

Progetto
Ricerca
Sponsor
2023

NATALE A GENOVA 2023

7 Dicembre 2023 – 7 Gennaio 2024



COMUNE DI GENOVA



Lo SCENARIO

Le luci della devozione natalizia diventano, nel periodo festivo, un vero e proprio spettacolo itinerante dove le piazze e le vie principali prendono vita.

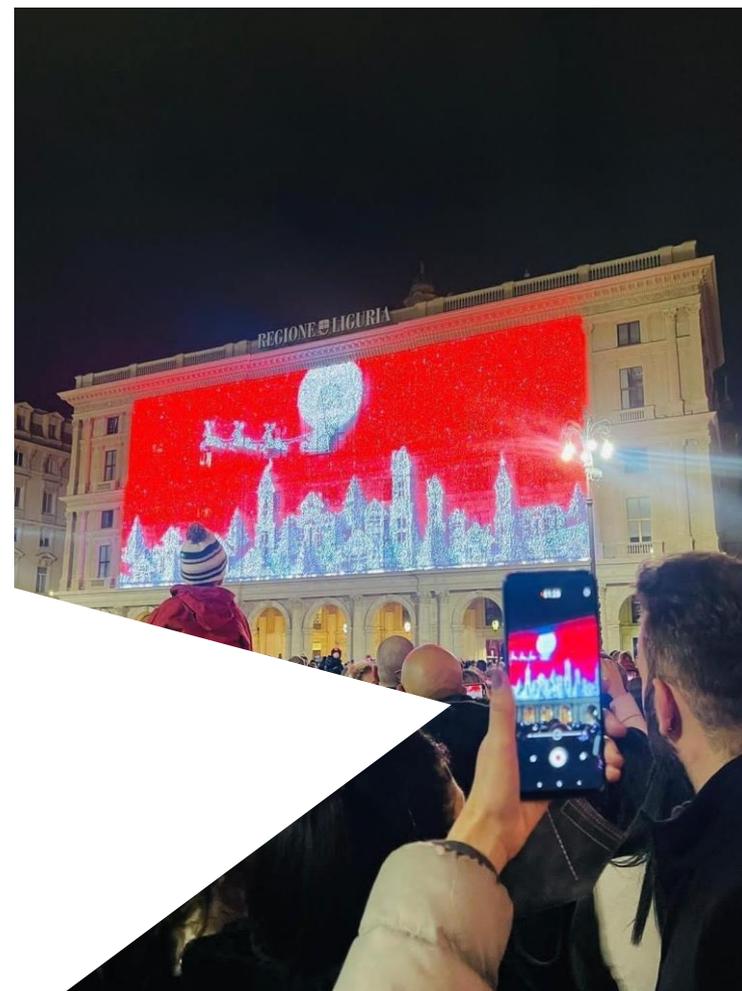
Una città magica dove i giochi di luci, le musiche natalizie e altro ancora, invitano tutti a riscoprire la propria città in altra veste e a immergersi nello spirito natalizio.

Del resto, Genova vanta una forte tradizione del Presepe e, questa amministrazione, si è data l'obiettivo di valorizzare la cultura del Natale, per consolidare l'immagine cittadina, tra le destinazioni turistiche più accoglienti.



Lo SCENARIO "2"

Si accenderanno in Piazza De Ferrari spettacoli di musica, installazioni luminose e proiezioni, sulla facciata del Palazzo della Regione, proprio di fronte all'albero di Natale e all'iconica fontana. Presenza di nuove tecnologie per entrare sempre più nella magia del Natale.



La NOSTRA PROPOSTA

Il Natale 2023 vedrà la città di Genova vestita a festa attraverso degli allestimenti “visual” o di tipo “esperienziale” in varie piazze/vie delle città.

Gli allestimenti saranno selezionati tra quelli che esprimono un forte legame con il tema del Natale (devozione religiosa, tradizioni del Natale, ma anche fiabe, cultura, musica, cori, luci, etc.).

Anche quest’anno, si accontentano i bambini (e gli adulti) a partire dal mese di Dicembre 2023, per allietare i nostri spazi urbani più belli fino a Gennaio 2024.



I DESTINATARI della PROPOSTA

Chiunque può essere sponsor:

- Le aziende;
- Le associazioni;
- Gli enti con persona giuridica;
- Gli esercizi commerciali;
- Le banche;
- I singoli cittadini.

L'offerta di sponsorizzazione da parte del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è infatti estesa a tutti i soggetti, dalle aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti.

Per tutti, alle medesime condizioni di accesso.



Gli SPONSOR

È possibile diventare sponsor dell'iniziativa scegliendo una o più "location" cittadine.

Saranno valutate le offerte e i progetti presentati in ordine di arrivo e sarà data comunicazione agli sponsor del pieno accoglimento, ovvero, dell'accoglimento con condizioni delle sole iniziative compatibili con la normativa e la programmazione generale.

Il progetto dovrà essere compatibile con la zona proposta.

Come gli anni scorsi, saranno privilegiate le proposte in linea con le misure di sostenibilità ambientale e il risparmio energetico.



CATEGORIE di SPONSORIZZAZIONE

MAIN SPONSOR: a partire da 150.000,00 €



SPONSOR: a partire da 10.000,00 €



SUPPORTER: a partire da 5.000,00 €



VISIBILITÀ e BENEFIT per il MAIN SPONSOR

a partire da € 150.000,00



- Possibilità di brandizzare la piazza/la via scelta;
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi trasmessi Palazzo della Regione;
- Intervento del **MAIN SPONSOR** in conferenza stampa;
- Invito alla presentazione alla Città e alla Stampa degli eventi natalizi;
- Citazione del **MAIN SPONSOR** in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo su tutto il materiale prodotto dal Comune per l'iniziativa;
(es. locandine, totem etc.)
- Possibilità per il **MAIN SPONSOR** di allestire alberi di Natale, casette di legno natalizie, decorazioni e illuminazioni nella location scelta;
- Possibilità per il **MAIN SPONSOR** di posizionare vele/totem/banner con comunicazione aziendale (logo del Comune, grafica dell'iniziativa e logo del Main Sponsor);
- Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



VISIBILITÀ e BENEFIT per lo SPONSOR

9

a partire da € 10.000,00



- Possibilità di brandizzare la piazza/la via scelta;
- Invito alla presentazione alla Città e alla Stampa degli eventi natalizi;
- Citazione dello **SPONSOR** in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
- Presenza logo su tutto il materiale prodotto dal Comune per l'iniziativa (Es. locandine, totem etc.);
- Possibilità per lo **SPONSOR** di posizionare vele/totem/banner con comunicazione aziendale (logo del Comune, grafica dell'iniziativa e logo del **Sponsor**);
- Presenza **SPONSOR** sul sito www.visitgenoa.it;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



COMUNE DI GENOVA



VISIBILITÀ e BENEFIT per il SUPPORTER

a partire da € 5.000,00



- Possibilità di brandizzare la piazza/la via scelta;
 - Invito alla presentazione alla Città e alla Stampa degli eventi natalizi;
 - Citazione del **SUPPORTER** in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
 - Presenza logo su tutto il materiale prodotto dal Comune per l'iniziativa; (Es. locandine, totem etc.)
 - Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.
-
- Possibile prevedere anche SPONSOR TECNICI che sostengono l'iniziativa attraverso la fornitura di beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento;
 - I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.



Gli ALLESTIMENTI

Il progetto di allestimento dovrà comprendere una parte visuale e, ove consentito dagli spazi disponibili, una parte esperienziale (es. laboratori, giochi, ecc.).

L'allestimento dovrà interpretare la finalità di coinvolgere gratuitamente e attivamente i cittadini e, in particolar modo, i bambini nel periodo festivo e dare una migliore e più ampia visibilità alla nostra Città.



Gli ALLESTIMENTI "2"

La proposta agli Sponsor prevede la possibilità per le aziende di concordare l'allestimento, **a puro titolo esemplificativo**, di:

- Alberi di Natale;
- Casette di legno natalizie che possano ospitare eventi, su richiesta dello sponsor;
- Decorazioni;
- Illuminazioni natalizie.



Le LOCATION



Di seguito, **a puro titolo esemplificativo**, elenchiamo le vie e le piazze, iniziando da quelle più interessate in passato all'iniziativa.

L'obiettivo è quello di raggiungere comunque tutti e nove i Municipi di Genova.

Inoltre, in collaborazione con gli sponsor, sarà possibile scegliere ulteriori location, con i tempi di autorizzazione necessaria al loro allestimento.





Piazza De Ferrari



Via San Lorenzo



Piazza della Vittoria



Via San Vincenzo



Piazza Tazzoli



Darsena



Via Garibaldi



Piazza Caricamento



Largo Gozzano



Piazza Martinez



Via Fillak



Piazza Corvetto



Giardini Melis



Piazza Rapisardi



Boccadasse



Piazza dell'Olmo



Ponte Fleming



Piazza Paolo da Novi



Giardini di Quinto al Mare



Piazza A. Sciesa



Piazza Pontedecimo



Piazza Rossetti



SCADENZA^(*) e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Comunicazione ed Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli **"early birds"** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende **"last minute"** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



(*) La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - *Environmental, Social e Governance Corporate*



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del *"Green Deal"* europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione all'iniziativa **"Natale a Genova 2023"** concorre a esprimere il rating ESG – *Environmental, Social e Governance Corporate* - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di *governance* aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di *Corporate Social Responsibility* da realizzare insieme.



I REFERENTI



17

Martina Capurro

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi

Direzione Comunicazione ed Eventi

Comune di Genova

mobile: +39 331 2308143

email: martinacapurro@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco

Comune di Genova

mobile: +39 339 7987929

e-mail: [opianezza@comune.genova.it/](mailto:opianezza@comune.genova.it)
ufficiofundraising@comune.genova.it

Roberto Maragliano

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi

Direzione Comunicazione ed Eventi

Comune di Genova

mobile: +39 335 5699400

email: rmaragliano@comune.genova.it

Margherita Pavacci

Ufficio Sportello CIV

Direzione Sviluppo Del Commercio

Comune di Genova

mobile: +39 331 2605934

e-mail: mpavacci@comune.genova.it
sportellounicociv@comune.genova.it

