

Progetto Ricerca Sponsor

Nuove Energie

**Museo d'Arte Contemporanea Villa Croce e Parco Storico
GENOVA**

gennaio 2023 – settembre 2023

Rassegna di Arte Contemporanea
dei giovani artisti genovesi, italiani, internazionali
sui temi d'avanguardia dell'Arte Contemporanea.



LO SCENARIO

Genova ha una profonda necessità di reinventarsi, di ricominciare a produrre pensiero ed estetica proprie.

Per altro la città esprime oggi un forte fermento dal basso che chiede di essere coadiuvato e portato alla luce.

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Attività e Marketing Culturale, accoglie pertanto la necessità di dare spazio e visibilità alla creatività giovane e alle sue manifestazioni di maggior qualità.

L'Arte Contemporanea d'avanguardia, in tutte le sue declinazioni, è il settore d'elezione per soddisfare queste esigenze.

L'INIZIATIVA

“Nuove Energie” è una rassegna di Arte Contemporanea dedicata ai più interessanti fra i giovani artisti genovesi, italiani, internazionali e ai temi d'avanguardia dell'Arte Contemporanea.

L'iniziativa presenterà “performance”, mostre, videoarte, fotografia, installazioni, cinema sperimentale, arti figurative e incontri.

La rassegna di Arte Contemporanea è aperta a tutte le collaborazioni di qualità ed esamina e seleziona le candidature di coloro che desiderano contribuire alla stessa, il suo cartellone è in continua evoluzione.

LOCATION

“Nuove Energie” si svolgerà presso
il **Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce**
e nel **parco storico della stessa.**

L'iniziativa prevede almeno 15 eventi **da Gennaio a Settembre 2023** e vuole contribuire a rendere Villa Croce “hub” dell'arte giovane nazionale e internazionale.



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

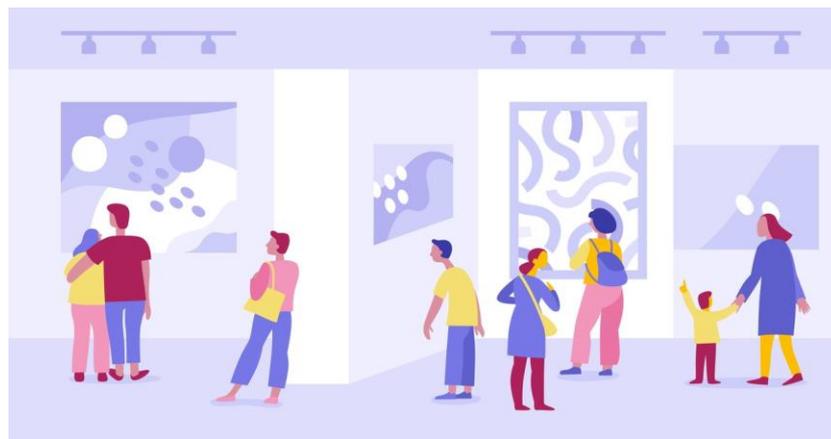
Il Progetto è rivolto a tutti i soggetti, Aziende, Fondazioni, Associazioni, che vogliono associare la propria immagine con l'attività del Comune di Genova e, in particolare, alle Aziende che producono beni di consumo per i giovani interessate allo sviluppo dell'Arte Contemporanea, alla valorizzazione della splendida cornice di Villa Croce e alla promozione di nuovi artisti locali emergenti.

L'iniziativa ha una forte connotazione di ***Corporate Social Responsibility.***

TARGET

L'iniziativa si rivolge a un ampio pubblico che coinvolge:

- Giovani e giovanissimi appassionati di Arte Contemporanea
- Appassionati di Arte in generale
- Curiosi e turisti
- Tutti i cittadini Genovesi



PUNTI DI FORZA

- Grande richiamo per i giovani
- Ottimo ritorno mediatico e di visibilità aziendale
- Costi contenuti/massimo impatto
- Location di prestigio



VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Main Sponsor: a partire da Euro 15.000 + IVA

Benefit:

- Qualifica in esclusiva durante tutta l'iniziativa come "Main Sponsor";
- Modalità di presenza concordate in modo specifico, secondo le esigenze aziendale;
- Possibilità di concordare micro evento di comunicazione aziendale durante la rassegna;
- Menzione del "Main Sponsor" nel comunicato stampa;
- Scheda Aziendale in cartella stampa;
- Invito alla Conferenza stampa di presentazione della rassegna;
- Possibilità di intervento in Conferenza stampa;
- Presenza del logo dello "Main Sponsor" nella comunicazione on line e cartacea;
- Eventi aziendali da concordare durante la rassegna.

VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Sponsor: a partire da 5.000 + IVA

Benefit:

- Presenza con gli altri sponsor sul materiale cartaceo e on line prodotto;
- Menzione dello Sponsor nel comunicato stampa;
- Scheda Aziendale in cartella stampa;
- Invito alla Conferenza stampa di presentazione dell'evento;
- Logo dello Sponsor esposto durante l'evento con totem o vele;
- Possibilità di concordare micro evento di comunicazione aziendale durante la rassegna.

VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Supporter: a partire da Euro 3.000 + IVA

Benefit:

- Presenza con gli altri sponsor sul materiale cartaceo e on line prodotto;
- Menzione del "Supporter" nel comunicato stampa;
- Invito alla Conferenza stampa di presentazione dell'evento;
- Possibilità di citare nelle proprie comunicazioni aziendali la collaborazione con il Comune di Genova

VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Technical Sponsor: fornitura beni e servizi

Benefit:

- Presenza con gli altri sponsor sul materiale cartaceo e on line prodotto;
- Presenza del logo aziendale sui comunicati stampa, durante l'evento con totem o vele da concordare;
- Altri benefit proporzionali all'investimento.

I benefit di visibilità aziendale e le categorie di sponsorizzazione potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.

SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Attività e Marketing Culturale, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione.



Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.

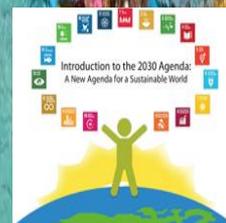
La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



KEY IDEAS
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY



ART BONUS



GENOVA
Art Bonus

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in **Art Bonus** e può essere molto vantaggioso.

L'**Art Bonus** è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.



REFERENTI

Maurizio Gregorini

Project Manager

Direzione Attività e Marketing Culturale - Comune di Genova

Telefono: 392 9230126

Email: info@mauriziogregorini.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Telefono: 339 7987929

Email: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Telefono: 338 3775399

Email: pviacava@comune.genova.it