

SANTA SANGRE

STREET ART FEST IN GENOA

GIARDINI GILBERTO GOVI - 24-25 GIUGNO 2023



COMUNE DI GENOVA

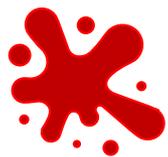


LO SCENARIO

La “street art”, si è ormai imposta all’attenzione del pubblico generale, uscendo dal mondo dei soli appassionati e costituendo uno strumento fondamentale dell’espressione generazionale.

Attraverso questa iniziativa di valorizzazione della “street art” si opera un intervento di rigenerazione di ambienti urbani periferici, sotto utilizzati, percepiti come poco sicuri attirando l’attenzione positiva dei media.

Genova, già all’avanguardia nel settore, vuole dotarsi, attraverso questa iniziativa, di un festival internazionale di “street art”.



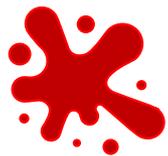
L'EVENTO

Santa Sangre è un festival di street art il cui format, con il valore aggiunto di novità e lo “scouting” di nuovi artisti, è replicabile ogni anno. Consiste nel coinvolgimento di 10 artisti italiani e stranieri nella decorazione a tema di una zona della città, ciascuno con una sua opera muraria e di una serie di iniziative collaterali che vedono impegnati dj, rapper, danzatori hip hop. 10 artisti si confrontano in un “contest” realizzando 10 opere, una ciascuno, sui muri della location individuata, i giardini Govi sopra al depuratore di Puntavagno. Ogni muro assegnato avrà la stessa superficie, colori e attrezzature saranno fornite dall’organizzazione del festival.

L’evento durerà due giorni dal mattino alla sera, il 24/25 giugno 2023.

La sera del secondo giorno l’organizzazione dell’evento consegnerà tre awards alle opere migliori:

- **Award Santa Sangre per l’opera di maggior peso artistico (primo premio)**
- **Award Santa Sangre per l’opera con il miglior uso del colore (secondo premio)**
- **Award Santa Sangre per l’opera più sperimentale (terzo premio)**



DESCRIZIONE DELL'EVENTO

DJ set - Ogni pomeriggio, durante le lavorazioni, è caratterizzato da un dj set differente, che nel pomeriggio accompagna l'evento;

Rapper's exhibition – al pomeriggio esibizioni di rapper accompagnate da danzatori hip hop;

Free skate board - Ogni pomeriggio, dalle 15.00 alle 19.00, esibizione libera, nell'apposita pista esistente, di skate boarder;

Il village - Sopra il depuratore di Puntavagno, verso la Foce sorge il "Village" del festival, ospitante stand tematici, editoria di settore, street food e drink analcolico.

Chiusura ore 23.00.

Tutti gli eventi di Santa Sangre saranno a ingresso libero.



LOCATION

Anche a seguito delle richieste pervenute al Comune di Genova negli ultimi anni, i giardini Govi, che sorgono sulla superficie del depuratore di Puntavagno, sono oggetto di una profonda riqualificazione da parte del Comune e dei privati.

In quest'ottica, si va ad inserire Santa Sangre, il cui intervento contribuirà a rigenerare, con la sua creatività e i suoi colori, molti muri dell'area, oggi imbrattati e soggetti a vandalismi.

GREEN EVENT

Il 25 giugno sugli spazi del depuratore, avrà luogo un grande evento "green", con la piantumazione di essenze nelle aiuole, la rigenerazione di panchine, la pulizia generale, alcuni laboratori, destinati a coinvolgere decine di famiglie e volontari.



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Il Progetto è rivolto a tutte le Aziende che vogliono associare la propria immagine con l'attività del Comune di Genova e, in particolare, a:

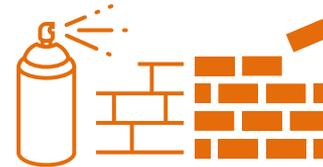
- Aziende del settore high tech;
- Aziende del settore musicale;
- Aziende che producono brand per i giovani;
- Aziende interessate ad affiancare il loro brand all'arte contemporanea di strada.



TARGET

L'iniziativa si rivolge a un ampio pubblico che coinvolge:

- Giovani, genovesi e non, dai diciotto ai trentacinque anni;
- Curiosi e turisti di tutte le età;
- Artisti e amanti dell'arte di strada.



PUNTI DI FORZA

Le motivazioni che rendono il progetto particolarmente appetibile e interessante specialmente per le aziende sponsor sono:

- Grande visibilità mediatica;
- Iniziativa inserita nella programmazione di eventi in contemporanea a Genova The Grand Finale;
- Grande coinvolgimento dei giovani;
- Budget contenuto;
- Creatività degli interventi di rigenerazione urbana lasciati in eredità ai giovani del quartiere;
- Alto numero di partecipanti (nell'ordine delle migliaia).



VISIBILITA' E BENEFIT DEL MAIN SPONSOR

Gold sponsor: a partire da Euro 10.000 + IVA

Benefit:

- Presenza in esclusiva con brandizzazione totale dell'evento in qualità di Gold Sponsor;
- Modalità di presenza aggiuntive, concordate in modo specifico, secondo le esigenze dell'azienda;
- Menzione del Gold Sponsor nel comunicato stampa;
- Scheda Aziendale in cartella stampa;
- Invito alla Conferenza stampa di presentazione dell'evento;
- Possibilità di intervento in Conferenza stampa;
- Presenza del logo dello Sponsor nella comunicazione on line, cartacea, in location su totem e striscioni.



COMUNE DI GENOVA



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Silver Sponsor: a partire da Euro 3.000 + IVA

Benefit:

- Presenza durante tutto l'evento con brandizzazione parziale in qualità di Silver Sponsor e supporto specifico su un'artista;
- Menzione dello Sponsor nel comunicato stampa;
- Scheda Aziendale in cartella stampa;
- Invito alla Conferenza stampa di presentazione dell'evento;
- Presenza del logo dello Sponsor nella comunicazione on line, cartacea, in location su totem e striscioni e sull'opera sostenuta con targa apposita.



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Bronze Sponsor: supporto tecnico in materiali

Benefit:

- Presenza con uno stand allestito e presidiato a proprie spese nel village
- Presenza del marchio sul programma cartaceo e online della manifestazione
- Altri benefit proporzionali all'investimento.



SCADENZA^(*) e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Comunicazione ed Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli **"early birds"** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende **"last minute"** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del "*Green Deal*" europeo del 2050, *declinati nella transizione ecologica*.

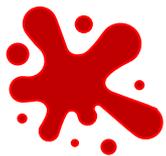
La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA



REFERENTI

Maurizio Gregorini (project manager)

Cultural manager del Comune di Genova

Direzione cultura

Assessorato alle politiche culturali e alla scuola

Telefono: 392 9130126

email: info@mauriziogregorini.it

Martina Capurro

Organizzazione e Gestione Eventi – Comunicazione Digitale

Direzione Comunicazione ed Eventi - Comune di Genova

telefono: 331 2308143

e-mail: martinacapurro@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 3397987929

email: opianezza@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 3383775399

email: pviacava@comune.genova.it

