



**Progetto  
Ricerca Sponsor 2023**



# Riqualificazione Urbana a Levante nell'Area circostante a Via Guglielmo Oberdan – Genova Nervi

# Lo SCENARIO

Il Comune di Genova ed A.S.Ter operano da sempre nella promozione dell'ambiente, della sostenibilità e del decoro urbano della nostra Città, sia per quanto concerne gli aspetti tecnici e funzionali, sia rispetto ai fattori qualitativi di rigenerazione urbana e di valutazione all'impatto ambientale.

La Città di Genova è da diversi anni impegnata in progetti di riqualificazione urbana ed è attiva nel promuovere Genova come polo turistico internazionale di primissimo piano che la renda la Città una vetrina di prestigio per il nostro paese, uno "stimolo in più" per cittadini e aziende ad ispirarsi ai migliori esempi di altre realtà urbane europee e mondiali.



# L'INTERVENTO

L'intervento consiste in un progetto di riqualificazione Urbana che investe l'area circostante a Via Guglielmo Oberdan nel quartiere di Genova Nervi, attraverso la realizzazione di un nuovo arredo urbano che renda la strada più bella e appetibile per i pedoni.

Un nuovo assetto che ha l'obiettivo di rilanciare l'immagine della città, prestando attenzione agli aspetti ambientali, a partire da Genova Nervi.



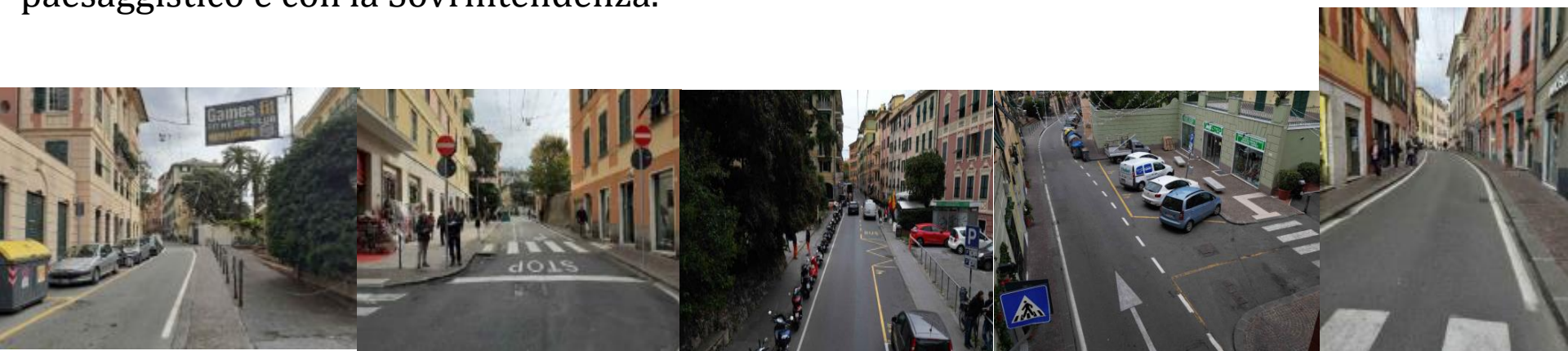
# PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il Progetto di Sponsorizzazione vuole dare un'idea di massima dell'intervento di riqualificazione urbana in quanto la proposta è oggetto di co-progettazione con le aziende.

E' stato realizzato uno studio di fattibilità tecnico-economica dell'intervento suddivisa in due lotti:

- Da Piazza Pittaluga a intersezione v.le Franchini;
  - Da intersezione V.le Franchini e intersezione Via del Commercio;
- il tutto mantenendo la pavimentazione di pregio dei marciapiedi di recente realizzazione.

Il piano d'interventi si propone di acquisire valore aggiunto, in fase di valutazione tecnica, attraverso il necessario rilievo topografico, l'indagine dei sotto-servizi, l'interfaccia con AMIU Genova e il prezioso confronto con gli enti proposti alla tutela del vincolo paesaggistico e con la Sovrintendenza.



# LOCATION

Nel quartiere residenziale di Genova Nervi compreso nel Municipio IX Levante. In particolare, nello snodo strategico della Città di Via Guglielmo Oberdan che permette di accedere a luoghi di straordinaria bellezza quali il Porticciolo, la passeggiata Anita Garibaldi, i Parchi di Nervi, il Roseto e ad alcuni Musei: la Galleria D'Arte Moderna, la Raccolta Frugoni, la Wolsfoniana ed il Museo Luxoro.



# LOCATION (2)



# DESTINATARI della PROPOSTA

Si propone alle imprese di diventare parte integrante delle strategia di riqualificazione urbana attraverso un intervento di miglioramento del decoro urbano della nostra Città. Ai sensi della normativa, il progetto di sponsorizzazione si rivolge a tutte le aziende e alle associazioni di categoria dei commercianti, in un quadro di pari condizioni d'accesso.

In particolare, la proposta è rivolta alle aziende che:

- Credono negli interventi a sostegno della sostenibilità ambientale cittadina e rigenerazione urbana volendo essere parte attiva nei confronti della cittadinanza e per portare nella nostra Città migliore la qualità di vita, specialmente nelle aree oggetto d'intervento,
- Sono interessate a nuove esperienze e a nuove sfide, aziende con un profilo di marketing dinamico nelle proprie scelte di comunicazione innovativa;
- Condividano e vogliano co-progettare, con il Comune di Genova ed ASTER, un intervento concreto di cambiamento;
- Abbiano interesse a trarre visibilità aziendale da azioni finalizzate alla creazione di una città sempre più riqualificata nel rispetto della sostenibilità ambientale, avendo così l'opportunità di partecipare attivamente agli interventi più ampi di miglioramento della sua immagine.

# TARGET Visibilità

- Gli abitanti del Municipio;
- I turisti;
- I commercianti;
- Le Associazioni del territorio;
- I fruitori del sito web;
- I fruitori dei social-media utilizzati





# PUNTI di FORZA

- Legame profondo con il territorio attraverso un progetto di riqualificazione urbana;
- Rendere visibile l'attenzione e il valore che viene dato all'ambiente;
- Attività di comunicazione istituzionale;
- Ampie opzioni di visibilità aziendale proporzionali all'investimento;
- Approccio multi-partecipato per dare al territorio un aspetto nuovo e competitivo rilanciandone l'immagine a livello estetico e strategico;
- Dialogo con le istituzioni e con la cittadinanza;
- Il contesto in cui si realizza in progetto di riqualificazione urbana.

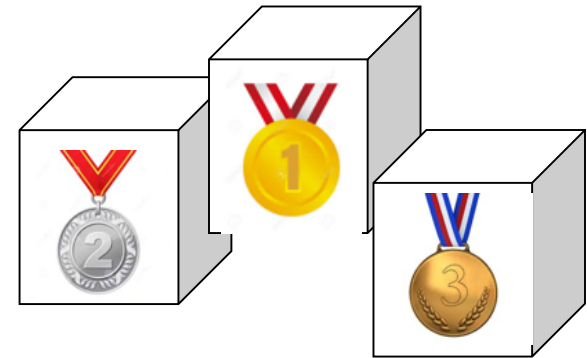


# Categorie di Sponsorizzazione

**GOLD SPONSOR:**                    a Partire da € 50.000,00

**SILVER SPONSOR:**                    a Partire da € 25.000,00

**BRONZE SPONSOR:**                    a Partire da € 5.000,00



# VISIBILITÀ e BENEFIT dello SPONSOR

**GOLD SPONSOR: a Partire da € 50.000,00**



- Invito alla conferenza stampa con possibilità di intervento;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall'azienda in conferenza stampa;
- Possibilità di co-progettare eventi personalizzati;
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale in conferenza stampa;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.

# VISIBILITÀ e BENEFIT dello SPONSOR

**SILVER SPONSOR: a Partire da € 25.000,00**

- Invito alla conferenza stampa con possibilità di intervento;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



# VISIBILITÀ e BENEFIT dello SPONSOR

## BRONZE SPONSOR: a Partire da € 5.000,00

- Invito alla conferenza stampa;
  - Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
  - Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
  - Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati;
  - Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.
- I Benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento.
  - Possibilità di prevedere categoria di sponsorizzazione tecnica mediante erogazione di beni e servizi.



# Realizzatore dell'Intervento di Riqualificazione: A.S.Ter

A.S.Ter S.p.A. è l'Azienda del Comune di Genova, che opera, nell'ambito dei servizi di pubblica utilità, in qualità di manutentore del patrimonio stradale, impiantistico e delle aree verdi dell'intero territorio comunale, garantendo l'intero ciclo manutentivo, dall'organizzazione, alla gestione e realizzazione di interventi infrastrutturali stradali.

## Attività

Sviluppo di progetti multidisciplinari di manutenzione/adequamento/riqualificazione di spazi urbani (piazze, strade, marciapiedi, passeggiate, giardini e parchi urbani), nel rispetto dei principi di:

- Qualità urbana
- Inclusività
- Sicurezza per gli utenti
- Attenzione all'ambiente
- Sostenibilità
- Manutenibilità
- Direzione e coordinamento di lavori eseguiti da terzi e in regia diretta degli interventi multidisciplinari, progettati e affidati all'azienda, che ne cura la manutenzione.



# SCADENZA<sup>(\*)</sup> e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Manutenzione e Verde Pubblico, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli **"early birds"** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende **"last minute"** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(\*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating ESG - *Environmental, Social e Governance Corporate* - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di *governance* aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di *Corporate Social Responsibility* da realizzare insieme.





# REFERENTI di PROGETTO

## Gianluigi Pistelli

Direzione Facility Management - Comune di Genova

telefono: 335 5699225

email: [ppistelli@comune.genova.it](mailto:ppistelli@comune.genova.it)

## Anna Utke

Responsabile Gestione Progetti e SIT - A.S.Ter. S.p.A.

telefono: 335 8312368

email: [anna.utke@astergenova.it](mailto:anna.utke@astergenova.it)

## Giorgio Costa

Responsabile Divisione Verde - A.S.Ter. S.p.A.

telefono: 335 8312505

email: [giorgio.costa@astergenova.it](mailto:giorgio.costa@astergenova.it)

## Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising - Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

## Patrizia Viacava

Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising - Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 338 3775399

email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)