

*Restauro e riapertura
del Giardino Storico (XVIII sec.)
e
delle Sale delle Mostre (inizio XIX sec.)
di Palazzo Bianco*

Progetto ricerca sponsor 2024



Lo scenario

Il giardino all'italiana settecentesco e le sale in stile neoclassico di Palazzo Bianco rappresentano uno dei punti di forza dell'articolato percorso di visita dei Musei di Strada Nuova.

Questi spazi costituiscono un importante documento della fase di rinnovamento della dimora tra Settecento e Ottocento.

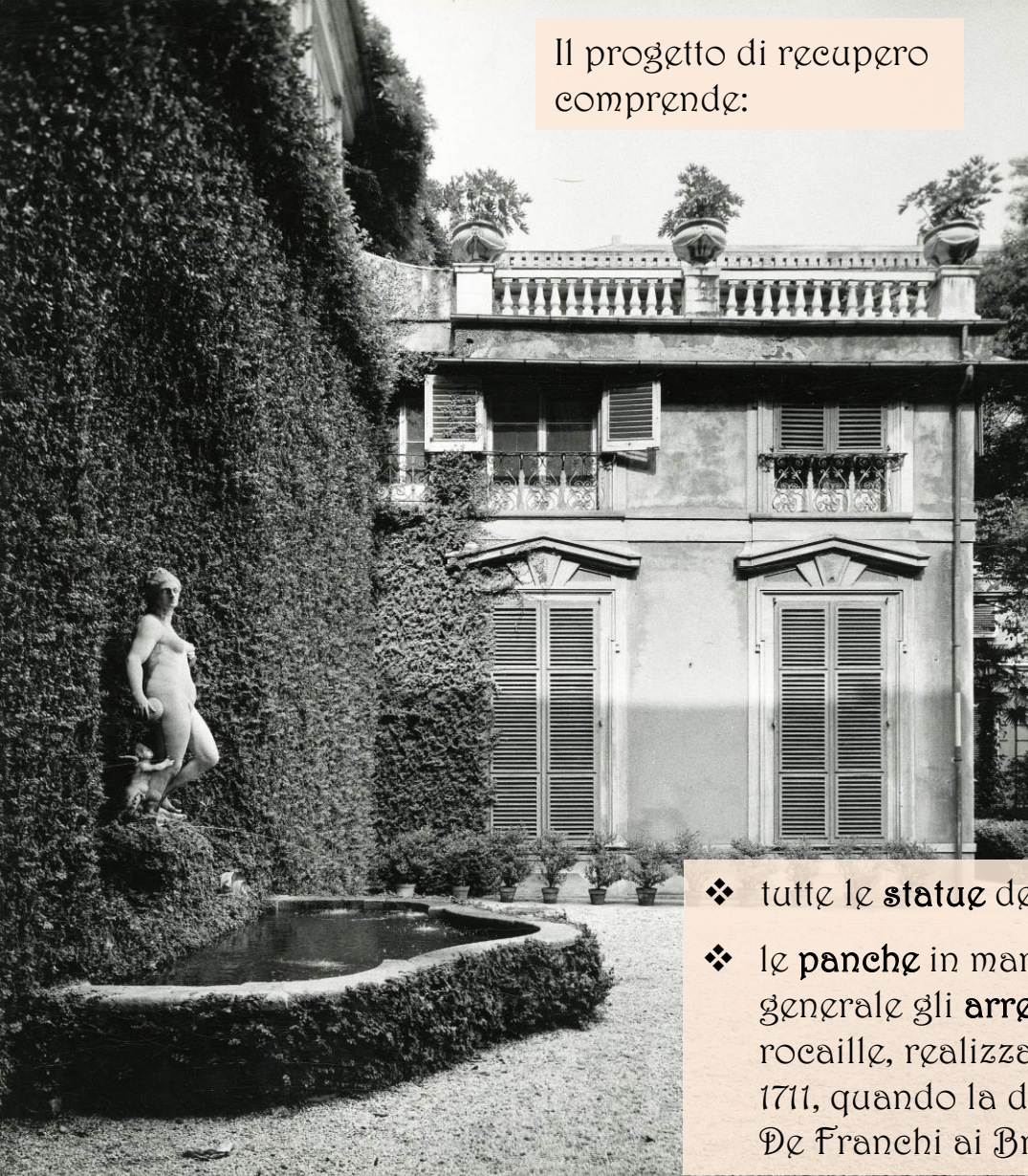
Le sale neoclassiche, destinate alle mostre temporanee, si presentano come spazio imprescindibile da recuperare per fornire migliori proposte al pubblico, nel quadro più ampio della valorizzazione del patrimonio museale civico dei Musei di Strada Nuova e dei Palazzi dei Rolli.

Il giardino storico si inserisce in un complesso sistema del verde che si articola tra i “vuoti” delle dimore storiche in questa porzione di Strada Nuova. Palazzo Bianco, Palazzo Tursi, Palazzo Lomellino e Palazzo Albini con le sue terrazze costituiscono l’elegante cornice del giardino.

La condizione attuale del giardino storico di Palazzo Bianco, rinnovato dai Brignole-Sale a inizio Settecento, necessita di una serie di interventi urgenti sia sul verde, sia sull’importante arredo scultoreo originale.

Il progetto di recupero comprende:

❖ il restauro della bellissima fontana scicentese della Venus Pudica.



- ❖ tutte le **statue** del XVIII secolo.
- ❖ le **panche** in marmo, i **vasi** e in generale gli **arredi scultorei** rocaille, realizzati a partire dal 1711, quando la dimora passa dai De Franchi ai Brignole-Sale.



Sul giardino si affacciano le **sale neoclassiche** destinate alle mostre temporanee del museo, attualmente chiuse al pubblico.

Si tratta di ambienti unici che preservano la ricca decorazione della fase di ammodernamento neoclassico della dimora, su commissione di Antonio Brignole-Sale, il padre di Maria Brignole-Sale De Ferrari, Duchessa di Galliera.

Il loro **recupero** restituirà piena fruibilità al museo dei suoi spazi per mostre temporanee, permettendo di **riprendere il proprio calendario di esposizioni, focus e approfondimenti** sul patrimonio della città.

Le sale oggetto di richiesta di intervento sono nodali per l'attività di valorizzazione delle collezioni civiche dei Musei di Strada Nuova - comprese immagini d'epoca, grafica e dipinti dei depositi - che per loro natura sono strettamente legate alla storia della città.



Il progetto di restauro delle volte di questi ambienti intende **arrestare** il progressivo e rapido **degrado** dei decori in stucco di primo Ottocento che le ornano, e che hanno visto negli ultimi anni cadute e distacchi che hanno costretto alla chiusura di questi ambienti, con conseguente interruzione della loro programmazione espositiva.



Target

Tutti i **cittadini genovesi**, i **visitatori** e i **turisti** a cui sarà riservato un pezzo di pregio del nostro patrimonio, un luogo di bellezza, di educazione e di piacere.

Tutti i **visitatori del museo**, che potranno godere e approfittare delle mostre e delle proposte culturali della programmazione dei prossimi anni.

Gli **studenti**, gli **studiosi** e gli **appassionati** conoscitori del patrimonio civico, che potranno godere nelle mostre temporanee.

Tutti coloro che, entrando nel museo, avranno occasione di godere dello spazio del giardino: per passeggiare, per una piacevole sosta, per un evento.



Visibilità e benefit per lo sponsor

- ❖ Invito, ringraziamento e intervento in conferenza stampa
- ❖ Citazione dello sponsor nel comunicato stampa
- ❖ Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social durante gli eventi sponsorizzati
- ❖ Visibilità dei restauri in corso sui canali social dei Musei di Strada Nuova e sul canale condiviso con tutti i Musei di Genova
- ❖ Possibilità di co-progettare eventi e visite guidate personalizzate
- ❖ Ingresso omaggio ai Musei di Strada Nuova

I Benefit di visibilità aziendale dovranno essere concordati fra le parti e saranno comunque proporzionati all'investimento dello Sponsor.

Scadenza e termini per l'adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Culturali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- ❖ ampi margini di co-progettazione;
- ❖ massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- ❖ massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- ❖ misure compensative per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione.





Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoducale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodelatosse.it/sostienici/art-bonus/>



Referenti

LUCIA DELLE PIANE

Responsabile pianificazione e coordinamento servizi al pubblico e spazi per eventi

Area Direzione Politiche Culturali – Direzione Musei

Comune di Genova

Via del Seminario, 16 - 16121

Tel.: 366 9374574 - Email: ldellepiane@comune.genova.it

RAFFAELLA BESTA

Direttrice Musei d'Arte Antica

Area Direzione Politiche Culturali - Direzione Musei

Comune di Genova

Via Garibaldi 11 - 16124

Tel.: 335 5699263 - Email: rbesta@comune.genova.it

MARGHERITA PRIARONE

Conservatore Musei di Strada Nuova

Area Direzione Politiche Culturali - Direzione Musei

Comune di Genova

Via Garibaldi 11 - 16124

Tel.: 338 4911165 - Email: mpriarone@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco

Comune di Genova

Via Garibaldi 9 - 16124

Tel.: 339 7987929

Email: opianezza@comune.genova.it

ILARIA NOBERINI

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco

Comune di Genova

Via Garibaldi 9 - 16124

Tel.: 331 2309321

Email: inoberini@comune.genova.it