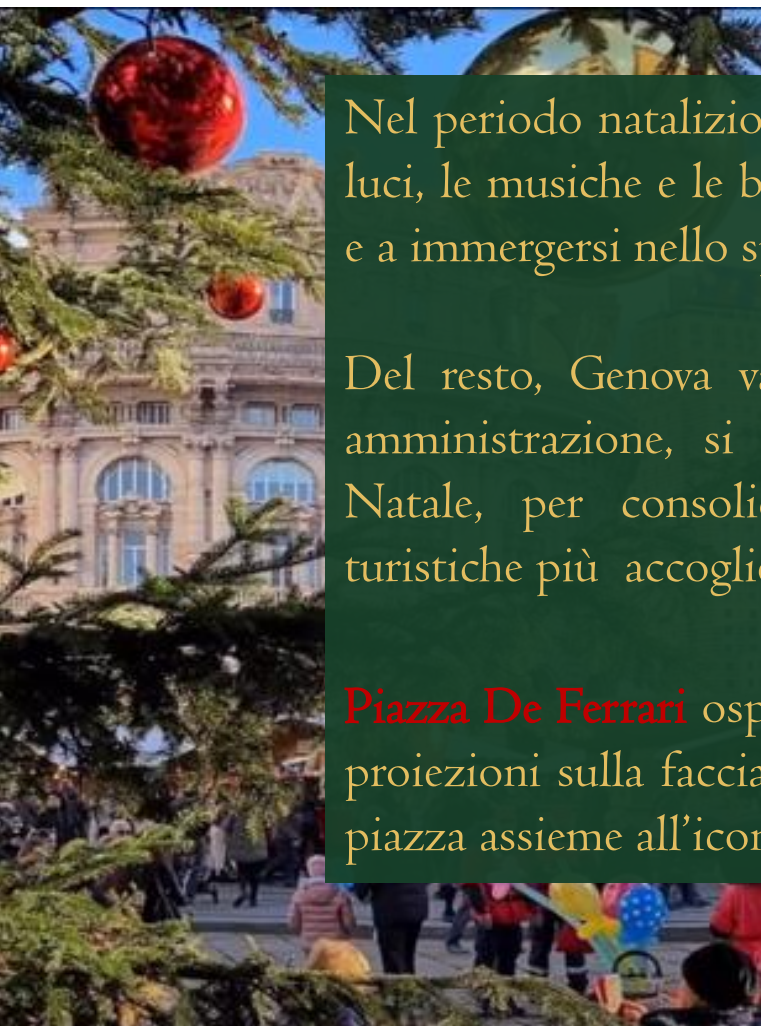
GENOVA  
MORE THAN THIS

# Lo Scenario

Nel periodo natalizio Genova diventa una **città magica**, dove i giochi di luci, le musiche e le bancarelle invitano tutti a riscoprire la propria città e a immergersi nello spirito del Natale.

Del resto, Genova vanta una forte tradizione del Presepe e, questa amministrazione, si è data l'obiettivo di valorizzare la cultura del Natale, per consolidare l'immagine cittadina, tra le destinazioni turistiche più accoglienti.

**Piazza De Ferrari** ospiterà spettacoli di musica, installazioni luminose e proiezioni sulla facciata del Palazzo della Regione, che riscaldano la piazza assieme all'iconico **albero di natale**.



# La Nostra Proposta

Come ogni anno, tra dicembre e gennaio verranno allestiti gli spazi urbani di tutta la città con decorazioni natalizie “visual” o di tipo “esperienziale”.

Verranno selezionati gli allestimenti che esprimono un forte legame con il tema del Natale (tradizioni del Natale cristiano, fiabe, cultura, musica, cori, luci, etc.).



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
MORE THAN THIS

L'obiettivo è quello di raggiungere comunque tutti e nove i Municipi di Genova:

- ❄ Municipio I: Piazza Corvetto, Piazza del Campo, Giardini Don Acciai, Piazza Carignano, Piazza Campetto
- ❄ Municipio II: Piazza L. Settembrini, Piazza N. Barabino, Largo San Francesco da Paola 2, Via R. Rigola 38
- ❄ Municipio III: Piazza Galileo Ferraris, Ponte Storico S.Agata, Piazza Martinez
- ❄ Municipio IV: Piazza G. Suppini, Piazzale Parenzo, Ponte Astrallo - Via Nazionale, Piazza Giro del Fullo
- ❄ Municipio V: Piazza Pallavicini, Piazza Partigiani Caduti per la Libertà, Piazza Livraghi, Radura della Memoria
- ❄ Municipio VI: Piazza dei Micone, Giardini L. Melis
- ❄ Municipio VII: Piazza M. Rapisardi, Largo Calasetta, Piazza San Gaggero, Piazza Ex Stazione
- ❄ Municipio VIII: Via Albaro, Piazzale Nazario e Celso, Belvedere E. Firpo, Piazza Tommaseo, Piazza della Vittoria
- ❄ Municipio VIX: Giardini del Tritone, Piazzale F. Rusca, Piazza Rotonda, Porticciolo di Nervi

Inoltre, in collaborazione con gli sponsor, sarà possibile scegliere ulteriori location, con i tempi di autorizzazione necessaria al loro allestimento.



COMUNE DI GENOVA



# Destinatari della proposta

Chiunque può essere sponsor:



Le aziende



Le associazioni



Gli enti con persona giuridica



Gli esercizi commerciali



Le banche



I singoli cittadini

L'offerta di sponsorizzazione da parte del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è infatti estesa a tutti, alle medesime condizioni di accesso.



COMUNE DI GENOVA



# *I Destinatari Scelti*

È possibile diventare sponsor dell'iniziativa scegliendo una o più "location" cittadine: i progetti dovranno essere compatibili con le zone proposte.

In caso di scelte sovrapposte da parte di diversi soggetti, saranno valutate le offerte presentate in ordine di arrivo e sarà data comunicazione agli sponsor del loro accoglimento, pieno o condizionato.

Saranno ammesse solo le iniziative compatibili con la normativa e la programmazione comunale.

Saranno privilegiate le proposte ad alta sostenibilità ambientale e il risparmio energetico.



COMUNE DI GENOVA



# Gli Allestimenti

Il progetto di allestimento dovrà comprendere una parte visuale e, ove consentito dagli spazi disponibili, una parte esperienziale (es. laboratori, giochi, ecc.).

L'allestimento dovrà interpretare la finalità di coinvolgere gratuitamente e attivamente i cittadini e, in particolar modo, i bambini nel periodo festivo e dare una migliore e più ampia visibilità alla nostra Città.

Alcuni esempi di allestimenti concordabili:



alberi di Natale



cassette di legno per ospitare eventi (organizzati dallo sponsor)



decorazioni


























illuminazioni natalizie



COMUNE DI GENOVA



# Visibilità e Benefit dello sponsor

Visibilità e Benefit dello sponsor	Main Sponsor 150.000 €	Sponsor 10.000€	Supporter 5.000€
Possibilità di brandizzare la piazza/via scelta			
Presenza sponsor nel video degli eventi trasmessi sulla facciata del Palazzo della Regione			
Inserimento del logo su tutti i materiali promozionali dell'iniziativa (locandine, totem etc.);			
Invito alla presentazione alla Città e alla Stampa degli eventi natalizi			
Possibilità di Intervento alla Conferenza Stampa			
Ringraziamento dell'azienda nel comunicato stampa			
Presenza di materiale dell'azienda nella cartella stampa			
Possibilità di allestire alberi di Natale, casette di legno natalizie, decorazioni e illuminazioni nella location scelta;			
Possibilità di posizionare vele/totem/banner con comunicazione aziendale (logo del Comune, grafica dell'iniziativa e logo del Sponsor);			
Possibilità di produrre un comunicato stampa di "appoggio"			
Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova			



Sono previsti anche **sponsor tecnici** che sostengono l'iniziativa attraverso la fornitura di beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento



I **benefit** di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno **proporzionali** all'investimento dello **Sponsor**



COMUNE DI GENOVA





# [\*] Scadenza e Termini Generali per L'adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

[\*]

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



COMUNE DI GENOVA



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "Natale a Genova 2024" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- Obiettivo 7 - energia pulita e accessibile: verranno privilegiate aziende che forniranno prodotti a basso impatto ambientale ed energetico
- Obiettivo 11 - città e comunità sostenibili: gli allestimenti che decoreranno le location della città terranno conto della sostenibilità ambientale
- Obiettivo 12 - consumo e produzione responsabili: per le bancarelle saranno privilegiati i prodotti a "filiera corta"

Il contributo delle aziende sponsor a "Natale a Genova 2024" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



**AGENDA  
2030**



## Referenti

### Roberto Maragliano

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi  
 Direzione Comunicazione ed Eventi  
 Comune di Genova  
 tel: +39 335 5699400  
 email: rmaragliano@comune.genova.it

### Pietro Toso

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi  
 Direzione Grandi Eventi - Comune di Genova  
 Tel: +39 3311423480  
 E-mail: ptoso@comune.genova.it

### Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova  
 tel: +39 339 7987929  
 email: opianezza@comune.genova.it  
 ufficiofundraising@comune.genova.it

### Ilaria Noberini

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova  
 tel: +39 331 2309321  
 email: inoberini@comune.genova.it  
 ufficiofundraising@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

