

Progetto Ricerca Sponsor Natale a Genova dal Dicembre 2025 al Gennaio 2026



Lo Scenario

Nel periodo natalizio, Genova si trasforma in una **città magica**: le luci, le musiche e le bancarelle animano le strade, invitando tutti a riscoprire il fascino del proprio territorio e a lasciarsi avvolgere dalla calda atmosfera delle feste. La città vanta un radicato legame con le tradizioni natalizie, come il Presepe.

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Comunicazione e Grandi Eventi, si pone l'obiettivo di valorizzare la cultura del Natale, coinvolgendo i cittadini e i turisti, favorendone il suo posizionamento tra le mete più accoglienti.

Piazza De Ferrari sarà il fulcro delle iniziative natalizie: spettacoli musicali, installazioni luminose e proiezioni artistiche sulle facciate animeranno la piazza, insieme all'iconico albero di Natale che scaldere il cuore della città.



COMUNE DI GENOVA



L'iniziativa

Come ogni anno, si parte con un po' di anticipo sul mese di dicembre 2025, per allietare gli spazi urbani fino al mese di gennaio 2026.



Saranno selezionati gli allestimenti che sapranno interpretare in modo autentico e coinvolgente il tema del Natale, valorizzandone le tradizioni (cristiane e popolari), la cultura, le fiabe, la musica, i cori, le luci e ogni altro elemento capace di evocare la magia delle feste.

Come ogni anno, tra dicembre e gennaio, gli spazi urbani di tutta la città saranno arricchiti da **decorazioni natalizie** di tipo "visual" o "esperienziale".



L'obiettivo è quello di raggiungere comunque **tutti e nove i Municipi** di Genova.

A puro titolo esemplificativo:

- ❄ Municipio I: Piazza Corvetto, Piazza del Campo, Giardini Don Acciai, Piazza Carignano, Piazza Campetto
- ❄ Municipio II: Piazza L. Settembrini, Piazza N. Barabino, Largo San Francesco da Paola 2, Via R. Rigola 38
- ❄ Municipio III: Piazza Galileo Ferraris, Ponte Storico S. Agata, Piazza Martinez
- ❄ Municipio IV: Piazza G. Suppini, Piazzale Parenzo, Ponte Astrallo - Via Nazionale, Piazza Giro del Fullo
- ❄ Municipio V: Piazza Pallavicini, Piazza Partigiani Caduti per la Libertà, Piazza Livraghi, Radura della Memoria
- ❄ Municipio VI: Piazza dei Micone, Giardini L. Melis
- ❄ Municipio VII: Piazza M. Rapisardi, Largo Calasetta, Piazza San Gaggero, Piazza Ex Stazione
- ❄ Municipio VIII: Via Albaro, Piazzale Nazario e Celso, Belvedere E. Firpo, Piazza Tommaseo, Piazza della Vittoria
- ❄ Municipio IX: Giardini del Tritone, Piazzale F. Rusca, Piazza Rotonda, Porticciolo di Nervi

Inoltre, in collaborazione con gli sponsor, **sarà possibile scegliere ulteriori location**, con i tempi di autorizzazione necessari al loro allestimento.



Destinatari della Proposta



Chiunque può essere sponsor:



Le aziende



Le associazioni



Gli enti con persona giuridica



Gli esercizi commerciali



Le banche



I singoli cittadini



L'offerta di sponsorizzazione da parte del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è infatti estesa a tutti, alle medesime condizioni di accesso.



La Scelta dello sponsor



È possibile diventare sponsor dell'iniziativa scegliendo una o più "location" cittadine, presentando progetti coerenti con le zone individuate.

In caso di richieste sovrapposte da parte di più soggetti, le proposte saranno valutate secondo l'ordine di arrivo. Gli sponsor riceveranno comunicazione dell'esito, che potrà essere di accoglimento pieno o condizionato.

Saranno ammesse esclusivamente le iniziative conformi alla normativa vigente e alla programmazione comunale.

Verrà data priorità alle proposte che dimostrino particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e al risparmio energetico.



Alcuni degli Allestimenti



Il progetto di allestimento dovrà comprendere una parte visuale e, ove consentito dagli spazi disponibili, una parte esperienziale (es. laboratori, giochi, ecc.).

L'allestimento dovrà interpretare la finalità di coinvolgere gratuitamente e attivamente i cittadini e, in particolar modo, i bambini nel periodo festivo e dare una migliore e più ampia visibilità alla nostra Città.



Alcuni esempi di allestimenti concordabili:

-  alberi di Natale
-  casette di legno per ospitare eventi (organizzati dallo sponsor)
-  decorazioni
-  illuminazioni natalizie



Visibilità e Benefit dello Sponsor

| Esempi delle offerte agli Sponsor | Main Sponsor a partire da 150.000 € | Sponsor a partire da 10.000€ | Supporter a partire da 5.000€ |
|---|---|---|---|
| Possibilità di brandizzare la piazza/via scelta |  |  |  |
| Presenza sponsor nel video degli eventi trasmessi sulle facciate della piazza |  | | |
| Inserimento del logo su tutti i materiali promozionali dell'iniziativa (locandine, totem etc.); |  |  |  |
| Invito alla presentazione alla Città e alla Stampa degli eventi natalizi |  |  |  |
| Possibilità di Intervento alla Conferenza Stampa |  | | |
| Ringraziamento dell'azienda nel comunicato stampa |  |  |  |
| Presenza di materiale dell'azienda nella cartella stampa |  | | |
| Possibilità di allestire alberi di Natale, casette di legno natalizie, decorazioni e illuminazioni nella location scelta; |  | | |
| Possibilità di posizionare vele/totem/banner con comunicazione aziendale (logo del Comune, grafica dell'iniziativa e logo del Sponsor); |  |  | |
| Possibilità di produrre un comunicato stampa di "appoggio" |  |  | |
| Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova |  |  |  |

Sono previsti anche **sponsor tecnici** che sostengono l'iniziativa attraverso la fornitura di beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento.

I **benefit** di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno **proporzionali** all'investimento dello Sponsor.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA



Scadenza e Termini Generali per l'Adesione (*)

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Comunicazione e Grandi Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *"Green Deal"* europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a **"Natale a Genova 2025"** concorre a esprimere il rating ESG - **Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

- Obiettivo 7 - energia pulita e accessibile: verranno privilegiate aziende che forniranno prodotti a basso impatto ambientale ed energetico
- Obiettivo 11 - città e comunità sostenibili: gli allestimenti che decoreranno le location della città terranno conto della sostenibilità ambientale
- Obiettivo 12 - consumo e produzione responsabili: per le bancarelle saranno privilegiati i prodotti a "filiera corta"

Il contributo delle aziende sponsor a **"Natale a Genova 2025"** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



**AGENDA
2030**



Riferimenti a cui rivolgersi

Pietro Toso

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi
Direzione Comunicazione e Grandi Eventi
Comune di Genova

mobile: +39 3311423480

E-mail: ptoso@comune.genova.it
direzionecomunicazioneeventi@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova

tel: +39 339 7987929

email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova

tel: +39 338 3775399

email: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

NB: i riferimenti inseriti in questa pagina sono rivolti alle sole aziende sponsor e ai soli cittadini donatori.

