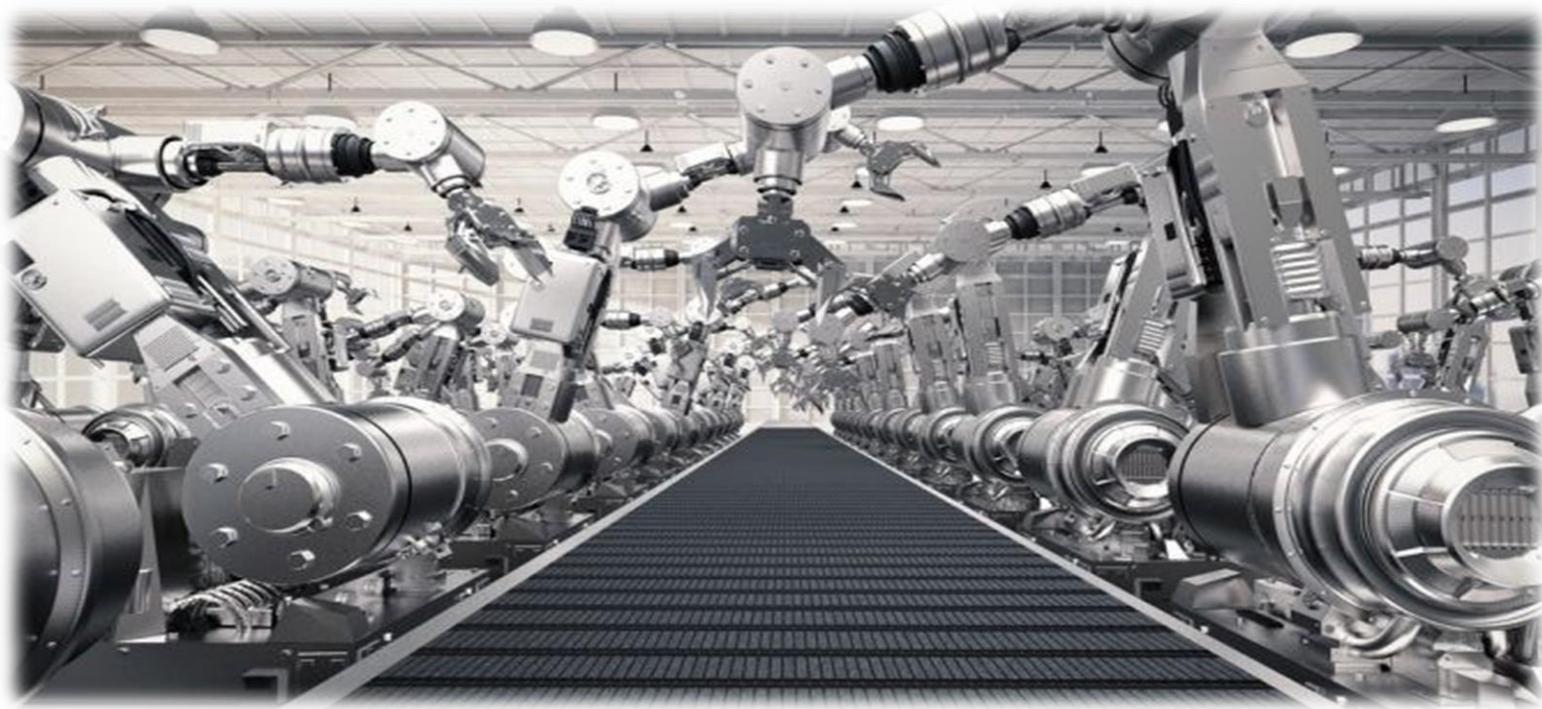


# ROBOTLAND

Evento/strutturale multidisciplinare dedicato alla ROBOTICA

Start: Genova – novembre 2023



COMUNE DI GENOVA



# LO SCENARIO

L'Italia è il terzo Paese al mondo per valore di produzione ed esportazione di robot industriali, sesto per numero di unità robotiche installate (74.400 nel 2019) e per numero di robot installati (212 ogni 10mila lavoratori). In tutto, si contano 429mila addetti, un fatturato di 5 miliardi nel 2020 e oltre 6mila brevetti europei depositati negli ultimi 10 anni, con 615 start-up e imprese innovative nel settore. Nei prossimi cinque anni, si prevede una crescita elevata, quantificata da alcuni nell'ordine di +245%, in applicazioni di logistica e del +189%, in ambito biomedicale.

Genova, in particolare, è sede del progetto "Robot valley" con IIT capofila e numerose start up attive sul territorio e si colloca, unitamente a Milano, tra le città con maggiore incidenza industriale nel settore robotico.



# L'EVENTO

“Robot Land” è una grande manifestazione annuale dedicata alla robotica e a tutte le sue implicazioni. Tocca temi relativi a tutti i settori dell’innovazione scientifica, quali l’Intelligenza Artificiale, l’Informatica sperimentale e, appunto, la robotica.

“Robot Land” prevede anche l’apertura sul territorio di un “learning center” incentrato sui temi della robotica, dotato di macchine e strutture digitali, destinato a rimanere in dote e attivo tutto l’anno. Robot Land si divide in varie sezioni:

- Campus: alcuni gg di incontri con autorevoli protagonisti del mondo della robotica;
- E-learning center: struttura permanente dedicata alla didattica nella robotica, destinata a coinvolgere migliaia di studenti italiani e stranieri nei prossimi anni;
- Events: presentazioni di robot di ultima generazione – Visite alle strutture private e pubbliche del territorio, attive nella progettazione e produzione di robot – Match per il miglior nuovo progetto di robotica;
- Exhibition: dagli automi ai robot – mostra di creature meccaniche e robotiche.



# LOCATION

- Location stabile da definire: Campus E-learning center
- Events: Palazzi storici del centro cittadino – centri di produzione pubblica e/o privata
- Foyer del teatro Carlo Felice: mostra “Dagli automi ai robot”



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Il Progetto è rivolto a tutte le Aziende che vogliono associare la propria immagine con l'attività del Comune di Genova e, in particolare, a:

- Aziende del settore high tech;
- Aziende del settore robotico;
- Aziende del settore energetico;
- Enti pubblici;
- Fondazioni;
- Aziende partecipate;
- Università.



# TARGET

L'iniziativa si rivolge a un ampio pubblico che coinvolge:

- Studenti universitari e liceali;
- Aziende impegnate nella robotica;
- Scienziati;
- Stakeholder del mondo vicino alla robot;
- Genovesi di tutte le età;
- Turismo giovanile;

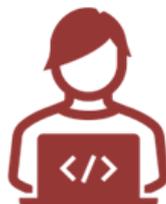


COMUNE DI GENOVA



# PUNTI DI FORZA

- Robot Land mette Genova al centro della ricerca e della didattica intorno alla robotica;
- Robot Land coinvolge migliaia di giovani qualificati da tutta Italia;
- Robot Land lascia “in eredità” al territorio una struttura importante per la didattica scientifica;
- Robot Land costituisce un richiamo per visitatori e turisti, grazie alla mostra e agli eventi;
- Robot Land induce i genovesi a un salto culturale nel presente e nel futuro.



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Gold Sponsor: a partire da Euro 20.000 + IVA

- Menzione del Gold Sponsor nel comunicato stampa;
- Invito alla Conferenza stampa di presentazione dell'evento;
- Scheda Aziendale in cartella stampa;
- Possibilità di intervento in Conferenza stampa;
- Presenza del marchio e menzione nei comunicati stampa;
- Presenza del marchio aziendale sul materiale cartaceo e digitale prodotto in occasione della manifestazione;
- Eventi e postazioni dedicate all'azienda nelle location di Robot Land.



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Silver Sponsor: a partire da Euro 10.000 + IVA

- Menzione del Silver Sponsor nel comunicato stampa;
- Invito alla Conferenza stampa di presentazione dell'evento;
- Scheda Aziendale in cartella stampa;
- Presenza del marchio aziendale nei comunicati stampa;
- Presenza del marchio aziendale sul materiale cartaceo e digitale prodotto in occasione della manifestazione;
- Brandizzazione di un evento interno a Robot Land.



COMUNE DI GENOVA



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Bronze Sponsor: a partire da Euro 5.000 + IVA

- Menzione del Bronze Sponsor nel comunicato stampa;
- Invito alla Conferenza stampa di presentazione dell'evento;
- Scheda Aziendale in cartella stampa;
- Presenza del marchio aziendale nei comunicati stampa.



# SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.



Per gli «early birds» (primi arrivati) offriamo ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale;

Il termine ultimo per definire le sponsorizzazioni di Robot Land è settembre 2023.



COMUNE DI GENOVA



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG** – **Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# REFERENTI

## Maurizio Gregorini

Cultural manager del Comune di Genova

Telefono: 392 9230126

email: [info@mauriziogregorini.it](mailto:info@mauriziogregorini.it)

## Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## Simone Faienza

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 331 2309321

email: [sfaienza@comune.genova.it](mailto:sfaienza@comune.genova.it)

