

Progetto ricerca sponsor

69° REGATA ANTICHE REPUBBLICHE MARINARE ITALIANE

GENOVA 2024



STORIA DELLA MANIFESTAZIONE

- **La Regata delle Antiche Repubbliche Marinare** è un'importante manifestazione sportiva e di rievocazione storica, che caratterizza e connota la nostra storia e le relazioni con le altre repubbliche marinare italiane. La Regata ha luogo ogni anno, a rotazione in una delle quattro città: **l'edizione 2024 si svolge a Genova.**
- La manifestazione, istituita nel 1955 -sotto l'alto patronato del *Presidente della Repubblica Italiana*- allo scopo di rievocare le imprese e la rivalità delle più note Repubbliche Marinare, vuole essere una festa di **rievocazione storica**, oltre che un **evento remiero** genuino, aperto a tutti gli atleti più rappresentativi della Liguria, tra cui alcuni olimpionici.
- Sono due i momenti clou dell'evento: la *sfilata dei Cortei Storici* delle quattro repubbliche, con una rappresentanza di circa 300 figuranti; e la *regata su galeoni*.



L'EVENTO

- La manifestazione, accompagnata da numerose iniziative di intrattenimento, riscuote notoriamente un grande interesse da parte dei media nazionali e del pubblico. Quest'anno l'evento storico-remiero verrà realizzato per la prima volta nelle acque di Corso Italia e verrà ulteriormente valorizzata dalla concomitanza con il **Campionato mondiale di Coastal Rowing**, disciplina del canottaggio ufficializzata «olimpica» per il 2028. Un evento di ancor più ampio respiro che bene si inserisce all'interno del calendario di eventi «Genova 2024 – capitale europea dello sport».
- L'evento si aprirà con una prima giornata dedicata alla **regata femminile** e alla **presentazione equipaggi** presso Palazzo Ducale.
- La manifestazione proseguirà il giorno successivo con il **Corteo Storico** delle Repubbliche Marinare e la **Regata A.R.M.I.**



LA REGATA

La manifestazione sportiva è caratterizzata da un percorso di 2000 metri.

I 4 equipaggi, composti rispettivamente da otto vogatori e un timoniere, si sfideranno a bordo di imbarcazioni, diverse nei colori e nelle splendide polene, elemento caratterizzante delle quattro città: dal galeone azzurro di Amalfi, capeggiato da un **cavallo alato**, al galeone bianco di Genova, sovrastato dall'effigie di un **drago**, a riferimento di San Giorgio, protettore della città; e ancora, il galeone rosso di Pisa, con l'**aquila** che simboleggia l'antico legame tra la Repubblica tirrenica e il Sacro Romano Impero, ad infine il galeone verde di Venezia, caratterizzato dall'iconico simbolo del **leone alato**, chiaro riferimento al patrono della città lagunare, San Marco Evangelista.



Equipaggio di Genova, vincitore della 68° regata disputata a Venezia nel 2023

IL CORTEO STORICO

Il Corteo Storico di Amalfi rievcherà la gran festa organizzata il 26 aprile 1002 nel Ducato costiero: Sergio, primogenito del duca Giovanni I e della duchessa Regale, prende in sposa Maria, figlia del principe longobardo di Capua e Benevento.

Oltre agli sposi e agli esponenti della corte ducale, sfilano in corteo i principali protagonisti della storia marinara amalfitana: Mansone, 1° avo dello sposo, i giudici suoi collaboratori, il console del mare, i consoli delle colonie virtuali d'oltremare, il vessillifero col gonfalone, i valletti e gli alfieri con la bandiera evocativa della romanità di Amalfi, i cavalieri, gli arcieri e i marinai.



IL CORTEO STORICO

Il Corteo Storico di Pisa metterà in scena una sequenza di figure evocative della storia medievale della città toscana: ecco la popolana Kinzica, che nel cuore di una notte del 1004 balzò a cavallo correndo a perdifiato per avvertire i concittadini del pericolo d'invasione imminente sulla città, che era rimasta priva di difese fluviali essendo la flotta pisana impegnata alle isole Baleari; i consoli delle colonie d'oltremare; i fanti e i balestrieri impegnati nelle lotte con le Repubbliche rivali (a Durazzo, al Giglio, alla Meloria, a Fratte presso Ravello); il podestà con membri dei Consigli e priori delle arti; il capitano del popolo; la marineria pisana rappresentata da ammiragli e consoli del mare, patroni, comiti, marinai.



IL CORTEO STORICO

Il Corteo Storico di Venezia renderà onore - come nell'anno 1489 - alla patrizia veneziana Caterina Cornaro che - vedova di Giacomo Lusignano, dal quale aveva ereditato il regno di Cipro - sbarcò in Laguna e, assisa su una portantina retta da otto schiavoni mori e seguita dalla delegazione cipriota, venne accolta con gli onori dal doge e dalla città. Come è noto, la regina di Cipro consegnò l'isola alla Repubblica Serenissima che poté così rafforzare la propria influenza sulle vie dell'Oriente.

Aprirà il corteo di Venezia il gonfalone con lo stendardo assegnato a Venezia nel 1171 dal Papa Alessandro III, sfilerà l'oligarchia mercantile dei senatori e dei pregadi con trombettieri e tamburini, e spiccherà, scortato dai suoi armati, il "capitano da mar" ovvero l'ammiraglio della flotta veneziana.



IL CORTEO STORICO

Il Corteo Storico di Genova rievcherà un evento dell'anno 1101: il trionfale ritorno del condottiero genovese *Guglielmo Embriaco* (detto "Testa di maglio"), che guidò la flotta di Genova nel corso della I Crociata.

In quel periodo egli portò a Genova il Sacro Catino che, secondo la tradizione, sarebbe stato usato da Gesù e gli Apostoli durante l'Ultima Cena.

Un altro personaggio importante presente nel corteo è *Caffaro di Caschifellone*, l'annalista che riportò le gesta dell'Embriaco. Non mancano, inoltre, i rappresentanti delle classi sociali: i mercanti, gli uomini d'arme e il popolo.



69° REGATA ANTICHE REPUBBLICHE MARINARE ITALIANE

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE



L'EVENTO

- Nel mese di settembre 2024 la Regata si svolgerà a Genova, e la sfida remiera – che vedrà la partecipazione di atleti di livello olimpico- avrà luogo per la prima volta in mare aperto, in un percorso che toccherà la splendida **Boccadasse** e le acque antistanti alla rinomata **passeggiata di Corso Italia**.
- Il nuovo campo di gara permetterà a tutti – appassionati, semplici curiosi e turisti- di vedere la manifestazione dagli spalti «naturali» dati dalla passeggiata a mare, regalando alla manifestazione una cornice unica nel suo genere.
- La manifestazione sarà interamente trasmessa in diretta su **canali RAI**, oltre che da diverse reti locali. Le previsioni di ascolto, di circa un milione di telespettatori, garantiranno un importante ritorno a livello internazionale, non solo per la promozione dell'evento in se stesso ma anche per la città.



COMUNE DI GENOVA





TARGET

Il target di riferimento è aperto al pubblico più vasto, interessato sia alla cultura che allo sport.

BENEFIT

- Lo sponsor potrà godere di un **ruolo speciale** all'interno dell'evento, e di una ampia visibilità durante la diffusione e promozione della regata, attraverso:
 - diretta RAI per circa 50 minuti
 - supporto di Radio e Tv locali che garantiranno la visibilità dell'iniziativa





BENEFIT

Visibilità dello sponsor attraverso appuntamenti di **presentazione pubblica** e **canali comunicativi istituzionali** dell'ente:

- Conferenza stampa
- Comunicati stampa
- Sito istituzionale
- Sito dedicato alla regata
- Canali web delle quattro città
- Canali social dell'ente (secondo quanto previsto dal regolamento comunale)
- Manifesti (secondo quanto previsto dal regolamento comunale)
- Il piano di comunicazione renderà inoltre possibile l'**accostamento della propria immagine a tematiche qualificate** (promozione della città, cultura, sport, gastronomia...)

SPONSOR

Visibilità e benefit per
la categoria

«SPONSOR»

da 3.000 a 5.000 euro

- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Brandizzazione magliette equipaggi;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e nel sito dell'evento;
- Invito alla conferenza stampa;
- Invito a presenziare alla competizione e alla premiazione;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale Sponsor;
- Invito alla cena di premiazione per quattro persone.

SPONSOR

Visibilità e benefit per
la categoria

«MAIN SPONSOR»

da 10.000 euro

- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Brandizzazione magliette equipaggi;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e nel sito dell'evento;
- Invito alla conferenza stampa;
- Invito a presenziare alla competizione e alla premiazione;
- Possibilità di esporre striscioni personalizzati a cura dell'azienda in postazioni strategiche all'interno dell'area della manifestazione da concordare con gli uffici del Comune di Genova;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale *Main Sponsor*;
- Visibilità durante tutti gli eventi collaterali laddove possibile;
- Invito alla cena di premiazione per 12 persone.

SPONSOR

Visibilità e benefit per
la categoria

**«PARTNER UFFICIALE
DELL'EVENTO»
da 30.000 euro**

- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Brandizzazione magliette equipaggi;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e nel sito dell'evento;
- Invito alla conferenza stampa;
- Invito a presenziare alla competizione e alla premiazione;
- Possibilità di esporre striscioni personalizzati a cura dell'azienda in postazioni strategiche all'interno dell'area della manifestazione da concordare con gli uffici del Comune di Genova;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale *Partner Ufficiale*;
- Visibilità durante tutti gli eventi collaterali laddove possibile;
- Invito alla cena di premiazione fino ad un massimo di 20 persone.

Scadenza e Termini Generali per L'adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi e la Direzione di Area Sviluppo Economico, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



COMUNE DI GENOVA





Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti **nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **"Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.**

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione all'iniziativa "69° REGATA ANTICHE REPUBBLICHE MARINARE ITALIANE" concorre a esprimere il rating ESG – **Environmental, Social e Corporate Governance** – la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di *governance* aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



Oriano Pianezza

Gabinetto del Sindaco
 Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
 Comune di Genova
 Mobile: + 39 3397987929
 Email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Ilaria Noberini

Gabinetto del Sindaco
 Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
 Comune di Genova
 Mobile: + 39 3312309321
 Email: inoberini@comune.genova.it

Roberto Maragliano

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi
 Direzione Grandi Eventi - Comune di Genova
 mobile: +39 3355699400
 email: rmaragliano@comune.genova.it

Martina Capurro

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi
 Direzione Grandi Eventi - Comune di Genova
 Mobile: +39 3312308143
 Email: martinacapurro@comune.genova.it

Luigi Masnata

Ufficio Sport
 Direzione Sviluppo Economico - Comune di Genova
 mobile: +39 3312309519
 email: lmasnata@comune.genova.it
ufficiospoort@comune.genova.it

Simone Faienza

Ufficio Sport
 Direzione Sviluppo Economico - Comune di Genova
 mobile: +39 3311423688
 email: sfaienza@comune.genova.it