

Progetto Ricerca Sponsor 2022

SPORT al FEMMINILE



Genova e lo Sport verso il 2024

La città di Genova ha recentemente ottenuto il prestigioso titolo di **Capitale Europea dello Sport** per l'anno **2024**.

Questo riconoscimento rappresenta solo l'inizio del percorso, l'opportunità di consolidare il proprio ruolo di protagonista nel sistema sportivo europeo, arrivando a costituire un riferimento per le città "amiche dello sport".

Essere **Capitale Europea dello Sport** ci attribuisce l'onere e l'onore di programmare manifestazioni ed eventi sportivi, agonistici e non, che possano costituire un "traino" per l'economia turistico sportiva europea, assicurando il flusso di nuove risorse economico finanziarie al nostro territorio.

Genova e lo Sport verso il 2024

Genova accrescerà il suo ruolo di centro di riferimento per l'Europa, per quanto attiene lo sport, nei vari profili rilevanti: da quelli meramente agonistici, a quelli sociali, sanitari, terapeutici per finire con quelli più commerciali, legati alla cultura del benessere.

In questa prospettiva più ampia, l'attenzione per lo sport è intesa quale attività fisica per i cittadini e attività motoria per il miglioramento della salute psico-fisica delle persone. Svolge quindi una forte valenza sociale che travalica la sola attività agonistica, riservata a un gruppo selezionato di atleti di talento, in grado di emergere nelle diverse competizioni sportive.

Genova per lo Sport Femminile

Il Comune di Genova, nel suo impegno in favore di tutte le discipline sportive vuole soprattutto valorizzare le associazioni, le competizioni e lo sport amatoriale non sempre al centro dei riflettori, e, in questo senso, dedicare un progetto di sponsorizzazione alle discipline sportive declinate al femminile, per premiare l'impegno delle numerosissime atlete della nostra Città che contribuiscono a promuovere l'eccellenza dello sport cittadino.

L'iniziativa

Per sostenere nel concreto le associazioni sportive genovesi impegnate nella valorizzazione delle discipline femminili, il Comune di Genova ricerca sponsor e partner disponibili a legare il proprio brand a questa iniziativa di sostegno allo Sport.

Le Aziende che collaboreranno con l'Amministrazione potranno godere di Visibilità aziendale proporzionale all'investimento nell'ambito delle iniziative legate alla sponsorizzazione in oggetto.



I destinatari della proposta

La proposta di Progetto si rivolge a una o più aziende, i cui valori aziendali siano in linea I principi che ispirano l'attenzione del Comune di Genova verso lo Sport, quali:

Incontro e Dialogo

Accoglienza

Sviluppo cittadino

Inclusività

Inclusività

Eccellenza e impegno

Target

I beneficiari principali del Progetto saranno:

- La Cittadinanza tutta;
- Una o più associazioni/Società Sportive che verranno scelte come destinatarie della sponsorizzazione;
- Le atlete e tutta la comunità sportiva femminile che potrà godere di maggiore visibilità a livello cittadino;
- Le Aziende sponsor che avranno un'opportunità di visibilità aziendale di pregio e di promozione, associando il loro marchio ad una iniziativa con una forte connotazione di Responsabilità Sociale d'Impresa.



Visibilità e Benefit per lo Sponsor

Categoria Sponsor: 30.000 euro

8

- Possibilità di organizzare un meeting “sponsor”
- Ringraziamento e possibilità di Intervento in conferenza stampa
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Partecipazione alle gare con stand e materiale pubblicitario
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito del Comune, e dell'Associazione Sportiva destinataria della Sponsorizzazione
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale Sponsor dell'iniziativa
- Possibilità di diffondere materiale pubblicitario in eventi sportive dell'Associazione sportiva (striscioni, bandiere, banner)

Scadenza e Termini generali per l'adesione

Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- **Ampi margini di co-progettazione**
- **Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.**



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



Oriano Pianezza

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova
Resp.le Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising
Mobile: +39.3397987929
Email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova
Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising
Mobile: +39.3383775399
Email: pviacava@comune.genova.it