

PROGETTO RICERCA SPONSOR

SPORT & SOCIALE 2025

Interventi di rigenerazione urbana con la creatività dei giovani e i valori dello Sport

OTTOBRE 2025
GENOVA



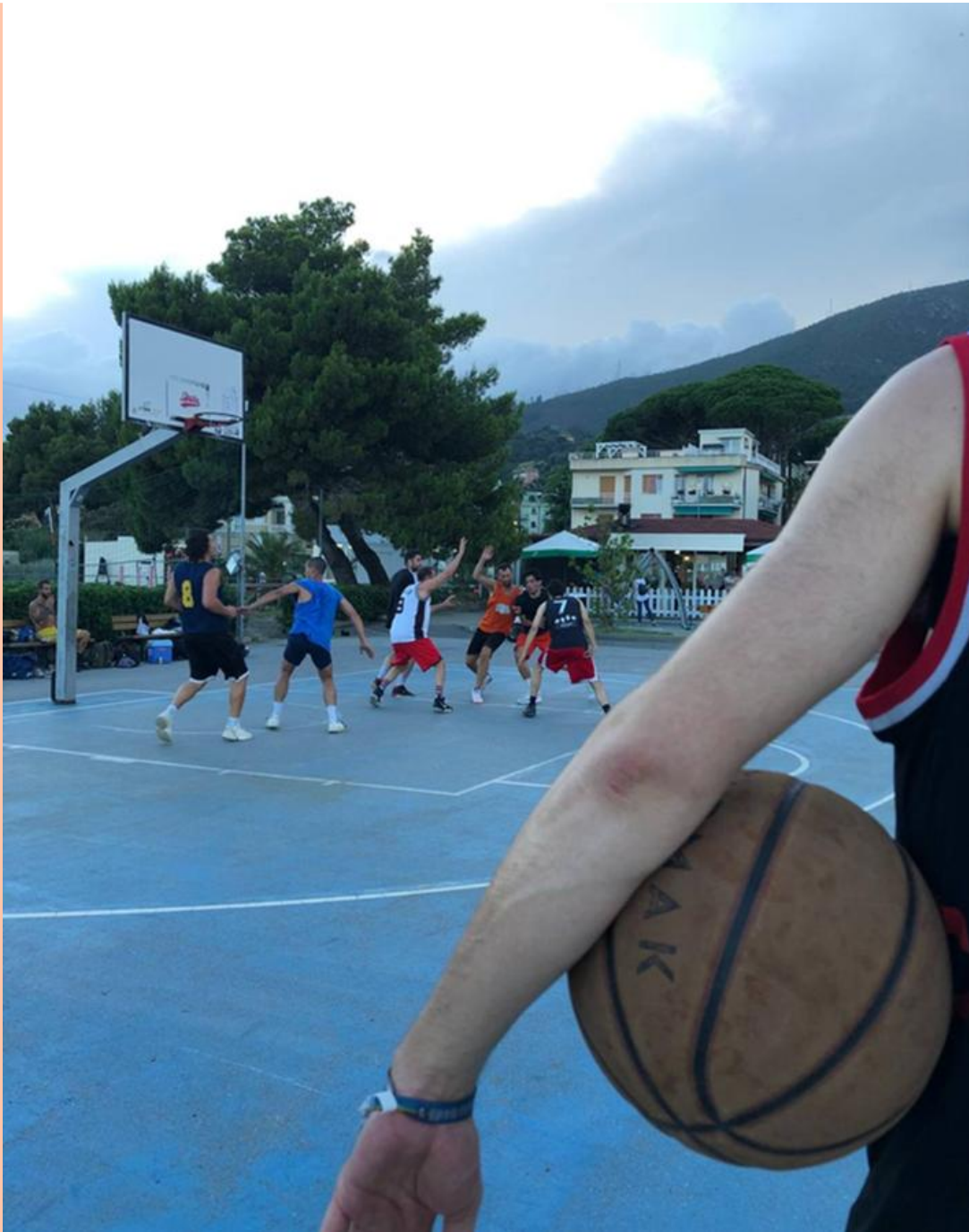
Lo SCENARIO

A Genova le periferie rappresentano un patrimonio di culture e di multietnicità, in cui comunità diverse convivono in quartieri talvolta ancora poco attrezzati per promuovere lo sport a valenza sociale. Come risposta a tale sfida, si registra una straordinaria vivacità associativa che utilizza lo sport come un efficace strumento di inclusione, in grado di superare barriere linguistiche, culturali e di classe sociale.

La particolare morfologia urbana di Genova, sviluppata in modo lineare lungo la costa e articolata in vallate e colline, accentua la frammentazione territoriale, relegando molti quartieri a meri luoghi residenziali privi di adeguate funzioni aggregative.



LO SCENARIO (2)



Le occasioni di socialità più visibili e consolidate risultano concentrate nei quartieri costieri e più centrali, offrendo alle altre zone della città ancora pochi spazi per la creatività giovanile e il rafforzamento del tessuto sociale esistente.

Promuovere progetti di sport sociale in zone periferiche di Genova significa valorizzare le risorse presenti nel territorio per promuovere occasioni nuove di aggregazione e incoraggiare un senso di appartenenza e di comunità.

La PROPOSTA

In questo contesto di attuazione di interventi di rigenerazione urbana, con particolare attenzione alla sostenibilità sociale e ambientale, si inserisce il progetto ricerca sponsor "Sport & Sociale 2025".



Abbiamo ricevuto la proposta da parte di soggetti privati di sostenere, in qualità di sponsor, la riqualificazione di uno o più impianti sportivi, scelti per la loro collocazione in aree urbane periferiche mediante opere manutentive e la verniciatura artistica del fondo campo, realizzata da artisti selezionati con cui verrà avviata la progettazione condivisa dell'opera e definito il percorso autorizzativo che rispetti le norme paesaggistiche e la sensibilità del territorio. Le attività saranno comprese in una strategia più ampia di promozione di forme di partecipazione con la partecipazione della cittadinanza, del Municipio e del Comune di Genova.

L'INIZIATIVA

Tali interventi sono posti nel contesto più generale del linguaggio giovanile.

In tal senso, la "Street Art" rappresenta l'espressione autentica delle culture giovanili e, con esse, delle periferie. È una forma d'arte che stimola l'interazione sociale, rafforza l'identità urbana e promuove la cura condivisa dello spazio, riflettendo immediatamente esperienze e valori della comunità.

Il progetto intende trasformare gli spazi comuni in luoghi più accoglienti e attrattivi, favorendo la partecipazione attiva dei cittadini, restituendo alla cittadinanza aree di sport e socialità accessibili e gratuite, creando opportunità concrete per la promozione della salute fisica e mentale attraverso la pratica sportiva.

Le LOCATION

A puro titolo esemplificativo:



**Campo Basket la Curva
Genova**



Creatività giovanile da replicare altrove - Certosa



Calcio Asd Mura Angeli - Genova



**Campo Basket Bonvicini
Genova**



DESTINATARI della PROPOSTA

7



La possibilità di presentare offerte di sponsorizzazione, analoghe (o migliori) di quella già ricevuta dal nostro Comune, è estesa a tutte le aziende e associazioni attive e attente alla comunità locale e ai temi della Responsabilità Sociale D'impresa.

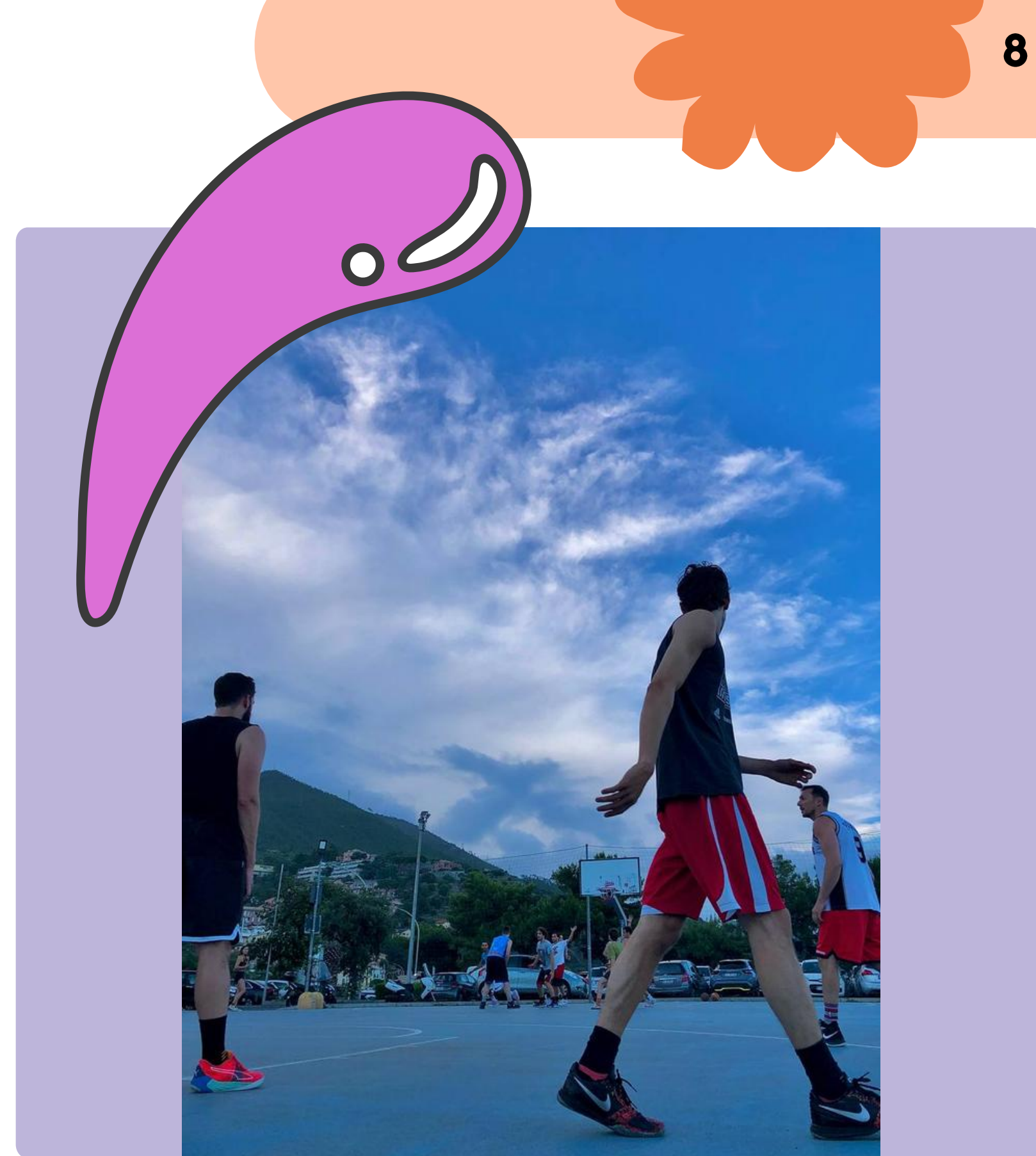
Particolare attenzione sarà attribuita a proposte di co-progettazione che arrivassero da parte di aziende con un qualificato e specifico expertise tecnico nel campo di interventi di rigenerazione urbana.

IL TARGET

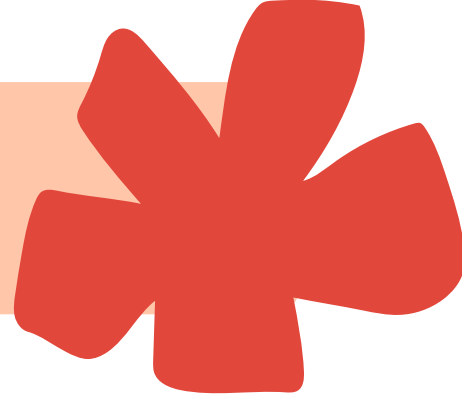
L'iniziativa è rivolta a tutta la popolazione e ai visitatori del territorio.

La comunità locale è valorizzata, al tempo stesso, come principale beneficiaria dell'iniziativa e come partner di Progetto.

Con la visione di promuovere una formula di sport, sociale e accessibile, in uno spazio pubblico riqualificato, dove praticare sport gratuitamente in un ambiente sicuro e culturalmente arricchito dalla creatività giovanile.



PUNTI di FORZA



- **Impatto sociale concreto e misurabile:** restituzione alla comunità di un'infrastruttura sportiva rigenerata con sostegni a cittadinanza e amministrazioni;
- **Autenticità e rilevanza culturale:** associazione del brand dello sponsor alle culture giovanili attraverso linguaggi artistici contemporanei radicati nel territorio;
- **Visibilità qualificata in contesti urbani strategici:** presenza in aree periferiche con forte potenziale di rigenerazione e crescente attenzione mediatica;
- **Sostenibilità economica dell'investimento:** costi contenuti per interventi di grande impatto visivo e sociale rispetto ad altre forme di sponsorizzazione;
- **Valorizzazione delle competenze creative locali:** supporto agli artisti del territorio creando ecosistema virtuoso tra impresa, creatività e comunità;
- **Posizionamento su valori contemporanei:** responsabilità sociale, inclusione, accessibilità dello sport e cura condivisa degli spazi pubblici:



CATEGORIE di SPONSORIZZAZIONE

GOLD SPONSOR:

A PARTIRE DA 20.000,00 €

SILVER SPONSOR:

A PARTIRE DA 10.000,00 €

BRONZE SPONSOR:

A PARTIRE DA 4.000,00 €

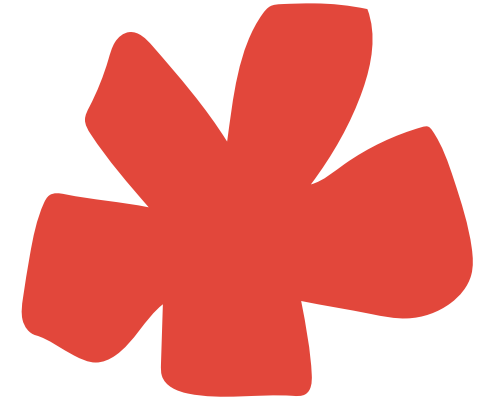
SUPPORTER:

A PARTIRE DA 1.000,00 €



Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che contribuiscono al successo della rigenerazione urbana attraverso la fornitura di beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'iniziativa.

VISIBILITÀ e BENEFIT dello SPONSOR



11

Ritorni di visibilità degli Sponsor (a puro titolo esemplificativo):

- Invito all'inaugurazione alla presenza dei rappresentanti delle istituzioni;
- Visibilità sulla pagina Facebook del Municipio Il Centro Ovest;
- Visibilità sul sito istituzionale del Comune di Genova;
- Personalizzazione dell'area brandizzata;
- Diffusione di nome, marchio e logo delle aziende sponsor in tutte le azioni di comunicazione e diffusione attivate dal Municipio che riguardano l'iniziativa.



I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno sempre proporzionali all'investimento dello Sponsor. Non è prevista esclusiva merceologica.

SCADENZA e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso il Municipio Il Centro Ovest, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Per gli "**early birds**" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende "**last minute**" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



MUNICIPIO II
CENTRO OVEST



COMUNE DI GENOVA



GENOVA



MORE THAN THIS

TRANSIZIONE ECOLOGICA e SVILUPPO ECONOMICO ¹³

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL and CORPORATE GOVERNANCE



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide ecologiche aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa "**SPORT & SOCIALE 2025**" concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social and Corporate Governance** in termini di:

- Obiettivo 3: Salute e Benessere - Promozione salute fisica e mentale attraverso attività sportive;
- Obiettivo 4: Istruzione di qualità - Contribuire ad una educazione, equa e inclusiva, che insegni valori quali la disciplina, il lavoro di squadra, il rispetto delle regole.
- Obiettivo 10: Riduzione delle Disuguaglianze - Promozione dell'inclusione sociale e dell'uguaglianza di opportunità per i cittadini genovesi.
- Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili - Promozione insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.

REFERENTI

Pierpaolo Grignani

Direzione di Area Programmazione e Attuazione Opere Pubbliche
Manutenzione e Verde Pubblico – Comune di Genova

Mobile: +39 335 8312652

Email: ppgrignani@comune.genova.it
verdepubblico@comune.genova.it

Maddalena Besio

Coordinamento Tecnico Attuazione Grandi Interventi
Direzione Sport – Comune di Genova

Mobile: +39 334 57176602

Email: mbesio@comune.genova.it
tecnicosport@comune.genova.it

Alessandra Bobbe

Direzione di Area Programmazione e Attuazione Opere Pubbliche
Manutenzione e Verde Pubblico – Comune di Genova

Mobile: +39 333 771899

Email: abobbe@comune.genova.it
verdepubblico@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

Email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it