

Ricerca Sponsorizzazione Premio Federica Picasso

**BIMBINCITÀ:
MI MUOVO SICURO NEL MIO QUARTIERE
8 febbraio 2022**



LO SCENARIO

Il Comune di Genova, al fine di **promuovere concretamente la cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile**, ha condiviso la richiesta degli ex colleghi di Federica Picasso per trasformare il tragico incidente, a bordo del suo monopattino, in un'occasione per onorarne la memoria, aggiungendo un'importante valenza educativa verso i cittadini del domani.

È stato indetto il Premio Federica Picasso, un progetto con finalità didattiche rivolto agli **alunni delle quinte classi della Scuola Primaria** degli Istituti Comprensivi genovesi che prevede di concorrere elaborando **testi, disegni o video sul tema «BIMBINCITTA': MI MUOVO SICURO NEL MIO QUARTIERE»**

Tale progetto si pone il fine di stimolare una riflessione che metta al centro lo **spostamento casa scuola dei bimbi e delle famiglie riflettendo sull'impatto sia in termini di traffico che di inquinamento** per generare comportamenti virtuosi, rispettosi dell'ambiente e che possano restituire una Città a misura di bambino



L'EVENTO

Allo sponsor tecnico è offerta la possibilità di fornire i **premi che possano essere rivolti alle cinque classi** delle quali è prevista la premiazione.

I destinatari sono **bimbi di quinta elementare**; è preferibile **materiale didattico** da utilizzare entro la fine dell'anno scolastico in corso.

Il valore indicativo della fornitura di materiali è quantificato in euro 500. I premi, o l'equivalente corrispettivo in denaro, saranno devoluti all'Istituto Scolastico che provvederà alle esigenze della classe premiata.



LOCATION

Il premio si rivolge agli **Istituti Comprensivi presenti sul territorio del Comune di Genova** e mira a focalizzare l'attenzione sul ruolo delle Comunità scolastiche, come insieme di Docenti, Alunni e Famiglie nel partecipare al **cambiamento culturale in materia di mobilità sostenibile e di educazione alla sicurezza stradale**

Genova, come città policentrica, ha l'opportunità in ogni quartiere di **rendere lo spazio più adatto alle esigenze dei bambini e delle famiglie** e lo vuole fare prendendo anche in considerazione le riflessioni e le proposte sviluppate attraverso gli elaborati

La premiazione si svolgerà in un contesto cittadino prestigioso per valorizzare l'esperienza degli alunni e per onorare degnamente la memoria di Federica Picasso



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è **estesa a tutte le aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti** alle medesime condizioni senza alcuna limitazione di esclusiva merceologica.

Gli sponsor interessati alla fornitura di premi per le classi quinte delle scuole primarie, in regime di uguali opportunità, possono, con il loro contributo, dare vita a una **collaborazione sui temi della mobilità sostenibile**, della sicurezza stradale anche in ordine alla propria mission di CSR e al radicamento e senso di appartenenza territoriale

Tale collaborazione mette in condizione lo sponsor di porsi **al servizio dei quartieri in termini di mobilità scolastica sostenibile** anche attraverso azioni dirette in favore del quartiere per il tramite del Mobility Manager, ove presente, e delle proprie azioni di sostegno alla didattica delle Istituzioni Scolastiche



TARGET

Gli alunni e le loro famiglie costituiscono i beneficiari del progetto; con la loro riflessione si intende **umentare il livello di consapevolezza** per favorire nuovi comportamenti in tema di mobilità sostenibile

Gli alunni oltre che beneficiari si trasformano in attori e quindi anche i **primi testimonial di una visione di città a misura di bambino** che interpella anche i genitori a rivedere il proprio modo di spostarsi.

I quartieri, il tessuto che li anima, anche a partire dagli **esercizi commerciali, potranno diventare gli amplificatori** e il punto di incontro tra i lavori prodotti dai bimbi e gli abitanti del quartiere **ai fini di un'azione di sensibilizzazione diretta della cittadinanza.**



PUNTI DI FORZA

Educazione alla cittadinanza attiva degli alunni per agire **nuovi comportamenti in tema di mobilità «consapevole»**

Valorizzare il protagonismo degli alunni nei confronti della propria scuola per **aumentare il livello della sicurezza stradale** di fronte a ogni plesso scolastico

Stimolare la riflessione su **come vivere lo spazio di fronte alla scuola e come ripensare il percorso casa scuola**

Innescare un **effetto emulativo** a partire dagli stimoli degli alunni nei confronti dei **propri genitori ad agire nuovi comportamenti**



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Categoria Sponsor: a partire da 1.000 euro

- Intervento diretto alla Conferenza Stampa (convocata nelle forme consentite);
- Citazione dell'Azienda nel Comunicato Stampa;
- Inserimento dei ringraziamenti e del logo aziendale nel programma distribuito alla stampa;
- Inserimento di presentazione aziendale in cartella stampa;
- Visibilità del logo dell'Azienda su materiale web e sito istituzionale;
- Possibilità per l'Azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova;



SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova attraverso l'Unità di Progetto Smart Mobility presso la Direzione Mobilità e Trasporti incoraggiano le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.

- Per gli «early birds» (primi arrivati) offriamo ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale;
- Per gli aderenti entro il 15.01.2022 sono previsti sconti sul listino.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.



In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.



Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

Valentino Zanin

Responsabile Unità di Progetto Pianificazione e Smart
Mobility

Direzione Mobilità e Trasporti - Comune di Genova

telefono: 010 557 7827 - 328 4008300

email: vzanin@comune.genova.it

Federico Re

Ufficio Smart Mobility

Direzione Mobilità e Trasporti - Comune di Genova

telefono: 0105573683 - 348 6930265

email: federicore@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

telefono: 339 7987929

email: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Simone Faienza

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 331 2309321

email: sfaienza@comune.genova.it

