

# SPORTING CLUB QUINTO 1921– Stagione 2025/2026



Progetto Ricerca Sponsor  
2025



# LO SCENARIO

Il Comune di Genova ha tra i suoi obiettivi la promozione attiva di stili di vita inclusivo.

La Civica Amministrazione, anche attraverso lo **Sporting Club Quinto**, si impegna a valorizzare il benessere psicologico, sociale e fisico dell'intera cittadinanza.

Lo **Sporting Club Quinto** ha una storia fatta di valori, passione e salsedine.

Quella che caratterizza la città di Genova.



COMUNE DI GENOVA



# LO SPORTING CLUB QUINTO

Lo Sporting Club Quinto è un'associazione sportiva senza scopo di lucro affiliata alla Federazione Italiana Nuoto e al CONI.

Fondato nel 1921 e da sempre attivo nel mondo degli sport acquatici, oggi lo Sporting Club Quinto è tra i maggiori punti di riferimento per la pallanuoto a Genova.

Lo Sporting Club Quinto è l'unica squadra a rappresentare la città di Genova in Serie A1. Il legame tra squadra e città è forte: lo si vede nella scelta dei colori e nel portare con orgoglio la croce di San Giorgio, simbolo di Genova nel mondo, sulle maglie celebrative del centenario e sulle calottine dei giocatori.



# IL PROGETTO

Gli effetti di natura sociale e l'attenzione per il settore giovanile rappresentano aspetti chiave per il Comune di Genova e per lo **Sporting Club Quinto**

L'obiettivo è quello di formare pallanuotisti che possano emergere ad alti livelli, ma soprattutto quello di far crescere i ragazzi intorno ai valori più sani dello sport: inclusione, divertimento, aggregazione, lealtà.

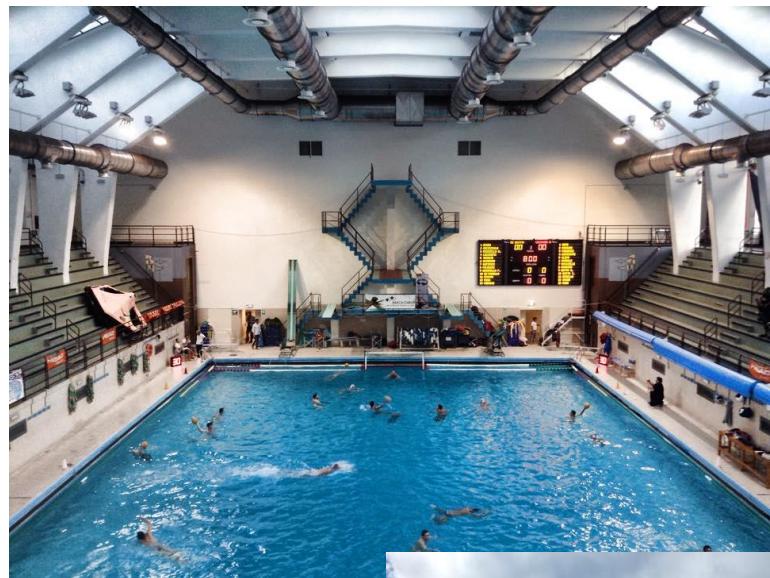
La prima squadra, milita stabilmente nel massimo campionato nazionale di pallanuoto – la serie A1. Il settore giovanile conta oltre 100 atleti tesserati e partecipata a tutte le competizioni organizzate dalla Federazione Italiana Nuoto.



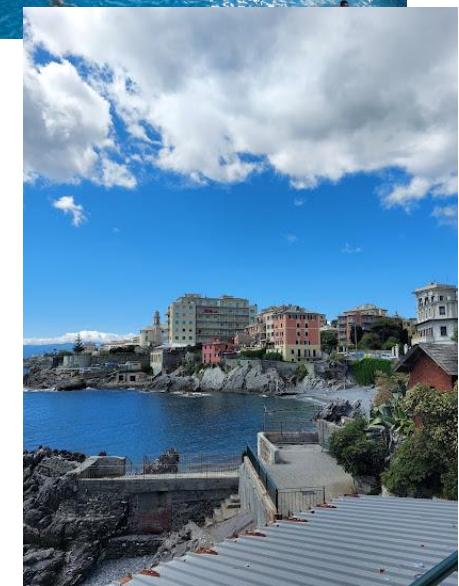
# LOCATION

**Lo Sporting Club Quinto** ha sede sul lungomare di Quinto nei quartieri del levante di Genova.

La posizione a picco sul mare consente durante il periodo estivo di predisporre un campo da pallanuoto in mare.



La sede comprende un'ampia terrazza, spazi all'aperto e spogliatoi per la stagione balneare estiva, bar, ristorante, segreteria e sala soci.



# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Il progetto si rivolge a **tutti** coloro che vogliono **investire nello sport**, contribuendo a migliorare i servizi pubblici offerti dalla città.

È un'occasione per le realtà attente alla comunità locale e in linea con i propri valori aziendali di legare il proprio marchio a un progetto di significativo valore sociale.



# TARGET

L'iniziativa si rivolge ad un pubblico ampio, variegato, differenziato e intergenerazionale:  
cittadini, scolaresche, comitive, famiglie.  
Tutti gli amanti dello sport e degli sport di squadra.

Nel campionato italiano di pallanuoto A1 maschile partecipano 14 squadre che si sfidano in circa 200 partite.

Sono oltre 50.000 spettatori paganti che su base annuale assistono ai match in presenza. Senza contare i contatti e le visualizzazioni online streaming.



# PUNTI DI FORZA



- Sensibilità verso la comunità locale
- Investimento nel futuro delle nuove generazioni
- Promozione dell'inclusione, della socialità e dell'accessibilità
  
- Piano di comunicazione/visibilità per gli sponsor
- Miglioramento della qualità della vita urbana attraverso la promozione dei valori dello sport
- Attenzione ai Valori educativi dello sport
- Promozione di uno stile di vita attivo e salutare



# CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE

**GOLD SPONSOR :**

A partire da 150.000,00 €



**SILVER SPONSOR :**

A partire da 50.000,00 €



**BRONZE SPONSOR :**

A partire da 20.000,00 €



Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di SPONSOR TECNICI che concorrono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi.



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

A titolo esemplificativo:



- Possibilità di apporre il logo dell'azienda negli spalti;
- Possibilità di dare il nome al Campo o porzioni di esso;
- Possibilità di organizzare meeting “sponsor”;
- Possibilità organizzare premiazioni e brandizzazione maglie;
- Intervento in conferenza stampa da organizzare sul campo alla presenza delle istituzioni
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Partecipazione alle gare con stand e materiale pubblicitario
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito del Comune, e di Villa Gentile
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Genova quale Sponsor dell'iniziativa
- Possibilità di mettere materiale pubblicitario in campo (striscioni, bandiere, banner).

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento.



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del “**Green Deal**” europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione ad “**SPORTING CLUB QUINTO 1921– Stagione 2025/2026**” concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- Obiettivo 3: Salute e Benessere – Promozione salute fisica e mentale attraverso attività sportive
- Obiettivo 4: Istruzione di qualità – Contribuire ad una educazione, equa e inclusiva, che insegni valori quali la disciplina, il lavoro di squadra, il rispetto delle regole.
- Obiettivo 10: Riduzione delle Disugualanze: Promozione dell'inclusione sociale e dell'ugualanza di opportunità per i cittadini genovesi.
- Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili – Promozione insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor ad “**SPORTING CLUB QUINTO 1921– Stagione 2025/2026**” costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# REFERENTI



## Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3397987929

E-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

