

Progetto di ricerca sponsor  
**The Ocean Race Europe**

17 – 20 giugno 2021

Genova



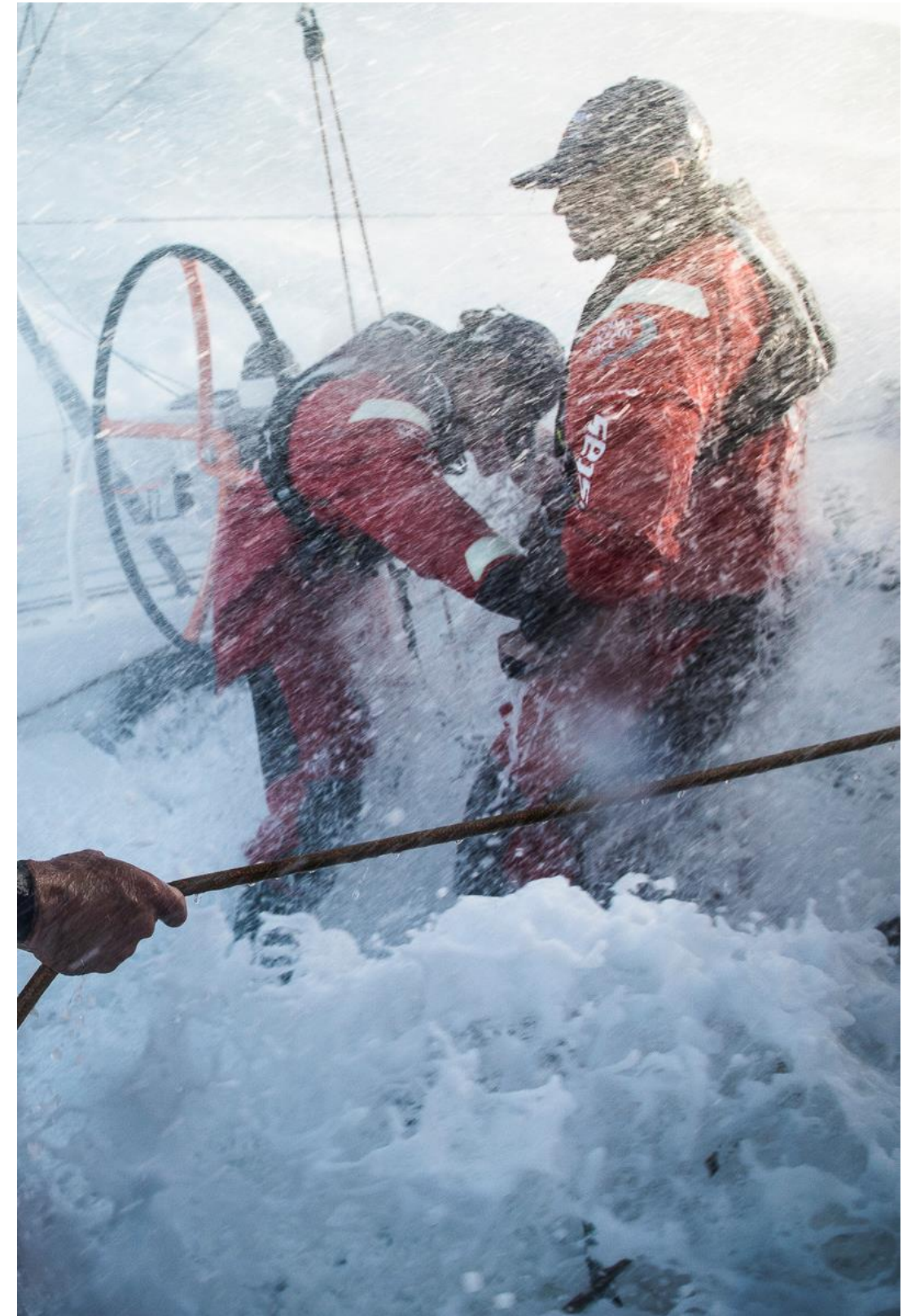


# Lo scenario

“The Ocean Race Europe”, regata internazionale europea, rappresenta il più importante test event per la città di Genova che ne ospiterà la tappa finale (17-20 giugno 2021) e che, nel 2023, sarà il punto di arrivo della regata mondiale “The Ocean Race” considerata l'Everest della vela.

Si tratta di uno degli eventi chiave nella strategia di riposizionamento di Genova come città turistica e portabandiera della Blue Economy.

THE OCEAN RACE  
**EUROPE**



COMUNE DI GENOVA





# L'evento

Quattro tappe, 12 equipaggi, 10 nazionalità rappresentate.

La regata parte il 29 maggio da Lorient (Bretagna) per dirigersi verso Cascais (Portogallo), arrivare ad Alicante (Spagna) e raggiungere infine Genova, Porto Antico, il 17 giugno.

Dal 17 al 20 giugno nell'area del porto si assisterà ad una vera e propria festa della vela con un villaggio commerciale, area food, area istituzionale e attività dedicate a famiglie e bambini; in particolare grande rilevanza rivestirà il programma di educazione ambientale sviluppato da “The Ocean Race” per contrastare il fenomeno della dispersione della plastica negli oceani.

Nei giorni della gara sarà presente in porto la nave scuola “Amerigo Vespucci” della Marina Militare.



COMUNE DI GENOVA





# PERCORSO 2021

LORIENT



GENOVA

CASCAIS



ALICANTE

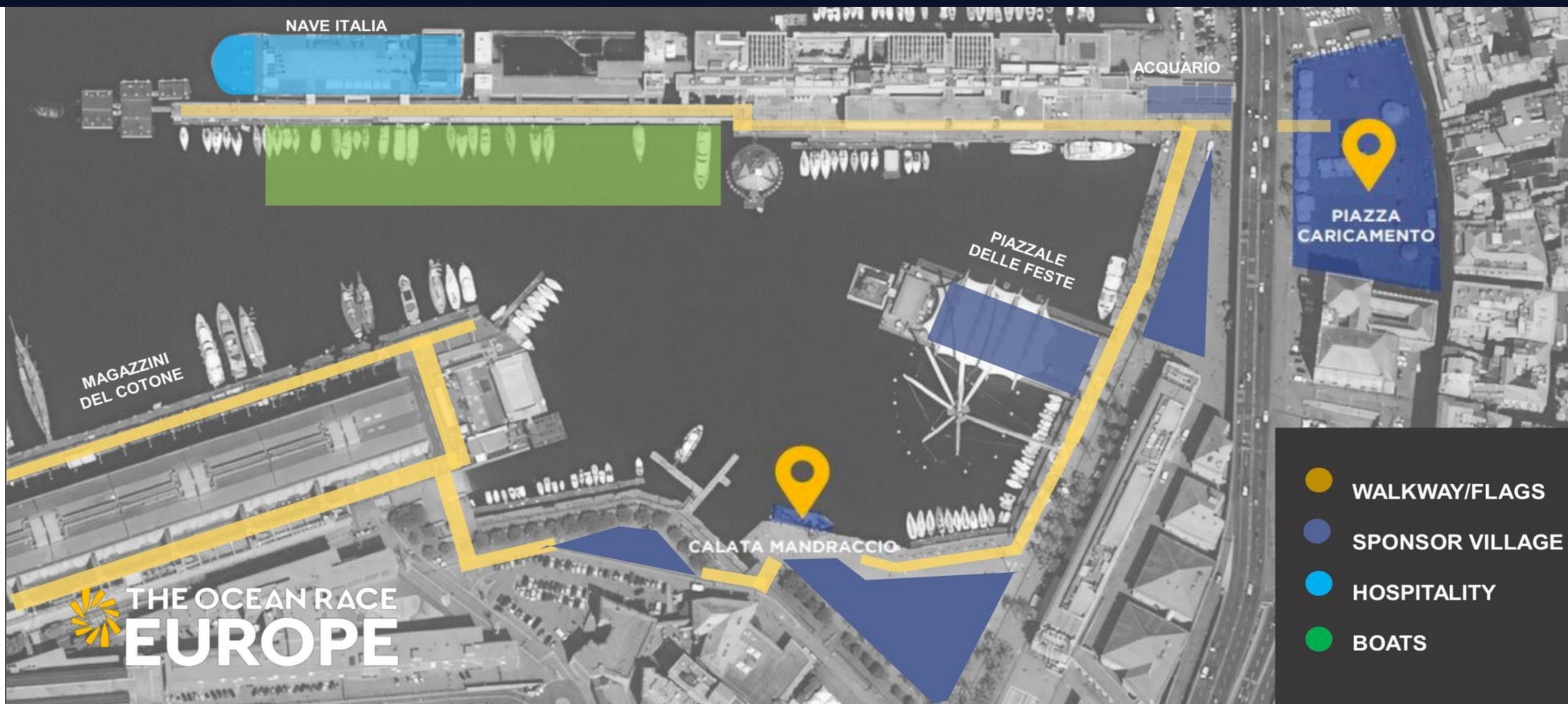
ATLANTIC OCEAN



# Location

La manifestazione si svolgerà completamente nell'area del Porto Antico di Genova.

- Piazza Caricamento: villaggio sponsor commerciali;
- Piazzale delle Feste: led wall e presenza di una spazio educativo;
- Calata Mandraccio: area con partner istituzionali e attività veliche per bambini e disabili.





# Destinatari

Cerchiamo sponsor locali e nazionali che condividano i valori della sostenibilità e dello sport e che credano, assieme a noi, alla ripartenza ed alla crescita del territorio.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS



THE OCEAN RACE  
EUROPE





# I punti di forza

I valori di “The Ocean Race Europe”:

- Associazione e valori – Sostenibilità;
- B2C coinvolgimento del grande pubblico;
- B2B Corporate guest experience e - Genova Villaggio e hospitality;
- Creazione di contenuti e storie;
- Eredità e autenticità.



# Tagli di sponsorizzazione

STOPOVER  
PRESENTING PARTNER

50.000 EURO

STOPOVER PARTNER

30.000 EURO

STOPOVER OFFICIAL  
SUPPLIER

10.000 EURO





# Visibilità e benefit

## STOPOVER PRESENTING PARTNER:

- uso del logo congiunto;
- contenuti sponsor sugli schermi del Porto Antico;
- spazio nello sponsor Village (preallestito 4x4);
- visibilità sul branding del Village con bandiere e striscioni;
- diritto di sviluppare contenuti su misura per la tappa di Genova The Ocean Race Europe;
- digital branding attivato pre e post finale The Ocean Race Europe (sito web, social media, pubblicazioni);
- inserimento materiale/prodotto nel pacco omaggio all'arrivo dei team;
- 2 posti su barca per le regate Pro-Am (professionisti-amatori);
- quattro accrediti per l'area hospitality;
- attività di ufficio stampa;
- presenza nel piano di comunicazione (gruppo GEDI, TV locali ecc...)





# Visibilità e benefit

## STOPOVER PARTNER:

- uso del logo congiunto;
- contenuti sponsor sugli schermi del Porto Antico;
- spazio nello sponsor Village (preallestito 3x3);
- visibilità sul branding del Village con bandiere e striscioni;
- digital branding attivato pre e post finale The Ocean Race Europe (sito web, social media, pubblicazioni);
- 1 posto su barca per le regate Pro-Am (professionisti-amatori);
- due accrediti per l'area hospitality;
- attività di ufficio stampa;
- presenza nel piano di comunicazione (gruppo GEDI, TV locali ecc...)





# Visibilità e benefit

## STOPOVER OFFICIAL SUPPLIER:

- uso del logo congiunto;
- contenuti sponsor sugli schermi del Porto Antico;
- spazio nello sponsor Village (stand a carico del supplier);
- digital branding attivato pre e post finale The Ocean Race Europe (sito web, social media, pubblicazioni);
- due accrediti per l'area hospitality;
- attività di ufficio stampa;





## PER INFORMAZIONI O RICHIESTE:

MARIALINDA BRIZZOLARA

Comune di Genova - Direzione The Ocean Race

Direttore Commerciale e Sponsorizzazioni

tel: +39 3311825919

mail: [marialinda.brizzolara@comune.genova.it](mailto:marialinda.brizzolara@comune.genova.it)

# Contatti



COMUNE DI GENOVA

