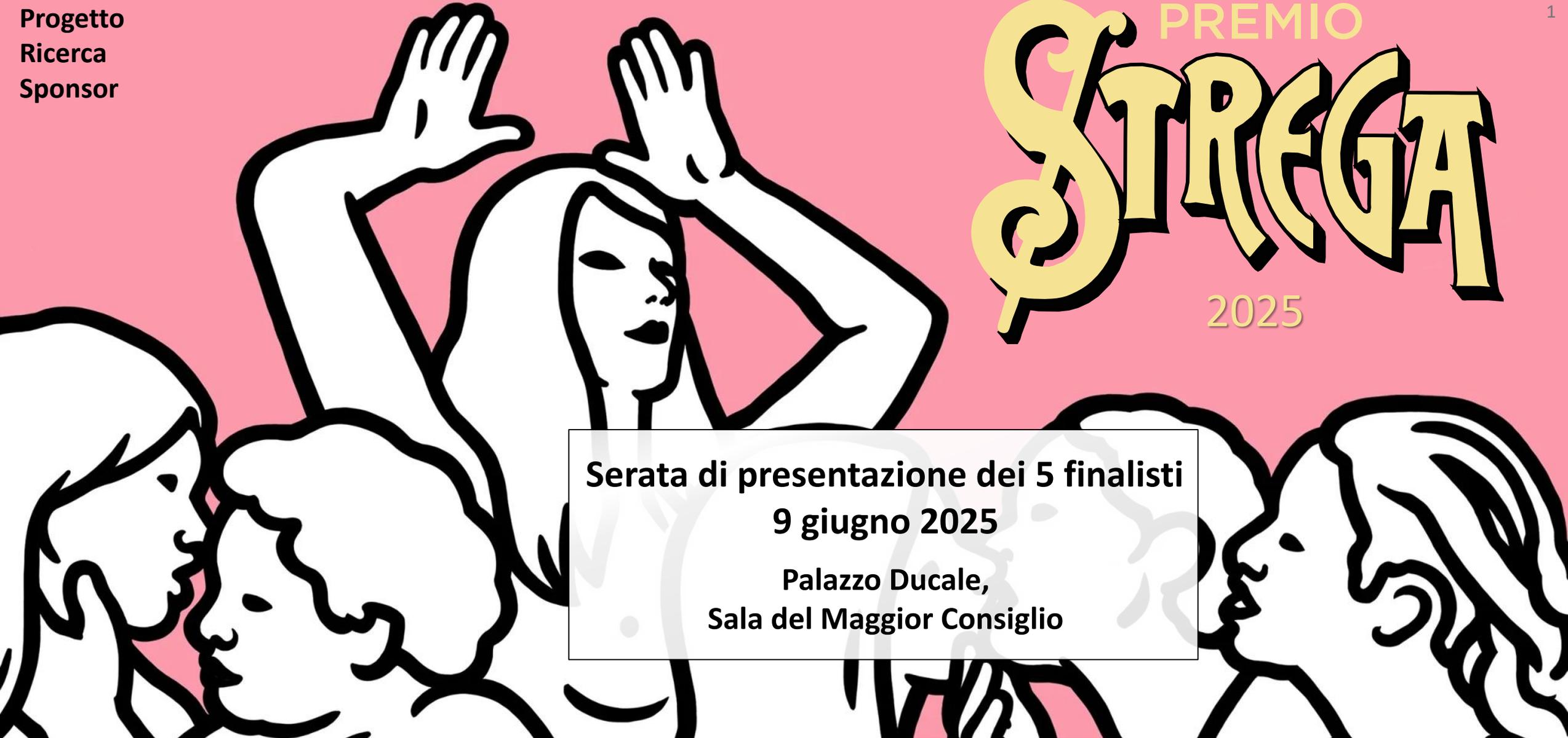


Progetto
Ricerca
Sponsor

PREMIO STREGA 2025



Serata di presentazione dei 5 finalisti
9 giugno 2025
Palazzo Ducale,
Sala del Maggior Consiglio

LO SCENARIO

Il Comune di Genova sostiene la promozione della Cultura anche attraverso l'ospitalità di eventi prestigiosi quali il passaggio a Genova dei vincitori del Premio Strega, giunto quest'anno alla 79esima edizione.

Il Premio Strega è riconosciuto da tutti come il più prestigioso premio letterario italiano e rappresenta un'opportunità unica per promuovere la lettura e la cultura.

L'iniziativa è un'opportunità strategica per il Comune di Genova per valorizzare il proprio patrimonio culturale, promuovere la lettura e rafforzare la propria immagine a livello nazionale.



COMUNE DI GENOVA



COS'È IL PREMIO STREGA:

Cos'è il Premio Strega:

- 81 libri proposti di narrativa in lingua italiana, pubblicati tra il 1 marzo 2024 e il 28 febbraio 2025;
- 12 titoli ammessi al concorso (annunciati il 15 aprile);
- 5 titoli finalisti.

LXXIX
PREMIO
STREGA
2025

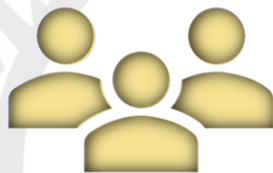
L' EVENTO: Presentazione dei 5 libri finalisti al pubblico



Quando:
9 giugno 2025



Dove:
Palazzo Ducale,
Sala del Maggior Consiglio



Target:
ca.400 persone attese



Canali di promozione:
Stampa locale e nazionale,

DESTINATARI DELLA PROPOSTA



La proposta di sponsorizzazione si rivolge a tutti singoli cittadini, Associazioni, Imprese e Fondazioni interessati a sostenere un'iniziativa di promozione del territorio ed interessati a promuovere la propria immagine nell'ambito di un evento culturale di prestigio e di caratura nazionale.



PUNTI DI FORZA



-  Potenziamento dell'immagine di Genova e dello Sponsor come centro culturale e letterario, sfruttando la risonanza nazionale del Premio Strega;
-  Promozione della partecipazione dei cittadini ad un evento di prestigio culturale con il coinvolgimento attivo delle scuole;
-  Pubblicizzazione diffusa dell'iniziativa;
-  Promozione della lettura e della partecipazione culturale tra i cittadini;
-  Forte legame con la comunità locale, consolidato dalle analoghe iniziative precedenti;
-  Collaborazione di esperti del settore culturale e rappresentanti delle istituzioni;
-  Piano di visibilità e risonanza mediatica legate al Premio.

CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



MAIN SPONSOR: A PARTIRE DA 12.000,00 €

PREMIUM SPONSOR: A PARTIRE DA 5.000,00 €

SPONSOR: A PARTIRE DA 2.500,00 €



VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

A titolo esemplificativo alcuni benefit di visibilità per gli Sponsor:

-  Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social degli eventi sponsorizzati;
-  Visibilità del logo sui materiali informativi e promozionali dell'iniziativa;
-  Invito, ringraziamento ed eventuale intervento in conferenza stampa;
-  Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
-  Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
-  Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall'azienda in location dedicate;
-  Possibilità di distribuzione materiale promozionale;
-  Invito alle inaugurazioni degli eventi;
-  Possibilità per l'azienda di citare la collaborazione quale Sponsor Istituzionale del Comune di Genova.



VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR “2”



I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.

Sono inoltre benvenuti contributi da parte di sponsor tecnici che vogliono contribuire al successo delle iniziative attraverso la fornitura di beni e servizi.

SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE



Il Comune di Genova, attraverso la Direzione di Area Politiche Culturali, incoraggia le aziende ad aderire per tempo alla proposta di sponsorizzazione.

Per gli early birds (primi arrivati) offriamo:



 Ampi margini di co-progettazione;

 Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende last minute (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:



 Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;

 Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG

Environmental, Social & Corporate Governance



Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "Premio Strega 2025 - Serata di presentazione dei 5 finalisti" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- Obiettivo 4: Istruzione di qualità - Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

Il contributo delle aziende sponsor a "Premio Strega 2025 - Serata di presentazione dei 5 finalisti" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ART BONUS



Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura. Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.

Per saperne di più:

<https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?comune=10025>

<https://artbonus.gov.it/220-palazzo-ducale-di-genova.html>

<https://smart.comune.genova.it/art-bonus>

REFERENTI



Stefano Dolcino

Responsabile Staff Direzione
 Direzione di Area Politiche Culturali - Comune di Genova
 Mobile: +39 334 5071181
 E-mail: sdolcino@comune.genova.it
dircultura@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova
 Mobile: +39 339 7987929
 E-Mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Chiara Castruccio

Staff Direzione
 Direzione di Area Politiche Culturali - Comune di Genova
 Mobile: +39 331 2031261
 E-mail: ccastruccio@comune.genova.it
dircultura@comune.genova.it

Ilaria Noberini

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova
 Mobile: +39 331 2309321
 E-mail: inoberini@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



NB: i riferimenti inseriti in questa pagina sono rivolti alle sole aziende sponsor e ai soli cittadini donatori.