

# Progetto Ricerca Sponsor attività di restauro del Museo d'Arte Orientale E. Chiossone

MUSEO D'ARTE ORIENTALE  
EDUARDO CHIOSSONE

# LO SCENARIO

Il Museo d'arte orientale Edoardo Chiossone di Genova, situato all'interno di Villetta Di Negro, è ritenuta la più importante collezione di arte orientale in Europa e in Italia. Esso conserva la collezione del pittore e incisore Edoardo Chiossone, nativo di Arenzano che passò buona parte della sua vita in Giappone, dirigendo l'Officina imperiale di carte e valori di Tokyo.

Il magnifico edificio che attualmente ospita il Museo è stato progettato appositamente, con richiami strutturali e stilistici all'architettura giapponese, per conservare la Collezione Chiossone.

Presso gli archivi del museo sono conservati diverse opere che richiedono le particolari cure restaurative affinché possano essere esposte, in tale prospettiva è giunta al Comune di Genova la proposta di collaborazione da parte di un'azienda a cui sta a cuore il tema dell'Oriente.



# L'OBIETTIVO



Il Museo, recentemente sottoposto a significativi adeguamenti strutturali ed impiantistici, rappresenta un tesoro culturale di inestimabile valore per la città di Genova. All'interno del suo vasto archivio, il museo custodisce una moltitudine di opere d'arte, tra cui dipinti, statue, libri e materiali cartacei, che testimoniano la ricchezza e la diversità della cultura giapponese.

Alcune di queste opere necessitano di interventi di restauro specializzati per poter essere adeguatamente conservate e presentate al pubblico. L'obiettivo del progetto e dell'azienda proponente è quello di permettere che queste gemme nascoste possano essere restaurate e messe in esposizione, offrendo così ai visitatori un'esperienza culturale unica e arricchente.

# LOCATION

Villetta Di Negro è un parco storico pubblico, di circa due ettari, situato nel centro di Genova. Il parco è ancora oggi caratterizzato da una rigogliosa vegetazione, con particolarità botaniche risalenti all'uso originario. Salendo i viali alberati si possono raggiungere la sede del museo, ricostruita dopo la seconda guerra mondiale, e diversi punti panoramici che offrono una spettacolare vista sulla città e la straordinaria cascata artificiale.



# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Il progetto si rivolge a tutte quelle aziende interessate alle tematiche dell'Oriente e in particolare della cultura giapponese.

La proposta che ci giunge da un'impresa che si candida alla sponsorizzazione non esclude altre collaborazioni da soggetti diversi.

Attraverso questa proposta di sponsorizzazione, le aziende avranno l'opportunità di partecipare attivamente alla conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale giapponese, rafforzando al contempo la loro immagine e visibilità all'interno della comunità locale e internazionale.



# VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Categoria unica in qualità di

Sponsor da 5.000 euro



- Intervento in conferenza stampa se prevista;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, digitale e dei portali del Comune;
- Invito alle inaugurazioni, se previsti, relativi alle iniziative di restauro;
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale;
- Possibilità di diffondere comunicato stampa aziendale "di appoggio" collaterale alla conferenza stampa;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale sponsor;

I benefit di visibilità proposti potranno essere modificati o integrati di comune accordo, rimanendo proporzionali all'investimento.

# SCADENZA<sup>(\*)</sup> e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione di Area Politiche Culturali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(\*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione alle al presente progetto concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social e Corporate Governance – in termini di:

### 🌍 Obiettivo 4: Istruzione di qualità

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento per tutti (LLL).

### 🌍 Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi.

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Il contributo delle aziende sponsor alle "attività di restauro del Museo d'Arte Orientale E. Chiossone" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.





GENOVA  
Art Bonus

*Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.*

*L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.*

*Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.*

*Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.*

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoducale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodelatosse.it/sostienici/art-bonus/>



# REFERENTI

## Aurora Canepari

Conservatore responsabile

Museo d'Arte Orientale E. Chiossone

telefono: +39 010 542285

email: [acanepari@comune.genova.it](mailto:acanepari@comune.genova.it)

## Luca Dellepiane

Area Direzione Politiche Culturali – Direzione Musei

telefono: +39 366 937 4574

email: [ldellepiane@comune.genova.it](mailto:ldellepiane@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 339 798 7929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

## Patrizia Viacava

Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 338 377 5399

email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)