

Progetto Ricerca Sponsor

# LA NOTTE BIANCA DEI BAMBINI

XV Edizione

## LA CITTÀ INVISIBILE

sabato

10 ottobre 2026

15:30-23:30

Sestiere della Maddalena, Genova



# LO SCENARI



Il Comune di Genova, attraverso la Direzione welfare territoriale, in partenariato con la cooperativa sociale - IL LABORATORIO - intende proseguire nella positiva esperienza della NOTTE BIANCA DEI BAMBINI, l'evento annuale rivolto ai bambini, ai ragazzi e alle loro famiglie, la cui XV edizione si svolgerà, come di consueto, presso le piazze e i vicoli dell'Antico Sestiere della Maddalena, uno dei sei quartieri che formavano la 'Genova storica', in programma per la giornata del 10 ottobre 2026.





La Notte Bianca dei Bambini si inserisce all'interno dell'ampio programma di iniziative del Patto di Comunità del Centro Storico di Genova.



- Una co-progettazione tra il Comune e gli enti del terzo settore dai molteplici fini:
- **Protagonismo civico:** attività educative per i giovani e inter-generazionalità, per le famiglie, analisi dei bisogni e delle risorse, capacità di fare rete, di autofinanziamento e sviluppo di una comunicazione efficace
  - **Fruibilità e attrattività:** valorizzazione degli spazi pubblici attraverso azioni di rigenerazione urbana, creazione di eventi per favorire la socialità del quartiere, recupero luoghi per attività culturali e commerciali
  - **Sicurezza e vivibilità:** contrasto di fenomeni devianti attraverso la mediazione sociale, l'individuazione dei problemi e delle rispettive soluzioni
  - **Inclusione sociale:** attività protette per persone in condizioni di fragilità favorendo emancipazione e socializzazione



# L'EVENTO

Per la XV edizione de "La Notte Bianca dei Bambini" nel Sestiere della Maddalena, il tema "La città invisibile" trasformerà le strade del quartiere in uno spazio da esplorare con occhi nuovi, dove bambini e adulti potranno scoprire insieme ciò che spesso sfugge allo sguardo: storie, relazioni, desideri e luoghi nascosti che rendono viva una città. Attraverso giochi, laboratori creativi e spettacoli interattivi, i piccoli partecipanti saranno invitati a immaginare e costruire la propria città invisibile, fatta di incontri, fantasia e cura degli spazi condivisi, riscoprendo il valore del gioco come strumento di esplorazione, partecipazione e trasformazione della realtà.

La sera verrà organizzata la consueta cena in strada, realizzata lungo il tratto centrale di Via della Maddalena.



## SESTIERE DELLA MADDALENA

Tutte le attività sono gratuite



**SPETTACOLI  
TEATRALI**

in piazza della Cernaia  
e Teatro Nuovo di San Siro



**5000  
PARTECIPANTI**

**CONCERTI  
con giovani  
band**



**2  
ATTIVITÀ  
ITINERANTI**

**65  
ENTI  
COINVOLTI**



**68  
ATTIVITÀ**

**50  
SPAZI, PIAZZETTE  
E VICOLI ANIMATI**

**CENA  
IN STRADA  
con 250 coperti**



# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutte le aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti alle medesime condizioni.

Gli sponsor interessati, in regime di uguali opportunità, possono, con il loro contributo, dare vita a una collaborazione attraverso azioni educative e didattiche dirette, in coerenza con la propria "mission" di **CSR - Corporate Social Responsibility** - e al radicamento e senso di appartenenza territoriale.



## TARGET

L'iniziativa è rivolta ad un pubblico eterogeneo per fascia d'età, genere, condizione professionale e cultura.

Un'attenzione particolare sarà rivolta ai bambini, ai ragazzi, ai loro genitori e ai loro nonni: i beneficiari privilegiati di tale progetto.





# PUNTI DI FORZA



8

- ★ Progettazione Educativa
- ★ Inclusività
- ★ Didattica
- ★ Incontro
- ★ Accoglienza
- ★ Solidarietà
- ★ Aggregazione Culturale
- ★ Rigenerazione Urbana
- ★ Coesione Sociale
- ★ Costituzione di Comunità educanti
- ★ Contrasto alle povertà educative



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR



## Gold Sponsor a partire da Euro 5.000,00 + IVA



- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni, se prevista
- Esclusiva Merceologica
- Possibilità inserimento in cartella stampa di logo e menzione
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito del evento ove possibile
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda ove possibile
- Possibilità di comunicazione aziendale sugli schermi o sui totem ove possibile
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



# VISIBILITA' E BENEFIT DELL' SPONSOR



## Silver Sponsor a partire da Euro 2.000,00 + IVA

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni, se prevista
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento ove possibile
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda ove possibile
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



# VISIBILITA' E BENEFIT DELL' SPONSOR



## Bronze Sponsor a partire da Euro 1.000,00 + IVA

- ⚽ Citazione dell'azienda nei comunicati stampa
- ⚽ Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento ove possibile
- ⚽ Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova

- I benefit di visibilità aziendale potranno essere concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.
- E' possibile prevedere anche una categoria "Sponsor Tecnico" con una prestazione corrispettiva di fornitura beni e servizi.



# SCADENZA e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

12

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Welfare Territoriali e Integrazione Socio Sanitaria, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Agli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Alle aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a "La Notte Bianca dei Bambini" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Corporate Governance - in termini di:

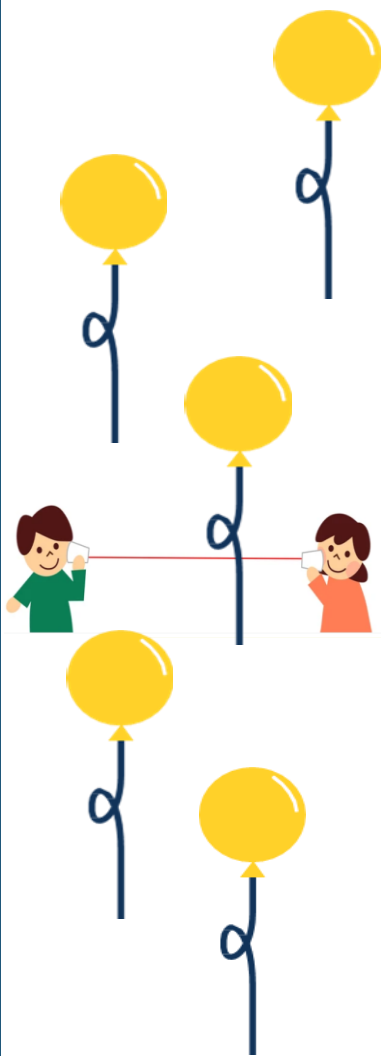
- Obiettivo 4: istruzione di qualità - le attività laboratoriali per i Bambini offrono delle esperienze ludico/istruttive utili alla loro formazione
- Obiettivo 10: ridurre le disuguaglianze - durante l'evento viene coinvolto l'intero quartiere, caratterizzato da un contesto multietnico/multiculturale
- Obiettivo 11: città e comunità sostenibili - la notte bianca dei bambini è un progetto che punta alla creazione di comunità inclusive e ambientalmente sostenibili



Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



# REFERENTI



**Luana Luiu**

responsabile Centro per le Famiglie

Direzione Welfare Territoriali e Integrazione Socio Sanitaria  
Comune di Genova

telefono: +39 366 3339417

email: [lluiu@comune.genova.it](mailto:lluiu@comune.genova.it)  
[centroperlefamiglie@comune.genova.it](mailto:centroperlefamiglie@comune.genova.it)

**Daniela Roveda**

Centro per le Famiglie

Direzione Welfare Territoriali e Integrazione Socio Sanitaria  
Comune di Genova

telefono: +39 338 4911157

email: [droveda@comune.genova.it](mailto:droveda@comune.genova.it)  
[centroperlefamiglie@comune.genova.it](mailto:centroperlefamiglie@comune.genova.it)

**Oriano Pianezza**

responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundaising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundaising@comune.genova.it)

**Ilaria Noberini**

Ufficio Relazioni con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 331 2309321

email: [inoberini@comune.genova.it](mailto:inoberini@comune.genova.it)  
[ufficiofundaising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundaising@comune.genova.it)

