

Piani degli Spostamenti Casa/Lavoro - PSCL Strumenti digitali di monitoraggio e promozione

2024 - 2025
Genova



Progetto
Ricerca
Sponsor



COMUNE DI GENOVA



LO SCENARIO dal punto di vista della Cittadinanza

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Smart Mobility, ha tra i suoi prioritari obiettivi, il coordinamento delle attività di monitoraggio e di promozione della sostenibilità ambientale mirate alla riduzione dell'impatto ambientale della città, come ad esempio:

- la mobilità urbana sostenibile.

E, più in generale:

- La promozione del consumo e produzione di energie rinnovabili;
- la gestione “**smart**” dei rifiuti e l’economia circolare;
- la promozione di pratiche di consumo responsabile.



Lo SCENARIO dal punto di vista del PSCL

In questo contesto di ricerca e sviluppo di soluzioni innovative per la città intelligente, con particolare attenzione alle tecnologie digitali, alla mobilità sostenibile e all'inclusione sociale, si inserisce il progetto ricerca sponsor “Strumenti digitali di monitoraggio e implementazione dei Piani degli Spostamenti Casa-Lavoro 2024/2025”.

Abbiamo ricevuto la proposta da parte di un'azienda che si candida a offrire, in qualità di sponsor, la fornitura di assistenza, consulenza e i necessari strumenti informatici per la redazione e promozione dell'uso del, così detto, PSCL.

Siamo alla ricerca di uno sponsor che implementi gli strumenti informatici del PSCL – “Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro”, ricevendo in cambio una elevata visibilità del proprio **brand**.



COMUNE DI GENOVA



Cosa è il PSCL?

Con il Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021 del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, sono state approvate le “Linee guida per la redazione e l’implementazione dei Piani degli Spostamenti Casa-Lavoro” (PSCL).

Questo strumento, utile ad Enti ed imprese, contiene le indicazioni operative e metodologiche sulle procedure da seguire affinché l’analisi del contesto, sia all’interno che all’esterno della realtà aziendale di riferimento, permetta di pianificare e realizzare le misure ritenute effettivamente necessarie e consentire una riduzione strutturale e permanente della mobilità sostenibile sistematica casa-lavoro.

Di seguito il link per prendere visione delle “Linee per la redazione e l’implementazione dei Piani degli Spostamenti Casa-Lavoro”: [Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti - Linee Guida PSCL](#)



COMUNE DI GENOVA



Gli OBIETTIVI

L'obiettivo dell'iniziativa consiste nel:

- Contribuire alla riduzione strutturale e permanente dell'impatto ambientale derivante dal traffico veicolare nelle aree urbane e metropolitane, promuovendo la realizzazione di interventi di organizzazione e gestione della domanda di mobilità delle persone che consentano la riduzione dell'uso del proprio mezzo di trasporto.
- Promuovere la **mobilità "smart"** e **"green"**, al fine di diffondere tra la cittadinanza la cultura della sostenibilità.



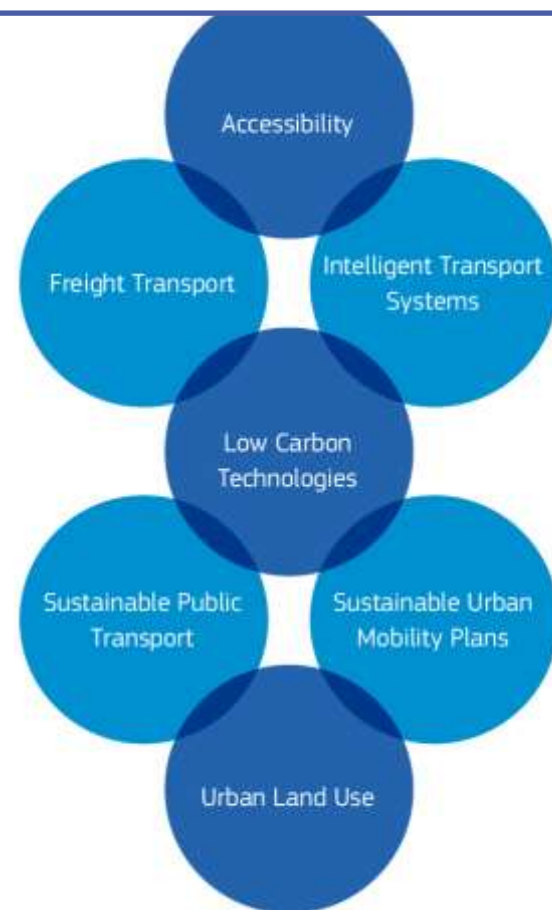
COMUNE DI GENOVA



La PROPOSTA v/s Le ESIGENZE

Attraverso l'adozione della proposta già ricevuta, o di altra ritenuta migliore, se ne dovessero pervenire altre, il nostro Comune intende testare, attraverso una collaborazione pubblico - privata, una piattaforma informatica che:

- rilevi la mobilità dei dipendenti, eventualmente anche senza il ricorso a questionari, e lo “split modale” degli spostamenti effettuati sul percorso casa-lavoro;
- gestisca i dati rilevati per l'analisi della mobilità casa lavoro e per la costruzione di un set di indicatori funzionali a definire le azioni di mobility management;
- supporti l'Amministrazione nella redazione del PSCL.
- Inoltre si richiede la disponibilità ad integrare la piattaforma proposta con l'applicazione dell'azienda di trasporto AMT e, più in generale, con il più ampio progetto di “Intelligent Urban Mobility” finalizzato a creare un sistema di monitoraggio, controllo e regolazione della mobilità urbana.”



COMUNE DI GENOVA



II PROFILO dello SPONSOR

È richiesta allo sponsor la competenza e la disponibilità ad integrare la piattaforma proposta con l'applicazione dell'azienda di trasporto AMT e, più in generale, con il più ampio progetto "Intelligent Urban Mobility" finalizzato a creare un sistema di monitoraggio, controllo e regolazione della mobilità urbana.



L'Azienda Sponsor, tra le altre cose, si dovrà occupare di:

1. Acquisizione e trasformazione dati;
2. Sensibilizzazione a Mobilità Sostenibile;
3. Ricerca & Analisi Dati Best Practices.



DESTINATARI della PROPOSTA

La possibilità di presentare offerte di sponsorizzazione, analoghe (o migliori) di quella già ricevuta dal nostro Comune, è estesa a tutte le aziende attive, direttamente o indirettamente, nel settore della mobilità **green** e alle aziende sensibili al tema della mobilità urbana sostenibile.

Particolare attenzione sarà attribuita a proposte di co-progettazione che arrivassero da parte di aziende con un qualificato e specifico **expertise** tecnico nel campo della digitalizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione che si dovessero affiancare a quanto già ricevuto, **pervenute entro e non oltre il 30.09.2024**, saranno oggetto di comparazione da parte del nostro Comune, ai sensi della normativa.

L'invito a presentare proposte si intende esteso a tutti soggetti, singoli e/o aziende, alle medesime condizioni di accesso.



COMUNE DI GENOVA



TARGET

Il progetto coinvolgerà diversi **stakeholders**:

CITTADINI:

La cittadinanza, in particolare coloro che attuano i loro spostamenti quotidiani con modalità sostenibili;

OPINION MAKERS:

L'iniziativa verrà pubblicizzata dai media quale esempio virtuoso di mobilità sostenibile;

LE AZIENDE:

Le aziende che confermano il loro impegno attuando concretamente attività volte alla mobilità sostenibile della Città e sostenendo un progetto di forte **Corporate Social Responsibility**.



COMUNE DI GENOVA



PUNTI DI FORZA

FORTE IMPATTO

Una campagna basata sulla mobilità urbana sostenibile è di forte impatto verso il pubblico, in quanto, tratta di un tema fortemente attuale e in costante sviluppo.

VISIBILITÀ

Il Comune di Genova si impegna a diffondere i loghi aziendali attraverso i propri canali comunicativi, potendo anche organizzare eventi ed iniziative inerenti all'argomento, sempre con un focus sul **brand**.

CREAZIONE DI BRAND IMAGE

I **brand** che decideranno di investire in questo progetto avranno la possibilità di farsi conoscere in modo capillare nell'area del genovesato.

OPPORTUNITÀ

Rafforzare collaborazione tra Pubblico e Privato e rafforzare le sinergie e la propria presenza sul territorio.



COMUNE DI GENOVA



Visibilità e Benefit degli Sponsor

A puro titolo esemplificativo, alcuni benefit di visibilità per gli sponsor:

- Invito alla conferenza stampa/evento di presentazione della piattaforma;
- Possibilità di intervento da parte di un rappresentante aziendale;
- Ringraziamento dell'azienda nel comunicato stampa;
- Promozione dell'iniziativa attraverso i canali del Comune, i media locali;
- Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova;
- Possibilità di promuovere servizi "Premium" della piattaforma;
- Possibilità di produrre e diffondere un proprio comunicato aziendale di appoggio.



Le sponsorizzazioni possono essere sia economiche che tecniche (fornitura beni e servizi). I Benefit di visibilità aziendale dovranno essere concordati fra le parti e saranno comunque proporzionati all'investimento dello Sponsor.



COMUNE DI GENOVA



SCADENZA (*) e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Smart Mobility, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale;
- Scelta più ampia tra le location oggetto di visibilità aziendale possibili.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



COMUNE DI GENOVA



Transizione ecologia e sviluppo economico Rating

ESG “Environmental, Social & Corporate Governance”



Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell’**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite** per il 2030, declinati nella transizione ecologica. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto alla piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L’adesione a “**Strumenti digitali di monitoraggio e promozione dei Piani degli Spostamenti Casa – Lavoro**” concorre a esprimere un miglior **Rating ESG** “**E**nvironmental, **S**ocial e Corporate **G**overnance” per lo sponsor, in termini di:

Obiettivo 3: Salute e Benessere – L’utilizzo di tecnologie che promuovono modalità *green* negli spostamenti Casa-Lavoro, riduce il loro impatto ambientale, tutelando la salute dei cittadini.

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili – L’adozione di un Piano degli spostamenti Casa/Lavoro, contribuisce a rendere la città più sicura e accessibile, per i bambini, per i *senior* per i fragili, per tutti.

Obiettivo 13: Lotta contro il cambiamento climatico – la redazione, da parte delle aziende del territorio, di un PSCL reso più efficace da una raccolta dati adeguata, incide sulla riduzione delle emissioni inquinanti data dall’uso estensivo di veicoli *green*, contribuendo al contrasto del cambiamento climatico e alle sue conseguenze sulla salute.



Il contributo degli sponsor a “**Piani degli Spostamenti Casa-Lavoro 2024/2025 - Strumenti digitali di monitoraggio e promozione**” costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, perseguendo un unico traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



REFERENTI

Valentino Zanin

dirigente Unità di Progetto Pianificazione Smart
Mobility - Direzione di Area Gestione del Territorio
Comune di Genova

mobile: +39 328 4008300

email: vzanin@comune.genova.it
direzionemobilita@comune.genova.it

Carla Gerbaudi

mobility manager del Comune di Genova
Direzione di Area Gestione del Territorio
Comune di Genova

mobile: +39 335 5699248

email: cgerbaudi@comune.genova.it
mobilitymanager@comune.genova.it

Oriano Pianezza

responsabile Ufficio Relazioni con Aziende &
Fundraising - Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova

mobile: +39 339 7987929

email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

mobile: +39 338 3775399

email: pviacava@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

