

LO SCENARIO

Il progetto vuole unire virtualmente il punto di partenza ed il punto di destinazione dei più di 26 milioni di italiani emigranti che, a partire del 1861, hanno avuto il coraggio di partire; e dall'altra parte dell'oceano, il coraggio di accogliere:

il racconto di una storia comune

Il progetto si svolgerà tra l'Italia e gli Stati Uniti, esattamente tra il Galata Museo del Mare ed il Museo dell'immigrazione di Ellis Island-Statue of Liberty and Ellis Island Foundation.















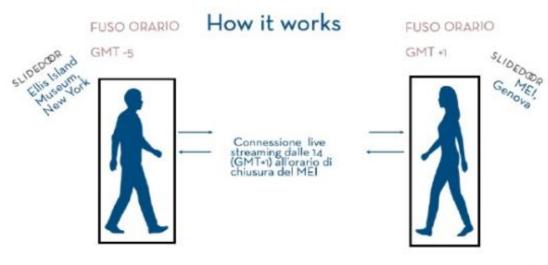
L'EVENTO/IL PROGETTO

Il progetto prevede l'installazione di due SlideDoor tra le città di Genova e New York, che verranno tenute attive per 6 mesi.

Le SlideDoor consisteranno in dispositivi virtuali in grado di aprire veri e propri Star-Gate e di mettere in collegamento live gli utenti che animano il Museo di Ellis Island e il Galata Museo del Mare.

Attraverso le SlideDoor sarà possibile far incontrare e far interagire i visitatori delle due realtà culturali, a grandezza naturale, esattamente come lo si facesse dal vivo.













L'EVENTO/IL PROGETTO

Agli sponsor viene chiesto di garantire:

- La fornitura di 1 SlideDoor e abbonamento al Software di connessione SlideNet per tutta la durata del progetto
- Il supporto di un Operatore dedicato che gestisca quotidianamente la connessione da remoto tra i due siti designati.
- Assistenza e manutenzione ordinaria SlideDoor.
- Supporto Logistico
- Sopralluogo e allestimento dell'installazione in ottemperanza alle specifiche necessità della sala espositiva al Galata Museo del Mare
- Allestimento di distanziatori funzionali alla fruizione della SlideDoor Experience:
- Illustrazione grafica con adesivi da terra funzionale a delimitare il cono di trasmissione di SlideDoor
- Report e Analisi Risultati











LOCATION

La SlideDoor italiana verrà installata presso il Galata Museo del Mare, in una delle sale del padiglione Memorie e Migrazioni, dove è ricostruito il percorso migratorio vissuto da 29 milioni di italiani tra la fine dell'800 e i primi decenni del '900, accompagnando il visitatore nella storia attraverso ricostruzioni, testimonianze e oltre quaranta postazioni multimediali, molte delle quali interattive. La sezione è stata inaugurata in occasione dei 150 anni dell'Unità d'Italia.













DESTINATARI DELLA PROPOSTA

SlideDoor è un intervento che impiega strumenti di matrice umanistica e digitale che mettono al centro la persona e che promuove la curiosità, il dialogo tra persone, tra geografie e attività, in tutto il pianeta.

Sono destinatarie del progetto tutte le aziende/realtà che si occupano di comunicazione, attente all'utilizzo di tecnologie digitali innovative, che svolgono attività che mettono al centro il dialogo e la partecipazione e nutrono una visione cosmopolita, sostenibile e transgenerazionale.











TARGET

Il progetto si tradurrà in una «porta aperta» verso New York e porterà ampia visibilità oltreoceano alle attività che offre il territorio di Genova ed il MuMA. Verranno organizzati eventi divulgativi, artistici e musicali che troveranno una possibilità di espansione e visibilità oltreoceano, avendo come epicentro la sede del Galata Museo del Mare. Collaborazioni e incontri in ambito istituzionale tra i vari settori che portano avanti relazioni con gli USA animeranno la proposta.

I destinatari e beneficiari principali di SLIDEDOOR, sono i visitatori del Galata Museo del Mare, soprattutto i giovani e le scuole. Il tema della «porta» sarà occasione per stimolare nei giovani e nei giovanissimi, la pratica del cosmopolitismo, riflessioni e lavori su: confini, soglie, intercultura, memoria, viaggio, fantasia, muri, libertà.

In tempi in cui anche la guerra è un muro che si alza, Genova apre una porta.













PUNTI DI FORZA

Il progetto prevede l'utilizzo di una tecnologia digitale innovativa e molto accattivante, soprattutto per le nuove generazioni.

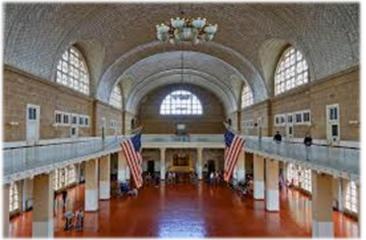
Il collegamento live, accessibile a tutti i visitatori, verrà realizzato tra il Galata Museo del mare e Statue of Liberty and Ellis Island, sito visitato da sette milioni di utenti all'anno.

Una pagina dedicata al progetto verrà pubblicata sul website di Statue of Liberty and Ellis Island, sito che conta miglia di contatti quotidiani da tutto il mondo.

Verrà costruita una programmazione di attività e eventi che troveranno ampio spazio nei media.

Genova si renderà protagonista di un intervento originale a livello mondiale.













VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

MAIN SPONSOR: a partire da € 20.000,00

- Promozione del "brand" attraverso l'associazione del logo dello Sponsor insieme al logo del Galata Museo del Mare, del Mu.MA e del Comune di Genova, al logo Promozionale Genova More Than This e al logo di The Ocean Race 2022-2023;
- Intervento in conferenza stampa, se prevista;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità nelle comunicazioni alla stampa da parte del Comune di Genova e dell'ufficio IAT – Informazioni Accoglienza Turistica;
- Visibilità del logo presso il sito istituzionale del Comune di Genova;
- Visibilità aziendale presso schermi/monitor, ove possibile;
- Possibilità dello Sponsor di citare il proprio contributo nell'ambito delle proprie comunicazioni aziendali.

I benefit di visibilità aziendale saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

SPONSOR: a partire da € 2.000,00

- Promozione del "brand" attraverso l'associazione del logo dello Sponsor insieme al logo del Galata Museo del Mare, del Mu.MA e del Comune di Genova, al logo Promozionale Genova More Than This e al logo di The Ocean Race 2022-2023;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo presso il sito istituzionale del Comune di Genova;
- Possibilità dello Sponsor di citare il proprio contributo nell'ambito delle proprie comunicazioni aziendali.

I benefit di visibilità aziendale saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor. Possibile prevedere anche SPONSOR TECNICI attraverso fornitura di beni e servizi connessi alla produzione dell'iniziativa.







SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova insieme al MUMA incoraggiano le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.

Per gli «early birds» (primi arrivati) offriamo ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.













Transizione ecologia e sviluppo economico Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.



In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG** – **Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.



Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsability** da realizzare insieme.









REFERENTI

Valeria Magliano

Responsabile Coordinamento Amministrativo e Progetti Speciali

Mu.MA - Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni

Direzione Attività e Marketing Culturali

telefono: 010 5576711 – 334.1092617

email: vmagliano@muma.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 339.7987929

email: <u>opianezza@comune.genova.it</u>

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 338.3775399

email: pviacava@comune.genova.it









