

Concorso Internazionale di Violino Premio Paganini 59^a Edizione

Fase finale: Genova, dal 12 al 24 ottobre 2027



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova: La strada Nuova
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale



La 59^a Edizione

La 59^a edizione conferma la vocazione internazionale del Concorso e il suo impegno nella selezione e valorizzazione delle nuove generazioni di violinisti, attraverso un percorso che culminerà a Genova nel 2027.

Elemento distintivo del Premio è la scelta di svolgere le preselezioni internazionali in presenza, consentendo ai candidati di essere ascoltati dal vivo da una Commissione di esperti e rafforzando, al tempo stesso, la presenza del Premio nei principali contesti musicali internazionali.



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS



Preselezioni internazionali 2027

- Tokyo – 12 e 13 aprile 2027
- Shanghai – 15 e 16 aprile 2027
- Berlino – 26 e 27 aprile 2027
- New York – 11 e 12 maggio 2027



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA

GENOVA

MORE THAN THIS



Genova La Strada Nuova
e il Sistema dei Palazzi del Re
Patrimonio mondiale



Paganini nel mondo

Il Premio sviluppa una presenza internazionale continuativa attraverso Paganini Abroad, programma dedicato alla valorizzazione sistemica delle iniziative realizzate all'estero e alla costruzione di relazioni con istituzioni musicali, culturali e diplomatiche.

Concerti, preselezioni, masterclass e iniziative istituzionali contribuiscono a promuovere il Premio Paganini, Genova e l'eccellenza culturale italiana nei principali scenari internazionali.



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS



Una rete internazionale

Nel biennio 2026–2027 il programma coinvolge prestigiose istituzioni e sedi in Europa, Asia, Americhe, Africa e Medio Oriente, con iniziative previste o in fase di definizione, tra le altre, a Monaco, Londra, Cambridge, Berlino, Dublino, Tokyo, Shanghai, New York, Dubai, Tangeri, Stoccolma.



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS



Diventare Partner del Premio Paganini

Diventare Partner del Premio Paganini significa associare il proprio brand a un patrimonio culturale italiano riconosciuto a livello internazionale e condividerne i valori di eccellenza, talento, innovazione, maestria e trasmissione del sapere. Una relazione che supera la sola visibilità del marchio e si inserisce in un progetto culturale e istituzionale di alto profilo.



PREMIO
PAGANINI



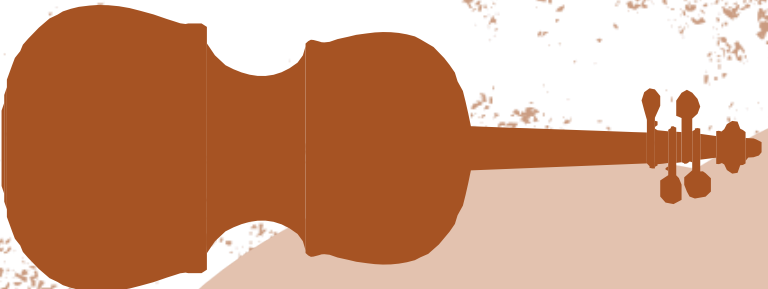
COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS



Genova: La strada Nuova
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale





La partnership

La Partnership offre alle imprese l'opportunità di condividere e sostenere valori di eccellenza, innovazione, internazionalità e responsabilità culturale, inserendosi in un contesto istituzionale e relazionale di alto profilo.

- associazione del brand a un'eccellenza culturale italiana riconosciuta a livello internazionale;
- visibilità nell'ambito delle attività del Premio e delle iniziative internazionali collegate;
- accesso a occasioni istituzionali, culturali e relazionali qualificate;
- opportunità di sviluppare iniziative di comunicazione e valorizzazione coerenti con l'identità del partner;
- contributo concreto alla valorizzazione dei giovani talenti e alla diffusione della cultura musicale.



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova: La strada Nuova
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale





Le Opportunità di Partnership

Il Comune di Genova intende coinvolgere soggetti privati in una logica di partenariato pubblico privato, valorizzando forme di collaborazione coerenti con il prestigio e il posizionamento internazionale del Premio.

Partnership economica

Contributi finanziari a sostegno del Concorso, delle attività internazionali e delle iniziative collegate.

Partnership tecnica

Fornitura di beni, servizi, competenze o strutture funzionali alla realizzazione delle attività, tra cui ospitalità, trasporti, comunicazione, allestimenti e servizi digitali.

Partnership artistica

Messa a disposizione di servizi, competenze e strutture funzionali alla realizzazione delle attività artistiche, nel quale perimetro è inclusa specifica comunicazione, produzione, allestimenti e servizi digitali.



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova: La strada Nuova
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale



Sostegno a iniziative specifiche

Possibilità di affiancare il Premio in relazione a singoli eventi, attività internazionali, programmi formativi, tournée o altre iniziative di particolare rilievo.

Premi speciali

Possibilità di sostenere premi dedicati, nel rispetto del regolamento del Concorso e delle modalità definite dall'organizzazione.

Media partnership

Finalizzata ad accrescere significativamente visibilità, audience e reputazione internazionale del premio.



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS





Una partnership costruita sul valore

Le modalità di collaborazione e di valorizzazione del partner potranno essere definite in relazione alla natura e all'entità del sostegno, alle caratteristiche del soggetto proponente e agli obiettivi condivisi, nel rispetto della disciplina applicabile.

Le opportunità di visibilità potranno comprendere, in funzione della partnership, presenza sui materiali istituzionali e sui canali digitali, partecipazione a iniziative ed eventi selezionati, attività di comunicazione dedicate e ulteriori forme di valorizzazione concordate con l'organizzazione.

Tutti i contratti saranno qualificati come sponsorizzazioni ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023 e non costituiranno appalti pubblici.



COMUNE DI GENOVA



Possibili ambiti di attivazione

In relazione alla natura della partnership, potranno essere sviluppate iniziative dedicate, coerenti con il profilo del partner e con l'identità del Premio.

Esperienze e hospitality — Accessi dedicati, incontri con gli artisti, performance e occasioni riservate per ospiti e stakeholder.

Concerti ed eventi corporate — Possibili performance con vincitori e talenti del Premio nell'ambito di eventi istituzionali o aziendali.

Paganini Abroad — Opportunità di valorizzazione nell'ambito di concerti, masterclass e iniziative internazionali del Premio.

Content & storytelling — Sviluppo di contenuti editoriali, fotografici e video legati ai valori condivisi e al racconto del Premio.

Giovani talenti — Possibili iniziative a sostegno della formazione, della crescita e della valorizzazione delle nuove generazioni di violinisti.

Patrimonio paganiniano — Progetti culturali ed esperienze dedicate alla figura di Niccolò Paganini e, ove compatibile con le istituzioni competenti, al patrimonio storico collegato al Maestro.



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA



Main partner: a partire da 200.000€

- Co-branding ufficiale e Main Partner status
- Corporate event dedicato in sede prestigiosa
- Paganini "Il Cannone experience": un'esperienza esclusiva attorno al Cannone di Paganini. Racconto e musica per gli ospiti del Partner
- Naming di un evento principale del concorso (es. Finale)
- • Accesso backstage ed incontro con i musicisti
- Presenza istituzionale a tutti gli eventi del Concorso e agli eventi internazionali del "Paganini Abroad"
- Branded Contents
- Massima visibilità media e social
- Logo dominante su sito web, materiali istituzionali e backdrop eventi
- Fino a 50 inviti per la finale e presenza garantita a tutti gli eventi
- Accesso a networking istituzionale e alla rete dei Paganini Ambassador



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova: La strada Nuova
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale



Diamond partner: a partire da 100.000€

- Branding ufficiale delle fasi del concorso
- Evento dedicato
- "Sivori experience": un'esperienza esclusiva attorno al violino Sivori di Paganini. Racconto e musica per gli ospiti del Partner
- Naming di un evento collaterale del concorso (es. Concerto o preselezioni in sedi internazionali)
- Incontro con i musicisti
- Presenza istituzionale agli eventi del concorso a Genova
- Media Contents in collaborazione
- Ampia visibilità media e social
- Logo ad alta visibilità su sito web, materiali istituzionali e backdrop eventi
- Fino a 40 inviti per la finale e presenza a selezionati eventi
- Accesso a networking istituzionale del Premio Paganini



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova La Strada Nuova
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale



Platinum partner: 50.000 - 100.000€

- Branding commisurato su alcuni eventi collaterali
- Logo ad alta visibilità su sito e materiali
- Citazione in comunicati stampa
- Possibilità di assegnare un premio speciale (co-naming)
- Presenza social dedicata
- Fino a 30 inviti
- Accesso a networking selezionato



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
VA

MORE THAN THIS



Genova: La strada Nuova
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale



CONTRO LA VIOLENZA DELLE DONNE
MAI BANDIERA
BIANCA

Gold partner: 20.000 - 50.000€

- Logo su sito ufficiale e materiali promozionali
- Fino a 20 inviti
- Inserimento in cartelle stampa
- Visibilità sui canali social
- Partecipazione a eventi selezionati



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova: La strada Nuova
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale



Silver Supporter: 5.000 - 20.000€

- Logo sul sito, nella sezione sponsor
- Fino a 10 inviti agli eventi principali
- Citazione ufficiale
- Accesso a iniziative collaterali
- Visibilità base sui canali social



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova: La strada Nuova
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale



Quadro sintetico:

LIVELLO	VALORE INDICATIVO	POSIZIONAMENTO	INVITI
MAIN PARTNER	A partire da € 200.000	Co-branding ufficiale Main Partner status	Max 50
DIAMOND PARTNER	A partire da € 100.000	Massima visibilità Branding eventi selezionati	Max 40
PLATINUM PARTNER	€ 50.000 - 100.000	Alta visibilità e attività dedicate	Max 30
GOLD PARTNER	€ 20.000 - 50.000	Visibilità istituzionale e promozionale	Max 20
SILVER SUPPORTER	€ 5.000 - 20.000	Presenza sponsor e accesso alle iniziative	Max 10



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova La Strada Nuova
e il Sistema dei Palazzi del Retti
Patrimonio mondiale



Transizione ecologica e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti **nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **"Green Deal" europeo del 2050**, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto alla piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione alla **59^a edizione del Concorso Internazionale di Violino Premio Paganini 2026** concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo:

la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA





ART BONUS

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura. Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.



Per saperne di più:

- [Art Bonus - Comune di Genova](#)
- [Art Bonus - Comune di Genova Musei di Strada Nuova e interventi attività eventi Paganini e collaterali](#)



Contatti

PREMIO PAGANINI

Palazzo Doria Carcassi
Via David Chiossone, 10 - 16123 Genova
Segreteria organizzativa:
+39 010 5574621
relazioniistituzionali@premiopaganini.it
staff@premiopaganini.it
presidenza@premiopaganini.it
www.premiopaganini.it

COMUNE DI GENOVA

Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising
+39 339 7987929
opianezza@comune.genova.it

Ufficio Gestione Risorse Teatri e Spettacolo,
Premio Paganini
+39 335 8312447
ddagostino@comune.genova.it



PREMIO
PAGANINI



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

