

NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL 2024

PROPOSTA PER GLI SPONSOR



Venerdì 28 giugno – domenica 28 luglio 2024

[anteprima venerdì 14, sabato 15, domenica 16 giugno]

Inizio spettacoli ore 21.15

**Parchi di Nervi - Villa Grimaldi Fassio / Teatro Carlo Felice
Genova**



nervimusicballetfestival.com



COMUNE DI GENOVA





Nervi Music Ballet Festival 2024

28 giugno – 28 luglio 2024

Torna l'appuntamento estivo con le grandi *performance* di Balletto e Musica!

La Rassegna, racchiusa in un'idea di Festival, omaggia la **grande tradizione** con prime assolute, anteprime nazionali, grandi *star* e il contesto unico dei **Parchi di Nervi**.



COMUNE DI GENOVA





Un evento che valorizza la cultura e la storia di Genova



Il Nervi Music Festival Ballet affonda le sue radici nel Festival Internazionale del Balletto di Nervi e rappresenta oggi uno degli appuntamenti internazionali più prestigiosi legati al balletto e alla musica di qualità. Vanta **una grande tradizione** risalente agli anni Sessanta e ha visto avvicinarsi nelle sue innumerevoli edizioni le **più grandi étoiles mondiali del balletto**.

Lo scenario dei Parchi di Nervi, con le sue Ville storiche, oggi sedi di rinomati musei, è quanto di meglio Genova possa offrire per consolidare ulteriormente questa importante rassegna ai vertici dei grandi circuiti internazionali.



Un evento con grandi ricadute sul territorio, soprattutto, sotto il profilo dell'immagine e della valorizzazione della cultura e della storia cittadina.





Un evento con grande risonanza mediatica e visibilità

Il Nervi Music Festival Ballet, inserito nel quadro degli appuntamenti estivi genovesi, è una manifestazione culturale d'eccellenza la cui risonanza mediatica è testimoniata dalla **visibilità che questo evento ottiene anno dopo anno** sui circuiti televisivi e radiofonici nazionali, nonché sui quotidiani e sulla stampa di settore.



COMUNE DI GENOVA

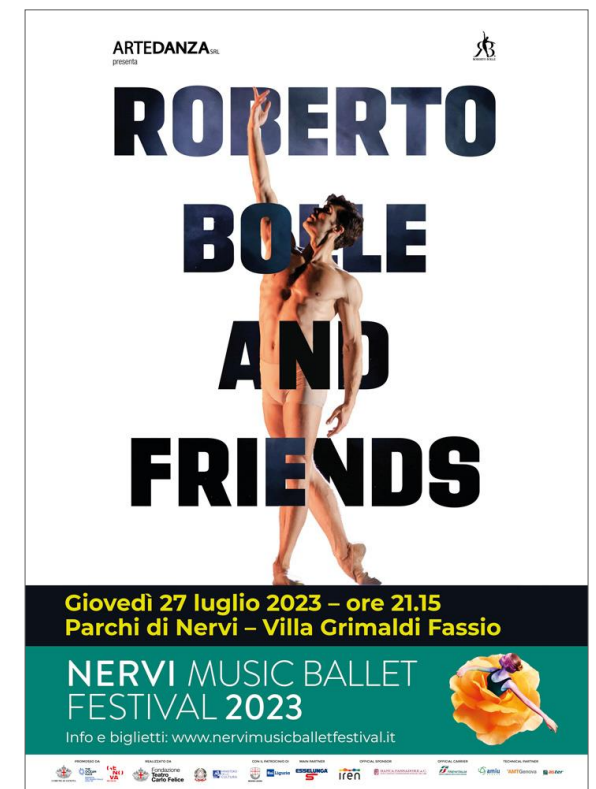
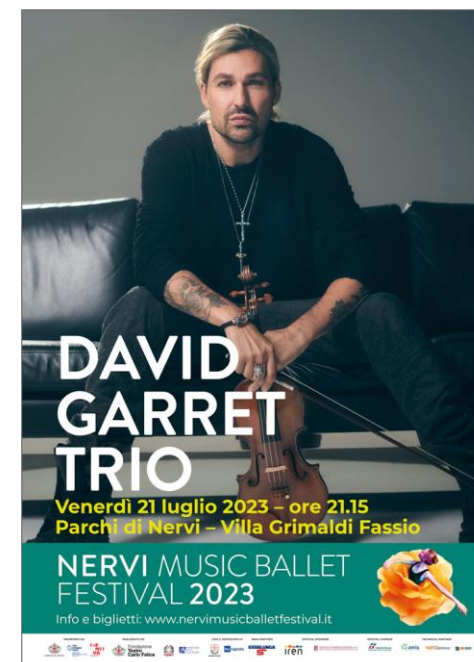




Il meglio della qualità internazionale per il balletto e la musica sinfonica

L'edizione 2024 del Nervi Music Ballet Festival, promosso dal Comune di Genova e realizzato dal Teatro dell'Opera Carlo Felice che ne cura la direzione e organizzazione artistica, rappresenta **il meglio della qualità internazionale** nel campo del balletto, della musica sinfonica e di altri generi musicali coerenti con l'eleganza e lo spirito della rassegna.

Il Nervi Music Ballet Festival vuole promuovere la grande tradizione del passato ma nello stesso tempo è proiettato nel futuro, nella ricerca incessante della qualità delle sue rappresentazioni, con una particolare attenzione rivolta ai giovani talenti e alle potenzialità che il mondo della danza esprime con un susseguirsi di sorprese in ogni angolo del mondo.





I Giardini di Villa Grimaldi Fassio Parchi di Nervi – Genova

Sede del Nervi Music Ballet Festival è **Villa Grimaldi Fassio**, la più a levante delle tre **dimore storiche** che fanno parte dei Parchi di Nervi, luogo incantevole e dalle prospettive uniche: con il suo affaccio sul mare rappresenta da sempre **uno dei Parchi più suggestivi del Mediterraneo.**



**Un'arena naturale,
unica nel suo genere,
di oltre 8.000 m² immersa nel verde,
affacciata sul mare.**





I Giardini di Villa Grimaldi Fassio (2) Parchi di Nervi – Genova

Il grande prato della platea, digradante verso il mare, è delimitato a nord da Villa Grimaldi, edificio di origine cinquecentesca, integralmente ristrutturato a cavallo tra gli anni Cinquanta e Sessanta dal noto architetto genovese Luigi Carlo Daneri. Il palcoscenico del Festival ha come quinta naturale il mare e le meravigliose essenze arboree del parco, in un gioco di luci e colori che regalano emozioni e aggiungono spettacolo allo spettacolo.

Villa Grimaldi Fassio è sede di un importante Museo cittadino, contenente le preziose collezioni dei fratelli Frugone, che comprendono opere, dipinti, sculture e disegni di artisti italiani e stranieri attivi nel periodo della Belle Epoque, tra la seconda metà dell'Ottocento e i primi del Novecento.





Edizione 2024. Il programma

Nervi Music Ballet Festival 2024

Parchi di Nervi – Villa Grimaldi Fassio / Teatro Carlo Felice

Da venerdì 28 giugno a domenica 28 luglio 2024

Inizio spettacoli ore 21.15



Anteprima Festival

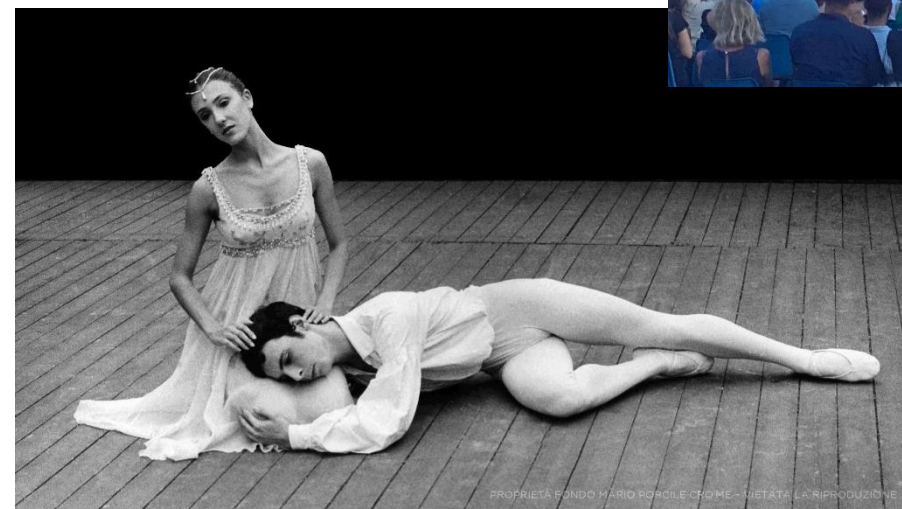
Venerdì 14 giugno, sabato 15 giugno,
domenica 16 giugno

Sala Ballo del Teatro Carlo Felice, Teatro della
Gioventù, Parchi di Nervi

Il sogno di Nervi

Memorial del Festival Internazionale del Balletto
A Mario Porcile e alle sue stelle

*Masterclass, laboratorio coreografico, rassegna,
shooting, proiezioni, mostra*





Edizione 2024. Il programma

Nervi Music Ballet Festival 2024
Parchi di Nervi – Villa Grimaldi Fassio
Venerdì 28 giugno 2024
Inizio spettacoli ore 21.15

Inaugurazione Festival

Venerdì 28 giugno

Roberto Bolle and Friends

Prodotto da Artedanza srl in collaborazione con

Teatro Carlo Felice

Balletto

Prima data del tour





Edizione 2024. Il programma

Domenica 30 giugno

SeR Sergio Bernal Dance Company

Coreografie Sergio Bernal, Ricardo Cue, Raúl Dominguez, Miriam Mendoza, Jose Manuel Benitez, José Manuel Álvarez

Cruz Díez Orchestra

Cantaors Blanca Paloma, Roberto Lorente

Musiche di Coetus, Beyoncé, Raúl Dominguez, Max Richter, Daniel Jurado, Camille Saint-Saëns, Stromae

Balletto

Anteprima italiana

Mercoledì 3 luglio

Il Nostro Amico Fragile

Omaggio a Fabrizio De André

Giovedì 4 luglio

Concerto Grosso per i New Trolls

Concerto

Sabato 6 luglio

Azerbaijan State Ballet Theater (Azerbaijan)

Balletto

Martedì 9 luglio

Tony Hadley – Mad about you

con The fabulous TH Band

Concerto

Venerdì 12 luglio

Bèjart Ballet Lausanne

Balletto

Unica data in Italia di questo programma

Domenica 14 luglio

Kind of Bill

Dado Moroni pianoforte, Eddie Gomez contrabbasso, Joe La Barbera batteria con la partecipazione straordinaria di Paolo Fresu
Jazz

Unica data in Italia





Edizione 2024. Il programma

Venerdì 19 luglio e sabato 20 luglio

A Midsummer Night's Dream

Hamburg Ballet John Neumeier (Germania)

Balletto

Balletto di John Neumeier basato su William Shakespeare

Musiche di Felix Mendelssohn Bartholdy, György Ligeti e tradizionali

Coreografia, regia e luci John Neumeier

Scene e costumi Jürgen Rose

Domenica 21 luglio

Teatro Carlo Felice – ore 20.00

Balletto del Teatro alla Scala

Coreografie di Garrett Smith, Sol León e Paul Lightfoot, Roland Petit, Mauro Bigonzetti, Manuel Legris e William Forsythe

Balletto – unica data in Italia con questo programma

Mercoledì 24 luglio

Astana Ballet Theatre (Kazakhstan)

Balletto - unica data in Italia con questo programma

Giovedì 25 luglio

Edoardo Bennato

Concerto

Domenica 28 luglio

Stars of today meet the stars of tomorrow

Serata di Gala dello Youth America Grand Prix 2024
Balletto - In esclusiva al NMBF 2024





Sostenere e promuovere la cultura e lo spettacolo

Il Nervi Music Ballet Festival 2024 offre importanti e diversificate opportunità di sponsorizzazione a livello trasversale, ovvero rivolte a tutte quelle aziende desiderose di **sostenere e promuovere la cultura e lo spettacolo** di qualità presso il grande pubblico, dalle **aziende della grande distribuzione**, ai **gestori di *utilities***, ai **gruppi bancari**, alle **piccole e medie imprese** che operano sul territorio della nostra Città e del nostro Paese.

La rassegna si rivolge a un target variegato, attento alle **nuove tendenze** nel campo dell'arte e della cultura, ed ha una larga eco nel mondo dell'informazione, grazie alla qualità delle sue proposte, in grado di attrarre un pubblico di diverse fasce di età, in virtù di un programma realizzato per soddisfare esigenze diverse e tutte improntate a mantenere alto il posizionamento della rassegna.

Sostenere il Nervi Music Ballet Festival attraverso lo strumento della **sponsorizzazione** è un chiaro segnale a **beneficio** del mondo della cultura e delle tradizioni di un territorio che non finisce di stupire grazie alla bellezza dei suoi tesori e accredita le aziende sponsor in un circuito virtuoso che non può che avere ricadute positive nell'ambito dei rispettivi *business*.





Punti di forza

Il Nervi Music Ballet Festival rappresenta oggi la **rassegna internazionale** estiva di riferimento per gli appassionati di balletto.

È riconosciuto in campo internazionale, oltre che per la qualità del programma in cartellone, per il prestigio di un marchio che vanta tradizioni uniche nel nostro Paese, testimoniate dalla partecipazione delle **étoile mondiali** del balletto, che nei decenni passati hanno calcato il palcoscenico di Nervi.

La rassegna rappresenta oggi una delle punte di diamante della **cultura cittadina** e ha tra i suoi obiettivi la valorizzazione e il lancio delle giovani promesse nel campo della danza.

I **benefici per lo sponsor** derivano quindi dalle caratteristiche di un evento che a livello nazionale non ha concorrenti di livello equivalente e che quindi concentra su di sé l'attenzione del pubblico e degli organi di informazione generalisti e specializzati.





Categorie di Sponsorizzazione

MAIN PARTNER:	a partire da 150.000,00 €	
OFFICIAL SPONSOR:	a partire da 70.000,00 €	
PREMIUM SPONSOR:	a partire da 50.000,00 €	
SPONSOR:	a partire da 15.000,00 €	
AMICI DI GENOVA:	a partire da 5.000,00 €	
TECHNICAL PARTNER:	FORNITURA BENI/SERVIZI	





STRUMENTI	Quantità	Main Partner	Official Sponsor	Premium Sponsor	Sponsor	Amici di Genova	Technical Partner
Brandizzazione nella serata sponsorizzata (torri layher se previste, ovvero, altre forme di comunicazione aziendale, così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione)	-	SI	SI	SI	-	-	-
Quantità serate sponsorizzate	-	3	2	1	-	-	-
Biglietti omaggio per ogni serata sponsorizzata	-	15X3	15X2	15X1	5X1	-	-
Biglietti omaggio per ogni serata*	-	10*	10*	10*	2*	1*	-
Video 30" fuori affollamento in serata sponsorizzata	1	SI	SI	-	-	-	-
Video 30" pre spettacolo sequenza tot. Sponsor	1	SI	SI	SI	-	-	SI
Cartellone 300 x 200 fronte stazione Nervi	1	SI	SI	SI	SI	NO	SI
Totem bifacciali percorso accesso Parchi	11	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Cartelloni sponsor (accesso arena)	2	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Totem ingresso GAM	1	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Totem ingresso Eros da Ros	1	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Container Info Point e deposito caschi	2	SI	-	-	SI	SI	-
Pagina sponsor Sito Web	1	SI	SI	SI	NO	NO	SI
Inserzioni su stampa locale	In relazione alle uscite	SI	SI	SI	SI	NO	SI
Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata alle aziende sponsor in proporzione al loro investimento.	Da definire	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Citazione nei comunicati stampa	In relazione alle uscite	SI	SI	SI	SI	SI	SI

* N.ro di biglietti riservati allo Sponsor per ogni serata del Festival, tranne la Serata di Inaugurazione (Biglietti non disponibili).





MAIN PARTNER: benefit (1)

**Brandizzazione esclusiva di 3 spettacoli riservati attraverso:
(una volta definito il cartellone)**

- Proiezione di uno spot (durata max 30") 5' prima dell'inizio dello spettacolo
- Personalizzazione delle torri layher, ovvero altre forme di comunicazione aziendale così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento del Main Partner.





MAIN PARTNER: benefit (2)

- Visibilità con 1^a posizione di rigore nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi)
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico
- Brandizzazione non esclusiva del Desk informativo e del deposito caschi all'ingresso dell'arena
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- 15 biglietti omaggio in ciascuna serata brandizzata
- 10 biglietti omaggio per ciascuna serata* del Festival
- Visibilità del logo nella Home Page del sito del Festival
- Presenza nelle inserzioni sulla stampa locale, in relazione alle uscite previste

* N.ro di biglietti riservati allo Sponsor per ogni serata del Festival, tranne la Serata di Inaugurazione (Biglietti non disponibili).





OFFICIAL SPONSOR: benefit (1)



**Brandizzazione esclusiva di 2 spettacoli riservati attraverso:
(una volta definito il cartellone)**

- Proiezione di uno spot (durata max 30") 5' prima dell'inizio dello spettacolo
- Personalizzazione delle torri layer, ovvero altre forme di comunicazione aziendale così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento dell'official Sponsor





OFFICIAL SPONSOR: benefit (2)

- Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi)
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- 15 biglietti omaggio in ciascuna serata brandizzata
- 10 biglietti omaggio per ciascuna serata* del Festival
- Visibilità del logo nella pagina sponsor del sito ufficiale del Festival
- Presenza nelle inserzioni sulla stampa locale, in relazione alle uscite previste

* N.ro di biglietti riservati allo Sponsor per ogni serata del Festival, tranne la Serata di Inaugurazione (Biglietti non disponibili).





PREMIUM SPONSOR: benefit (1)



**Brandizzazione esclusiva di 1 spettacolo riservato attraverso:
(una volta definito il cartellone)**

- Proiezione di uno spot (durata max 30") 5' prima dell'inizio dello spettacolo
- Personalizzazione delle torri layher, ovvero altre forme di comunicazione aziendale così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento del Premium Sponsor





PREMIUM SPONSOR: benefit (2)

- Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi)
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival
- 15 biglietti omaggio per la serata brandizzata
- 10 biglietti omaggio per ciascuna serata* del Festival
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- Visibilità del logo nella pagina Sponsor del sito del Festival

* N.ro di biglietti riservati allo Sponsor per ogni serata del Festival, tranne la Serata di Inaugurazione (Biglietti non disponibili).





SPONSOR: benefit (1)



Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento dello Sponsor

- Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi)
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico
- 5 biglietti omaggio per la serata brandizzata
- 2 biglietti omaggio per ciascuna serata* del Festival
- Inserzioni su stampa locale e citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- Visibilità del logo nella pagina Sponsor del sito del Nervi Music Ballet Festival 2024
- Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata alle aziende sponsor in proporzione loro investimento

* N.ro di biglietti riservati allo Sponsor per ogni serata del Festival, tranne la Serata di Inaugurazione (Biglietti non disponibili).





AMICI DI GENOVA: benefit (1)



Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento degli Amici di Genova

- Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi)
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico
- 1 biglietto omaggio per ciascuna serata* del Festival
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- Visibilità del logo nella pagina Sponsor del sito del Nervi Music Ballet Festival 2024
- Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata alle aziende sponsor in proporzione loro investimento

* N.ro di biglietti riservati allo Sponsor per ogni serata del Festival, tranne la Serata di Inaugurazione (Biglietti non disponibili).





TECHNICAL PARTNER: benefit (1)



Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento del Technical Partner.

Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi).

- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- Visibilità del logo nella pagina sponsor del sito del Festival
- Presenza nelle inserzioni sulla stampa locale, in relazione alle uscite previste

I Benefit di visibilità aziendale dovranno essere concordati fra le parti e saranno comunque proporzionati all'investimento dello Sponsor.





Scadenza(*) e termini generali per l'adesione

Il Comune di Genova, attraverso il Teatro dell'Opera Carlo Felice incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli early birds (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende last minute (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



(*) La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa





Transizione ecologia e sviluppo economico Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti **nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **Green Deal europeo del 2050**, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione al Nervi Music Festival Ballet 2024 concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.





Referenti



**Per i contatti
con il Teatro dell'Opera Carlo Felice**

Rino Surace

Direttore Operativo

email: surace@carlofelice.it

telefono: +39 335 387084

Sovrintendenza

email: sovrintendenza@carlofelice.it



COMUNE DI GENOVA

**Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
del Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova**

Oriano Pianezza

Responsabile

email: opianezza@comune.genova.it

telefono: +39 339 7987929

Patrizia Viacava

email: pviacava@comune.genova.it

telefono: +39 338 3775399



COMUNE DI GENOVA

