

Progetto Ricerca Sponsor European Capital of Christmas 2022

- ALBERI DI NATALE
- DECORAZIONI
- PRESEPI
- LUMINARIE
- CREATIVITÀ
- GRAFICHE
- ILLUMINAZIONI ARTISTICHE



NATALE



COMUNE DI GENOVA



THE
OCEAN
RACE

GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
MORE THAN THIS



Scenario

2

Il Comune di Genova si è aggiudicato all'unanimità il prestigioso premio **"European Capital of Christmas 2022"** patrocinato dal Parlamento Europeo per l'impegno dimostrato nel proseguire i valori europei del Natale.

Una conferma del forte legame di Genova con il Natale.

La città ha infatti una forte tradizione presepiale e questa amministrazione ha l'obiettivo di valorizzare le tradizioni, per consolidare la posizione di Genova tra le destinazioni turistiche e le città accoglienti.



COMUNE DI GENOVA



Scenario (2)

3

Il Natale a Genova 2022 sarà un vero e proprio spettacolo itinerante dove le piazze e le vie principali prendono vita.

Genova magica dove i giochi di luci, le musiche natalizie e altro ancora, invitano tutti a riscoprire la propria città in altra veste e a immergersi nello spirito natalizio.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



Proposta

4

Il Natale 2022 vedrà la città di Genova vestita a festa attraverso degli allestimenti “visual” o di tipo “esperienziale” in varie piazze/vie delle città.

Gli allestimenti saranno selezionati tra quelli che esprimono un forte legame con il tema del Natale (devozione religiosa, tradizioni del Natale, ma anche fiabe, musica, cori, luci, etc.).

Come ogni anno, si parte con un po’ di anticipo sul mese di Dicembre 2022, per allietare gli spazi urbani fino al mese di Gennaio 2023.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23
MORE THAN THIS



Sponsor

Chiunque può essere uno sponsor (soggetti pubblici o privati, aziende, associazioni, enti, negozi, banche, singoli cittadini).

Per diventare sponsor dell'iniziativa è possibile scegliere una location a partire (ma non solo) da quelle elencate presentando un progetto.

Saranno valutate le richieste e i progetti presentati e sarà data comunicazione agli sponsor delle iniziative compatibili con la normativa e la programmazione generale. Il progetto dovrà essere compatibile con la zona proposta. Come gli anni scorsi, saranno privilegiate le proposte in linea con le esigenze di risparmio energetico del momento.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

Novità



Si accenderanno in piazza De Ferrari spettacoli di musica, installazioni luminose e proiezioni, sulla facciata del Palazzo della Regione, proprio di fronte all'albero di Natale e all'iconica fontana. Presenza di nuove tecnologie per entrare sempre più nella magia del Natale.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

Visibilità e Benefit per lo Sponsor

MAIN SPONSOR: A partire da € 150.000,00



7

- Possibilità di brandizzare la piazza/la via scelta
 - Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi trasmessi Palazzo della Regione
 - Intervento del Main Sponsor in conferenza stampa
 - Invito alla presentazione alla Città e alla Stampa degli eventi natalizi
 - Citazione del Main Sponsor in conferenza stampa e nei comunicati stampa
 - Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa
 - Presenza logo su tutto il materiale prodotto dal Comune per l'iniziativa (ad es. locandine, totem etc.)
 - Possibilità per il Main Sponsor di allestire alberi di Natale, casette di legno natalizie, decorazioni e illuminazioni nella location scelta
 - Possibilità per il Main Sponsor di posizionare vele/totem/banner con comunicazione aziendale (produzione e movimentazione materiali a carico dell'azienda sponsor)
 - Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it
 - Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.
- * (organizzata con le precauzioni di salute pubblica in vigore)



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

Visibilità e Benefit per lo Sponsor

SPONSOR: A partire da € 10.000,00



8

- Possibilità di brandizzare la piazza/la via scelta
 - Invito alla presentazione alla Città e alla Stampa degli eventi natalizi
 - Citazione dello Sponsor in conferenza stampa e nei comunicati stampa
 - Presenza logo su tutto il materiale prodotto dal Comune per l'iniziativa (ad es. locandine, totem etc.)
 - Possibilità per lo Sponsor di posizionare vele/totem/banner con comunicazione aziendale (produzione e movimentazione materiali a carico dell'azienda sponsor)
 - Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it
 - Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.
- * (organizzata con le precauzioni di salute pubblica in vigore)



COMUNE DI GENOVA



THE
OCEAN
RACE

GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

Visibilità e Benefit per lo Sponsor

SUPPORTER (*): A partire da € 5.000,00

- Possibilità di brandizzare la piazza/la via scelta
- Invito alla presentazione alla Città e alla Stampa degli eventi natalizi (organizzata con le precauzioni di salute pubblica in vigore)
- Citazione dello sponsor in conferenza stampa e nei comunicati stampa
- Presenza logo su tutto il materiale prodotto dal Comune per l'iniziativa (ad es. locandine, totem etc.)
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.

* (sponsorizzazioni anche tecniche)



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23
MORE THAN THIS



Il progetto di allestimento dovrà comprendere una parte visuale e, ove consentito dagli spazi disponibili, una parte esperienziale (es. laboratori, giochi etc).

L'allestimento ha come scopo quello di coinvolgere gratuitamente e attivamente i cittadini e in particolar modo i bambini nel periodo festivo e dare maggiore visibilità alla città.

La proposta agli Sponsor prevede la possibilità per le aziende di concordare l'allestimento di:

- Alberi di Natale
- Casette di legno natalizie che possano ospitare eventi, su richiesta dello sponsor
- Decorazioni
- Illuminazioni natalizie.



Location

Di seguito, a **puro titolo esemplificativo**, elenchiamo le vie e le piazze, ad iniziare da quelle più adatte a essere oggetto dell'iniziativa.

L'obiettivo è quello di raggiungere comunque tutti e nove i Municipi di Genova.

Inoltre, in collaborazione con gli sponsor, sarà possibile scegliere ulteriori location, con i tempi di autorizzazione necessaria al loro allestimento.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23
MORE THAN THIS





Piazza De Ferrari



Via San Lorenzo



Via Garibaldi



Piazza Caricamento



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA
MORE THAN THIS



Piazza della Vittoria



Via San Vincenzo



Largo Gozzano



Piazza Martinez



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23
MORE THAN THIS

GENOVA
VA
MORE THAN THIS



Giardini Melis



Piazza Rapisardi



Giardini di Quinto al Mare



Piazza A. Sciesa



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23
MORE THAN THIS

GENOVA
VA
MORE THAN THIS



Boccadasse



Piazza dell'Olmo



Piazza Pontedecimo



Piazza Rossetti



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
MORE THAN THIS



Piazza Tazzoli



Darsena



Via Fillak



Piazza Corvetto



COMUNE DI GENOVA



THE
OCEAN
RACE

GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA
MORE THAN THIS



Ponte Fleming



Piazza Paolo da Novi



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

Scadenza e termini di adesione

Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

Transizione ecologia e sviluppo economico Rating ESG Environmental, Social e Governance Corporate

KEY IDEAS
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica**.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23
MORE THAN THIS



Milena Palatella

Resp.le Organizzazione e Gestione Eventi
Direzione Comunicazione ed Eventi
Comune di Genova
mobile: 335.5686453
email: mpalatella@comune.genova.it

Roberto Maragliano

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi
Direzione Comunicazione ed Eventi
Comune di Genova
mobile: 335.5699400
email: rmaragliano@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova
mobile: 335.5699378
e-mail: opianezza@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova
mobile: 338.3775399
e-mail: pviacava@comune.genova.it

Margherita Pavacci

Ufficio Sportello CIV
Direzione Sviluppo Del Commercio
Comune di Genova
mobile: 331.2605934
e-mail: mpavacci@comune.genova.it
sportellounicociv@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

