

PROGETTO RICERCA SPONSOR

SPORT & SOCIALE 2026

Interventi di rigenerazione urbana con la creatività dei giovani e i valori dello Sport



LO SCENARIO

Genova vanta un tessuto urbano storico e consolidato, dove la densità abitativa richiede una costante rigenerazione degli spazi comuni per favorire una convivenza attiva e stimolante. In questo contesto, lo sport si conferma come il linguaggio universale più efficace per promuovere il benessere sociale, capace di unire generazioni e background differenti attraverso la condivisione del gioco.

La particolare morfologia di Genova, compressa tra mare e monti, rende ogni spazio aperto una risorsa preziosa. Valorizzare le aree urbane centrali significa trasformarle da semplici luoghi di transito in veri poli di aggregazione, dove la bellezza dell'arte urbana e la dinamicità dello sport si fondono per restituire alla cittadinanza spazi di socialità sicuri, inclusivi e moderni.



LO SCENARIO: MEDIO LEVANTE



Il Municipio Medio Levante rappresenta una realtà dinamica e, per le sue caratteristiche, un territorio di pregio e di grande richiamo per Genova. In un'area così strategica, promuovere progetti di sport sociale significa valorizzare l'identità del territorio attraverso l'innovazione e la bellezza.

L'obiettivo è trasformare gli spazi urbani esistenti in icone di creatività e inclusione, dove il basket e l'arte diventano il volano per rafforzare il senso di comunità. Il progetto mira a offrire ai cittadini di ogni età un luogo di aggregazione di benessere, moderno e sostenibile, che funga da modello di rigenerazione per l'intera città

L'INIZIATIVA

In questo contesto di attuazione di interventi di riqualificazione, con particolare attenzione alle sostenibilità aziendale, si inserisce il progetto ricerca sponsor **"Sport & Sociale 2026"**.

Abbiamo ricevuto la proposta da parte di soggetti privati, che si candidano a sostenere, in qualità di sponsor, contributori e/o donatori, la riqualificazione di campetti situati presso Municipio Medio Levante sia attraverso interventi strutturali volti ad adeguare le strutture alle misure standard di gioco, per aumentarne la fruibilità, sia attraverso la verniciatura artistica del fondo campo con colori, realizzata da artisti selezionati con cui verrà avviata la progettazione condivisa dell'opera, per rispettare la sensibilità del territorio.



L'INIZIATIVA (2)

Attraverso il colore e la creatività, l'intervento promuove la cura condivisa dello spazio pubblico, trasformando un'area funzionale in un'opera d'arte a cielo aperto che riflette il dinamismo e la sensibilità estetica della comunità locale.

Il progetto mira a rendere gli spazi comuni più attrattivi e iconici, favorendo una partecipazione attiva e restituendo alla cittadinanza un'area di gioco d'eccellenza, accessibile e gratuita. Questa iniziativa crea opportunità concrete per la promozione della salute e del benessere, integrando perfettamente lo sport nel tessuto urbano e culturale del Municipio.



LA FONDAZIONE CARIGE

6

Con il progetto "Campetti di Quartiere" Fondazione Carige conferma il proprio impegno per il benessere della comunità locale con un'iniziativa ambiziosa che prevede la riqualificazione di aree sportive in ognuno dei Municipi di Genova.

I punti chiave dell'impegno della Fondazione:

- a) **Ritorno alla socialità reale:** lo sport è inteso non solo come attività fisica, ma come strumento di inclusione sociale e crescita relazionale.
- b) **Accessibilità totale:** accesso gratuito e senza prenotazione alle aree riqualificate, rendendo lo sport un diritto fruibile da tutti i cittadini, dai giovanissimi agli anziani.
- c) **Leadership nella sinergia Pubblico-Privato:** Fondazione Carige non agisce solo come ente finanziatore, ma come catalizzatore di energie, invitando le aziende sponsor a partecipare attivamente.
- d) **Collaborazione istituzionale:** il successo dell'iniziativa poggia sulla solida partnership con il Comune di Genova, che ha permesso di mappare le necessità prioritarie di ogni quartiere, assicurando che l'investimento della Fondazione risponda a reali esigenze del territorio.



DESTINATARI DELLA PROPOSTA



La possibilità di presentare offerte di sponsorizzazione, analoghe a quella già ricevuta dal nostro Comune, è estesa a tutte le aziende e associazioni attive e attente alla comunità locale e ai temi della Responsabilità Sociale D'impresa.

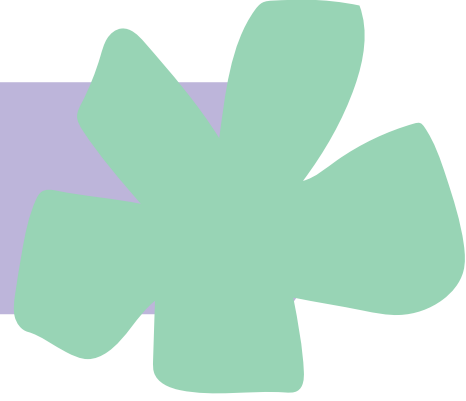
Particolare attenzione sarà attribuita a proposte di co-progettazione che arrivassero da parte di aziende con un qualificato e specifico expertise tecnico nel campo di interventi di rigenerazione urbana.

TARGET

L'iniziativa è rivolta a tutta la popolazione e ai visitatori del territorio. La comunità locale è identificata come principale beneficiaria dell'iniziativa, con la visione di promuovere lo sport sociale e accessibile in uno spazio pubblico riqualificato, dove praticare sport gratuitamente in un ambiente sicuro e culturalmente arricchito.



PUNTI DI FORZA



- **Impatto sociale concreto e misurabile:** restituzione alla comunità di un'infrastruttura sportiva rigenerata senza oneri per cittadinanza e amministrazioni
- **Autenticità e rilevanza culturale:** associazione del brand alle culture giovanili attraverso linguaggi artistici contemporanei radicati nel territorio
- **Visibilità qualificata in contesti urbani strategici:** presenza in aree periferiche con forte potenziale di rigenerazione e crescente attenzione mediatica
- **Sostenibilità economica dell'investimento:** costi contenuti per interventi di grande impatto visivo e sociale rispetto ad altre forme di sponsorizzazione
- **Valorizzazione delle competenze creative locali:** supporto agli artisti del territorio creando ecosistema virtuoso tra impresa, creatività e comunità
- **Posizionamento su valori contemporanei:** responsabilità sociale, inclusione, accessibilità dello sport e cura condivisa degli spazi pubblici



CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



GOLD SPONSOR (con "naming"):

A PARTIRE DA 150.000,00 €

SILVER SPONSOR:

A PARTIRE DA 75.000,00 €

BRONZE SPONSOR:

A PARTIRE DA 25.000,00 €

AMICI DELLO SPONSOR:

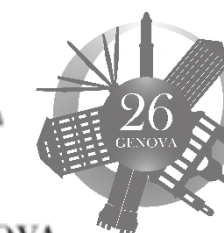
A PARTIRE DA 5.000,00 €

SUPPORTER:

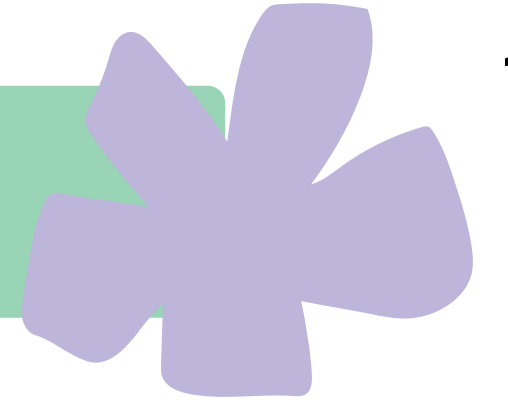
A PARTIRE DA 1.000,00 €



Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che contribuiscono al successo della rigenerazione urbana attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'iniziativa, ovvero, si fanno carico della realizzazione dei lavori necessari.

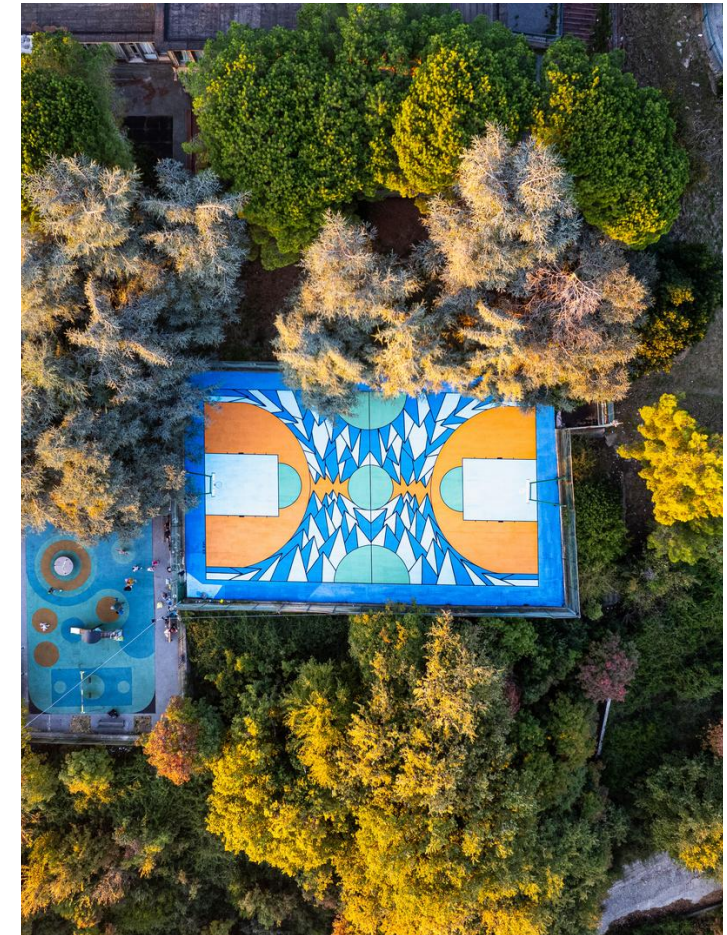


VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR



Ritorni di visibilità degli Sponsor (a puro titolo esemplificativo):

- Possibilità di associare il nome dello Sponsor al campo riqualificato, secondo modalità e durata da concordare;
- Invito all'inaugurazione alla presenza dei rappresentanti delle istituzioni;
- Visibilità sulla pagina Facebook del Municipio Medio Levante;
- Visibilità sul sito istituzionale del Comune di Genova;
- Personalizzazione dell'area brandizzata;
- Diffusione di nome, marchio e logo delle aziende sponsor in tutte le azioni di comunicazione e diffusione attivate dal Municipio che riguardano l'iniziativa.

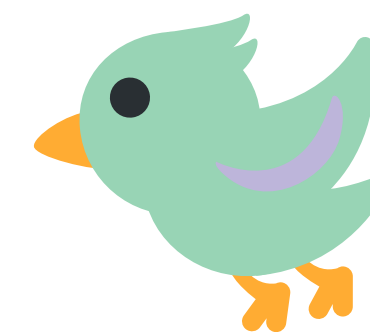


I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno sempre proporzionali all'investimento dello Sponsor. Non è prevista esclusiva merceologica.



SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso il Municipio Medio Levante, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Per gli "**early birds**" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende "**last minute**" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide ecologica aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa '**SPORT E SOCIALE 2026**' concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social and Corporate Governance** in termini di:

- Obiettivo 3: Salute e Benessere - Promozione salute fisica e mentale attraverso attività sportive;
- Obiettivo 4: Istruzione di qualità - Contribuire ad una educazione, equa e inclusiva, che insegni valori quali la disciplina, il lavoro di squadra, il rispetto delle regole.
- Obiettivo 10: Riduzione delle Disuguaglianze - Promozione dell'inclusione sociale e dell'uguaglianza di opportunità per i cittadini genovesi.
- Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili - Promozione insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

Pierpaolo Grignani

responsabile Ufficio Verde Pubblico
 Direzione Manutenzione e Verde - Comune di Genova
 Mobile: +39 335 8312652
 Email: ppgrignani@comune.genova.it

Daniela Schembri

Direttore Municipio
 Direzione Municipale VIII Medio Levante - Comune di Genova
 Mobile: +39 333 6691489
 Email: dschembri@comune.genova.it

Alessandra Bobbe

responsabile Sponsorizzazioni Verde Pubblico
 Direzione Manutenzione e Verde - Comune di Genova
 Mobile: +39 333 771899
 Email: abobbe@comune.genova.it

Paolo Pittaluga

Ufficio Tecnico Medio Levante
 Direzione Municipale VIII Medio Levante - Comune di Genova
 Mobile: +39 338 3639527
 Email: ppittaluga@comune.genova.it

Oriano Pianezza

responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova
 Mobile: +39 339 7987929
 Email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

