

Progetto Ricerca Sponsor  
**Rigenerazione urbana a Ponente**  
Anno 2024/2025



MUNICIPIO VII PONENTE



COMUNE DI GENOVA



# LO SCENARIO

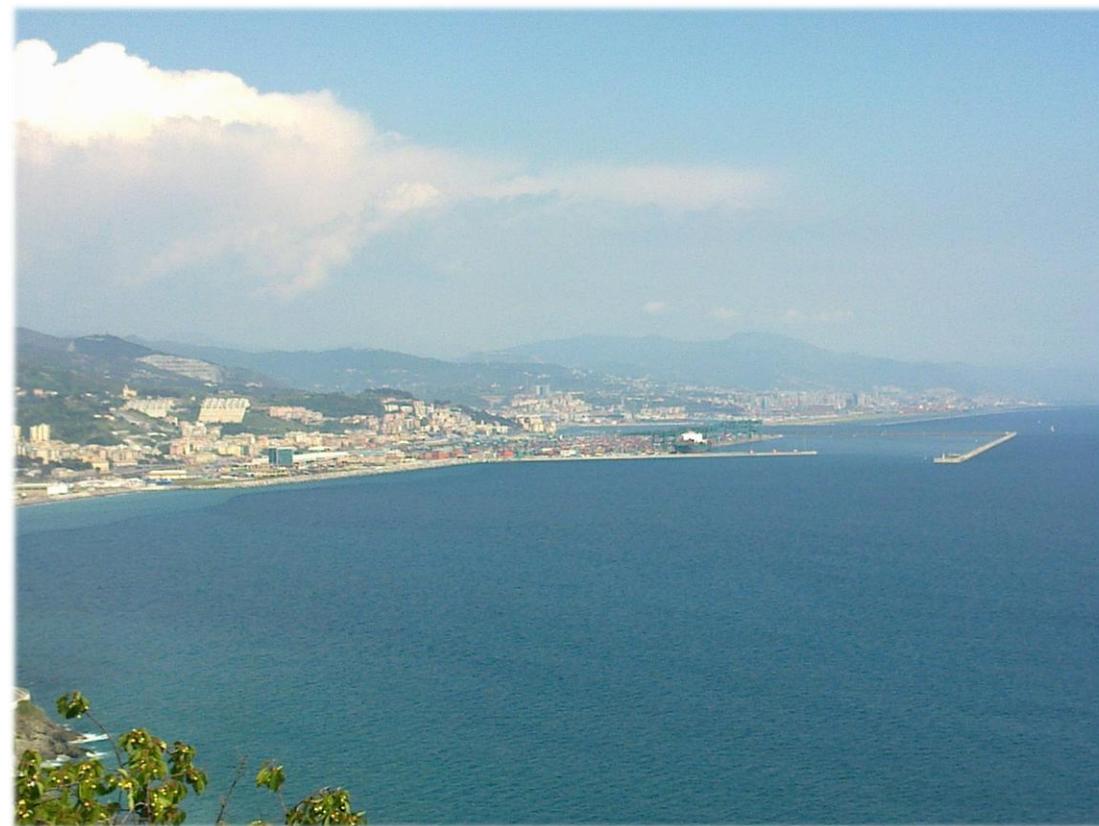
## II MUNICIPIO PIÙ ESTESO DI GENOVA

Il Municipio VII Ponente si caratterizza come:

- il Municipio con il territorio geograficamente più esteso di Genova.
- un territorio caratterizzato dalla presenza di grandi spazi verdi e un numero considerevole di edifici di pregio.

Negli anni scorsi le imprese hanno contribuito con grande sensibilità alla rigenerazione del territorio con risultati positivi, in termini di gradimento della cittadinanza e visibilità aziendale.

Quest'anno si intende proseguire...



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT



# LA RIGENERAZIONE

si è affermata

- come approccio multi partecipato per dare al territorio un aspetto nuovo e competitivo rilanciandone l'immagine a livello estetico;
- fornendogli nuovo respiro dal punto di vista culturale, economico e sociale;
- prestando particolare attenzione agli aspetti ambientali;

*Per affrontare correttamente un intervento di rigenerazione urbana è importante coinvolgere gli utenti delle aree o edifici soggetti a rigenerazione e gli operatori che su quelle aree gravitano per vari motivi.*



# COME FARE?

Una volta valutati:

- i bisogni e le aspettative degli utenti;
- le potenzialità di un luogo;

➔ si procede all'analisi e alla progettazione del cambiamento.



## LA FILOSOFIA GENERALE

Gli spazi aperti e il verde rappresentano un patrimonio importante per la vivibilità del nostro municipio.

La cura degli spazi comuni e la conservazione delle risorse naturali, architettoniche e culturali favorisce la fruizione di tutte le risorse del territorio.



In particolare per quegli ambiti in cui la fruibilità del mare e della spiaggia ha dovuto cedere il posto ad insediamenti che hanno «snaturato» la tradizione marinara.

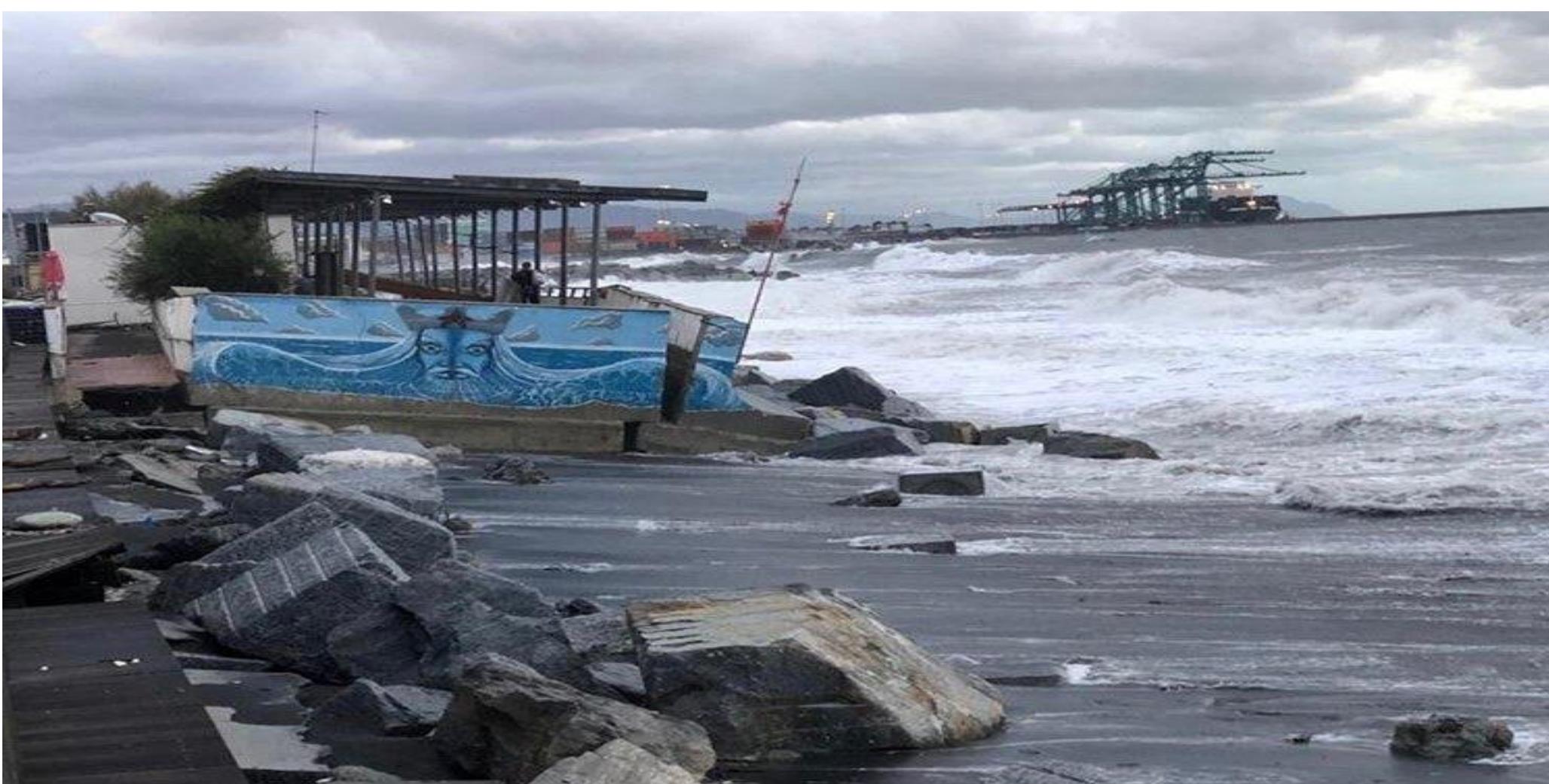


COMUNE DI GENOVA



il verde, se incolto,  
può essere fonte di degrado  
e può rappresentare un pericolo.





I fenomeni atmosferici possono **devastare** il patrimonio comune.



COMUNE DI GENOVA



La cura del verde sviluppa  
l'affezione al proprio  
territorio  
e promuove la vocazione  
turistica.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA  
MORE THAN THIS



# Quali aspettative

Con il contributo dei privati



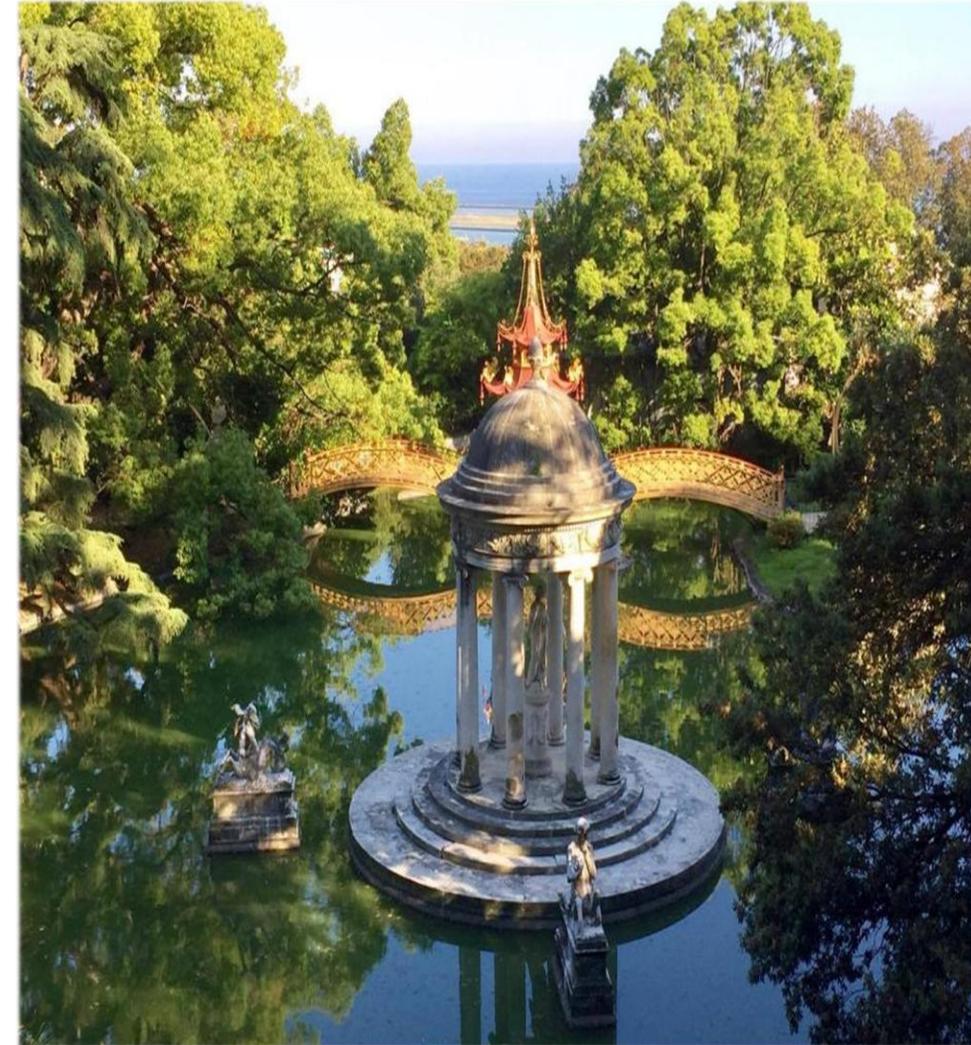
Attualmente oltre 70 volontari nel Municipio VII Ponente si adoperano nella cura delle aree verdi, nella pulizia delle spiagge

Il loro impegno va riconosciuto e sostenuto.

Servono finanziamenti per gli interventi che non possono essere svolti da semplici volontari, ma richiedono professionalità specifiche.

# Insieme

*È possibile dare  
una fattiva risposta  
alle necessità del nostro territorio*



# La trasformazione delle aree verdi

Un luogo abbandonato può diventare un polmone verde.



# La trasformazione delle aree verdi

Da un **angolo** dimenticato  
può nascere una **esplosione**  
di **colori**.



## Perché sostenere il progetto

Sostenere il progetto di rigenerazione delle aree verdi e degli spazi e degli edifici pubblici significa:

- non solo stabilire un legame più profondo con il territorio in cui l'impresa opera;
- ma rendere visibile l'attenzione e il valore che viene dato all'ambiente.



# Piano di comunicazione e visibilità per gli sponsor

- ❖ **Presentazione degli interventi realizzati alla cittadinanza:**
  - mediante un evento in cui si presenta lo sponsor o gli sponsor e si collocano nei siti oggetto di riqualificazione le relative targhe con logo.
  
- ❖ **Possibilità di organizzare:**
  - evento e mostra ove lo sponsor abbia visibilità mediante locandine, materiale informativo, che illustra l'attività dello sponsor, e manifesti.
  
- ❖ **Visibilità per lo sponsor attraverso:**
  - Incontri / evento;
  - I canali di stampa;
  - Targhe apposte nei luoghi curati;
  - Via web;
  - Ritorno di immagine;
  - Maggior radicamento sul territorio;



# INOLTRE:

- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo nelle pubblicazioni inerenti al progetto nel sito web del Municipio VII Ponente;
- Visibilità del logo nelle pubblicazioni inerenti al progetto nei canali social del Municipio VII Ponente.



# Esempi di aree possibile obiettivo del progetto di riqualificazione

- Giardini pubblici da mettere nuovamente a disposizione della collettività. Spazi dedicati all'educazione e allo sviluppo della socialità.



- Ville storiche ed edifici pubblici degradati appartenenti al tessuto del territorio che Possono tornare ad essere utilizzate da tutta la popolazione residente e visitate dai turisti: un esempio di questa fattispecie è Villa Banfi a Pegli che offre ampi spazi e giardini all'interno di una splendida villa storica da rendere fruibile ai cittadini.

Questi sono solo due possibili esempi individuati nella molteplicità di luoghi che si possono trovare nel territorio del Municipio VII Ponente.



# Target visibilità

- Gli abitanti del Municipio;
- I turisti;
- I commercianti;
- Le associazioni del territorio;
- I fruitori del sito web;
- I fruitori della pagina social.



## LA RIGENERAZIONE

- non è uno strumento ma un metodo;
- non è costituita da regole preconfezionate ma da approcci e analisi dedicati;
- non è una soluzione immediata ma occorre tempo per apprezzarne i risultati positivi;
- non esula dalla normativa ma se ne serve in maniera intelligente per raggiungere gli obiettivi.



# SCADENZA<sup>(\*)</sup> e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la direzione politiche sociali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(\*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **"Green Deal"** europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a **"Rigenerazione Urbana di Ponente"** concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

- Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili - Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- Obiettivo 13: Lotta contro il cambiamento climatico - Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

Il contributo delle aziende sponsor a **"Rigenerazione Urbana di Ponente"** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# Referenti

## Daniela Somaglia

Municipio VII Ponente - Comune di Genova

E-mail: [dsomaglia@comune.genova.it](mailto:dsomaglia@comune.genova.it)

Telefono: 335 5699476

## Francesca Pongiluppi

Municipio VII Ponente- Comune di Genova

E-mail: [fpongiluppi@comune.genova.it](mailto:fpongiluppi@comune.genova.it)

Telefono: 333 4914134

## Oriano Pianezza

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Resp,le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

E-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

Telefono: 339 7987929

## Ilaria Noberini

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

E-mail: [inoberini@comune.genova.it](mailto:inoberini@comune.genova.it)

Telefono: 3312309321

