

PROGETTO RICERCA SPONSOR

LA RETE dei LIBRI DONATI

Regala libri. Svuota la vetrina

**Libri che nascono in libreria, crescono in
biblioteca e uniscono una comunità di lettori**

Novembre 2025 – Novembre 2026

Biblioteche Civiche del Comune di Genova

LO SCENARIO

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione di Area Politiche Culturali, mira al pieno coinvolgimento della cittadinanza rispetto alle iniziative culturali e sociali del territorio.

Cittadini, stakeholder e imprese sono invitati a contribuire attivamente alla vita della Città, rendendo la cultura un bene partecipato.

In questo contesto, nasce "La Rete dei Libri Donati": un progetto che trasforma gli spazi culturali (librerie e biblioteche) in centri nevralgici di condivisione, rafforzando i legami comunitari e creando un circolo virtuoso di lettura a partire dal cuore della città.



L' INIZIATIVA

Una selezione di volumi tra quelli proposti dagli Editori e dalle Biblioteche Civiche, sarà esposta presso alcune librerie indipendenti di prossimità.

Dopo un periodo di esposizione, i libri acquistati dallo sponsor, verranno assegnati ad alcune Biblioteche Civiche del Comune di Genova.



GLI OBIETTIVI

Tra i molteplici obiettivi dell'iniziativa:

- Donare dei libri a una comunità di lettori;
- Sostenere il "prodotto libro";
- Sostenere l'attività e la presenza di librerie sul territorio;
- Ampliare l'offerta del patrimonio culturale materiale e immateriale;
- Sostenere, valorizzare e promuovere attività culturali anche nella logica di sviluppo della relazione con il territorio;
- Consolidare e rafforzare il ruolo di Genova come punto di riferimento internazionale per la Cultura.



DESTINATARI

L'offerta di sponsorizzazione da parte del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutti i soggetti, dalle aziende, agli enti, alle associazioni di categoria dei commercianti. Per tutti, alle medesime condizioni di accesso, con benefit di visibilità proporzionali all'investimento.



CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE

GOLD SPONSOR:

A PARTIRE DA 4.000,00 €



SILVER SPONSOR:

A PARTIRE DA 2.000,00 €



BRONZE SPONSOR:

A PARTIRE DA 500,00 €



Sono previsti e incoraggiati anche i contributi da parte degli **sponsor tecnici** che sostengono l'iniziativa attraverso la fornitura di beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento.

BENEFIT OFFERTI AGLI SPONSOR

A puro titolo semplificativo:

- Intevento in Conferenza stampa dell'iniziativa
- Presenza logo dello sponsor sui materiali di comunicazione
- Visibilità nelle vetrine delle librerie coinvolte
- Possibilità distribuire propri materiali di comunicazione
- Menzione in qualità di Sponsor del Comune di Genova.

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.



Scadenza^(*) e Termini Generali per l'Adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione di Area Politiche Culturali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Per gli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende “last minute” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



(*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

**AGENDA
2030**



Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del “**Green Deal**” europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a “**LA RETE dei LIBRI DONATI 2025/2026**” concorre a esprimere il rating **ESG** - *Environmental, Social e Governance Corporate* - in termini di:

- Obiettivo 4 - Istruzione di qualità:
Contribuire ad una educazione, equa ed inclusiva per tutti.



Il contributo delle aziende sponsor a “**LA RETE dei LIBRI DONATI 2025/2026**” costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.

REFERENTI

10

Stefano Dolcino

Responsabile Staff Direzione

Direzione di Area Politiche Culturali - Comune di Genova

Mobile: +39 334 5071181

E-mail: sdolcino@comune.genova.it
dircultura@comune.genova.it

Chiara Castruccio

Staff Direzione

Direzione di Area Politiche Culturali - Comune di Genova

Mobile: +39 331 2031261

E-mail: ccastruccio@comune.genova.it
dircultura@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

E-Mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 338 3775399

Email: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it