

**Progetto di sponsorizzazione**

# **SULLA ROTTA DEI CAPOLAVORI**

**A cura di  
Anna Orlando**

**Comune di Genova e Palazzo Ducale Fondazione  
per la Cultura  
Genova, dal 13 maggio al 17 settembre 2023**

# LO SCENARIO

Genova città di Musei. E di capolavori.

Così si presenta la Superba agli occhi dei suoi ospiti, che arrivano non solo in una magnifica striscia di terra stretta tra mare e monti, ricca di edifici medievali e palazzi rinascimentali, chiese barocche e nuovi spazi novecenteschi, ma anche in un **contesto urbano disseminato di musei.**

Un **inedito itinerario** accompagna i visitatori **alla scoperta della straordinaria rete dei Musei di Genova**: una trentina realtà tutte diverse tra loro che offrono una panoramica dell'arte e del sapere dall'antichità ai giorni nostri. Dal museo di archeologia Ligure al Museo d'Arte Contemporanea, dalla storia naturale all'arte orientale, dalla lanterna al sottomarino, dall'antico al moderno per raccontare una storia fatta di bellezza, innovazione, scoperte e meraviglie.

# L'EVENTO



*Sulla rotta dei capolavori* è il **primo e più completo progetto di Network museale mai realizzato a Genova** in cui ciascuna realtà si presenta con il proprio highlight, ciò che davvero il nostro ospite (ma anche il genovese) non può perdersi, né fare a meno di conoscere.

Dal centro storico ai quartieri moderni, da Levante a Ponente, il viaggio non può certo esaurirsi in un giorno, e si configura quindi come una offerta turistico culturale permanente, mirata alla **profonda e capillare valorizzazione di un patrimonio unico ed eccezionale**.

**L'edizione 2023, targata *The Ocean Race***, apre e chiude l'itinerario con alcuni magnifici "**capolavori ospiti**": *Il paesaggio con covoni e luna nascente* del 1889 di Van Gogh esposto a Palazzo Ducale è lo "starting point", e l'approdo a fine navigazione è la mostra *Sinfonie d'arte. Capolavori in dialogo tra Modena e Genova* allestita al piano nobile di Palazzo Doria Carcassi.

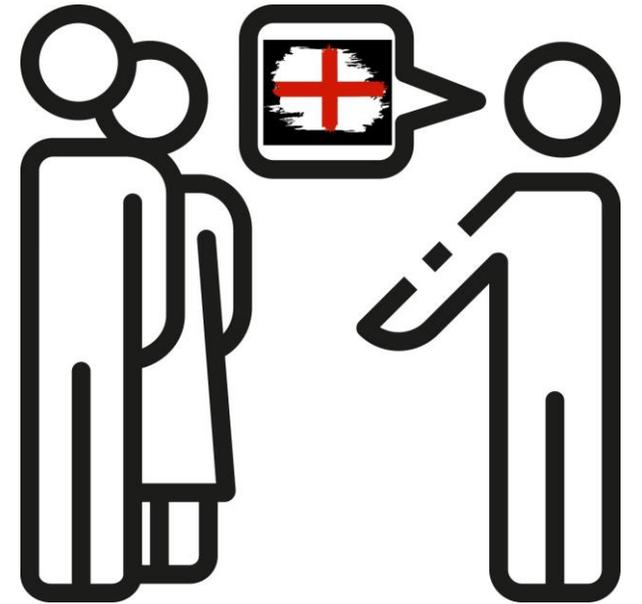
# TARGET

“Sulla Rotta dei Capolavori” è rivolto ai cittadini, giovani e famiglie, agli appassionati di arte e Cultura, così come ai turisti attesi, di diverse provenienze, ma - per lo più - italiani, che sono previsti numerosi a Genova per le prime giornate in Riviera dell'estate o attratte dal richiamo dell'evento sportivo The Ocean Race.



# PUNTI DI FORZA

- Alto numero di pubblico atteso;
- Periodo estivo: in attesa della grande affluenza in città prevista per la stagione turistica;
- Offerta culturale di altissimo livello in Musei diffusi per tutto il territorio cittadino;



# VISIBILITA' E BENEFIT DEL MAIN SPONSOR

Categoria MAIN SPONSOR: a partire da € 100.000,00

- **Partecipazione alla presentazione alla Città e alla Stampa con possibilità d'intervento da parte del rappresentante dello Sponsor;**
- **Scheda azienda Sponsor in cartella stampa;**
- **Possibilità di distribuire materiale promozionale alla presentazione alla Città e alla Stampa;**
- **Visibilità logo su materiale cartaceo, web & social;**
- **Campagna social su canali del Comune di Genova;**
- **Affissioni e uscite stampa per promozione evento (piano locale su siti web e principali giornali locali e radio).**



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Categoria SPONSOR: a partire da € 50.000,00

- **Partecipazione alla presentazione alla Città e alla Stampa;**
- **Scheda azienda Sponsor in cartella stampa;**
- **Visibilità logo su materiale cartaceo, web & social;**
- **Campagna social su canali del Comune di Genova;**
- **Affissioni e uscite stampa per promozione evento (piano locale su siti web e principali giornali locali e radio).**



# VISIBILITA' E BENEFIT DEL SUPPORTER

Categoria SPONSOR: a partire da € 10.000,00

- Partecipazione alla presentazione alla Città e alla Stampa;
- Visibilità logo su materiale cartaceo, web & social;
- Affissioni e uscite stampa per promozione evento (piano locale su siti web e principali giornali locali e radio).



\*I benefit di visibilità aziendale proposti potranno essere modificati, concordati rimanendo proporzionali all'investimento.

# SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Attività e Marketing Culturale, incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.

Per gli «early birds» (primi arrivati) sono offerti ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green deal" europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, su grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto alla piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione all'iniziativa concorre a esprimere il rating ESG - *Environmental, Social e Governance Corporate* - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di *governance* aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di *Corporate Social Responsibility* da realizzare insieme.





Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in **Art Bonus** e può essere molto vantaggioso.

L'**Art Bonus** è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?comune=10025>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoducale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodelatosse.it/sostienici/art-bonus/>



# REFERENTI



## Anna Orlando

Advisor for Arts and Cultural Heritage

To the Mayor of Genova

telefono: 335 7026173

e-mail: [anna@annaorlandoarte.it](mailto:anna@annaorlandoarte.it)

## Luca Dellepiane

Resp.le pianificazione e coordinamento servizi al pubblico e spazi per eventi

Direzione Attività e Marketing Culturale - Comune di Genova

telefono: 366 9374574

e-mail: [ldellepiane@comune.genova.it](mailto:ldellepiane@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con le Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 339 7987929

e-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

## Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

telefono: 338 3775399

e-mail: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)

# RISULTATI DI SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO

Sponsor Istituzionali del Comune di Genova



Allo sponsor istituzionale Iren sono state offerte:

visite guidate alle mostre museali con accompagnamento della curatrice Anna Orlando + cocktail finale