

Fondazione  
**Sport  
City.**



**SPORTCITY  
DAY 2024**®

**Progetto Ricerca Sponsor**  
**SportCity Day 2024**  
Domenica 22 settembre  
Genova



**La Repubblica del Movimento**

**domenica 22 settembre**

**Genova**



COMUNE DI GENOVA



# LO SCENARIO

**SportCity Day** è una giornata speciale dedicata a promuovere lo sport a 360° ed, in particolare, per diffondere l'importanza dell'attività fisica rispetto al benessere e alla salute oltreché alla cura dell'ambiente.

Dal 2018, **SportCityDay** ha l'intento di richiamare l'attenzione sull'urgenza di ripartire dalla Città come luoghi per promuovere la salute e il **BENESSERE**, attraverso lo **SPORT** e più in generale alla "**Health City**", ovvero incentivando la riqualificazione e rigenerazione urbana in favore della salute collettiva come fattore di crescita, coesione e benessere.

Quest'anno, **SportCity** si svolgerà il 22 settembre 2024 e vedrà l'adesione di 120 città italiane che organizzeranno – in contemporanea – una giornata di sport e benessere per i cittadini di tutte le età, offrendo la possibilità di cimentarsi liberamente in oltre 60 discipline sportive. L'iniziativa, inserita nel palinsesto degli eventi di "**Genova Capitale Europea dello Sport 2024**", attenderà oltre 150.000 partecipanti sull'intero territorio comunale, sotto la guida di istruttori e insegnanti delle diverse discipline sportive, trasformando la Città in palestra a cielo aperto.

Promossa da Health City Institute, C14+ e Fondazione Sport City, l'edizione di quest'anno gode del patrocinio di Intergruppo parlamentare Qualità di Vita nelle Città, Anci, Coni, Comitato Italiano Paraolimpico, Sport e Salute, ed è organizzata in collaborazione con Fondazione Longevitas, Federsanità, FeSDI, Cittadinanzattiva.





# L'EVENTO



**Genova SportCity Day** vede la partecipazione di numerose Associazioni Sportive del territorio, attive con i loro istruttori nel coinvolgimento dei cittadini a cui offriranno la possibilità di sperimentare molteplici discipline sportive. Un'ampia offerta di attività e servizi alla persona aperti e accessibili a chiunque che si distribuiranno in tutti e nove i Municipi della nostra Città.



Durante lo SportCity Day, le piazze di Genova diventano palestre a cielo aperto, consentendo a tutti di **cimentarsi gratuitamente** con le più svariate discipline sportive. Praticare Sport negli spazi urbani è del resto un principio fondante della rigenerazione urbana per le città che mirano a diventare vere e proprie "**Sportcities**".

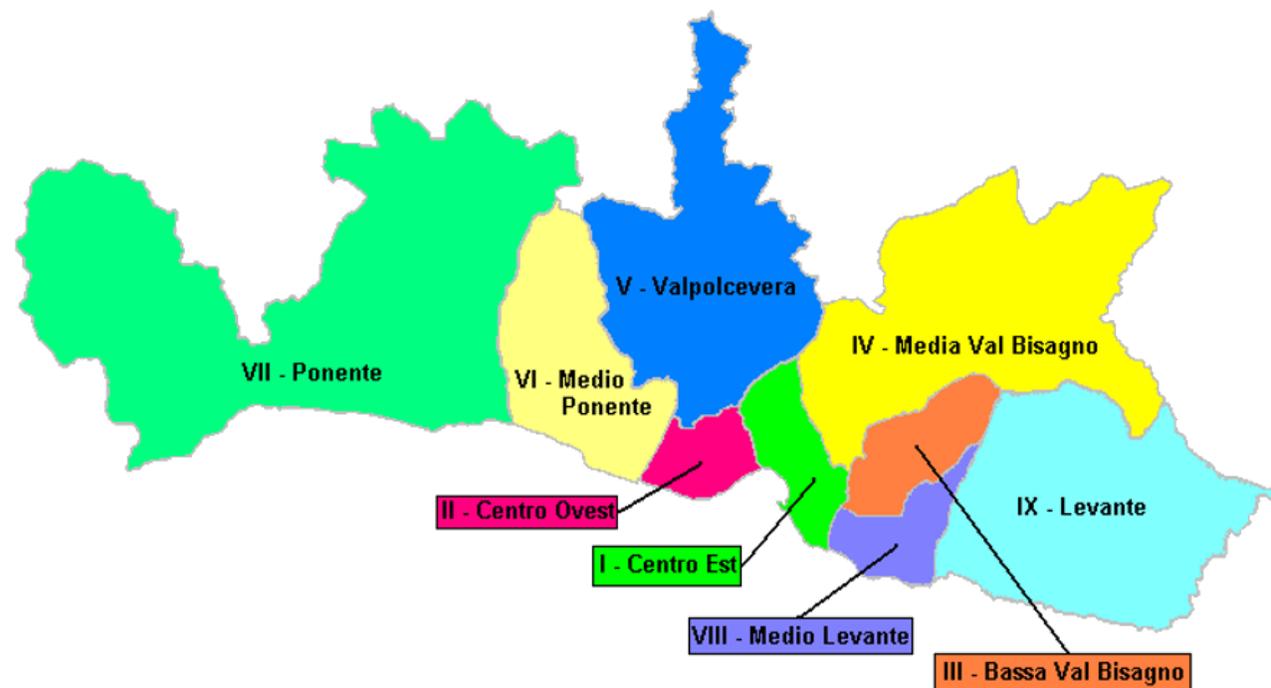


L'edizione del 2023 ha visto Genova protagonista a livello nazionale avendo registrato numeri di partecipanti da record pari a circa 30 mila persone. **Genova SportCity Day 2024** coinciderà con l'inizio delle **Caruggiadi**, un'esperienza coinvolgente per vivere il centro storico, riscoprendo spazi pubblici marginali che **attraverso lo sport** diventano luoghi di aggregazione sociale al fine di creare nuove comunità.

# LOCATION



**SportCity Day** si svolgerà nel Comune di Genova in ognuno dei nove Municipi, che organizzeranno in diverse piazze, parchi e aree attrezzate, una giornata dedicata allo sport e al benessere per tutti i cittadini, offrendo loro la possibilità di sperimentare liberamente le attività offerte.



# TARGET

Il target è costituito dal pubblico più vasto, interessato alla cultura dello sport, alla socialità, al benessere in senso lato.

Filo conduttore dell'iniziativa è l'ideale della **Smartcities** in cui, cittadini e aziende produttive del territorio, collaborano ed insieme si adoperano per la costruzione di un tessuto sociale e culturale in cui condividere una idea dello sport che è prima di tutto cultura della **vita attiva** finalizzata alla salute e al benessere e capace di favorire e cooperare alla riduzione dell'inquinamento e alla tutela dell'ambiente.



# PUNTI DI FORZA

- **SportCity Day** è un evento di portata nazionale che coinvolge, ogni anno, oltre 120 città italiane;
- **SportCity Day** è uno degli eventi sportivi della città di Genova più importanti;
- **SportCity Day** riscuote ogni anno un grande successo di pubblico, sia come partecipanti attivi, che semplici spettatori;
- **SportCity Day** offre visibilità degli sponsor a livello locale di alta qualità;
- **SportCity Day** prevede la partecipazione attiva degli sponsor e alto ritorno in termini di potenziali clienti;
- **SportCity Day** promuove il brand al mondo sportivo con la forza di tutti i suoi valori;
- **SportCity Day** rappresenta un'opportunità di relazioni di collaborazioni con il Comune di Genova e i nove Municipi.



# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutte le aziende del territorio interessate a sostenere l'evento mediante:

## Sponsorizzazione tecnica

- Fornitura di gadget (braccialetti, capellini, ecc.);
- Fornitura di premi di partecipazione per il pubblico (attestati, medaglie, altri premi);
- Fornitura di abbigliamento sportivo dedicato a Genova **SportCity Day 2024**;
- Fornitura e/o messa a disposizione, a titolo gratuito, di attrezzature diverse per Genova **SportCity Day** (gazebo, tavoli, sedie, ecc.);
- Fornitura e/o messa a disposizione, a titolo gratuito, di attrezzature sportive per Genova **SportCity Day** (pedane, tappeti, gonfiabili, ecc.);
- Fornitura di materiali promozionali (cartelloni, totem, roll-up, brochure).



## Sponsorizzazione economica

Consiste in sostegni economici a partire da € 500,00 +Iva che prevedono una visibilità aziendale proporzionale all'investimento.

# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

L'evento **SportCity Day** consente ai Municipi del Comune di Genova di collaborare con Sponsor Tecnici ed economici in grado di offrire le forniture necessarie alla buona riuscita della manifestazione.

A titolo esemplificativo, ritorni di visibilità degli Sponsor:

- Apposizione di marchio e logo sui materiali forniti e/o distribuiti al pubblico;
- Diffusione di nome, marchio e logo delle aziende sponsor in tutte le azioni di comunicazione (stampa, web e social) e diffusione attivate dai singoli Municipi e dal Comune di Genova;
- Citazione del nome delle aziende sponsor in conferenza stampa di presentazione di Genova **SportCity Day**

La visibilità aziendale dello sponsor sarà proporzionale all'investimento;  
I benefit potranno essere negoziati e concordati.



COMUNE DI GENOVA



# SCADENZA<sup>(\*)</sup> e TERMINI PER L'ADESIONE PER GLI

Il Comune di Genova, attraverso Direzione Politiche del Turismo e Sport, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità.



Per le aziende “last minute” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



- (\*)** La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:
- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
  - con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

# Transizione ecologica e Sviluppo economico

## Rating ESG – Environmental, Social and Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione alla decima edizione della "Genova SportCity Day 2024" concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social e Corporate Governance – in termini di:

- **Obiettivo 3: Salute e benessere**  
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
- **Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze**  
Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra Nazioni;
- **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili**  
Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor alla "Genova SportCity Day 2024" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



**AGENDA  
2030**



# REFERENTI

## CRISTINA SABA

Ufficio Eventi e Comunicazione  
Direzione Politiche del Turismo e Sport  
Comune di Genova  
Telefono: +39 3336691526  
E-mail: [csaba@comune.genova.it](mailto:csaba@comune.genova.it)  
[sportcityday24@comune.genova.it](mailto:sportcityday24@comune.genova.it)

## SIMONE FAIENZA

Ufficio Eventi e Amministrazione  
Direzione Politiche del Turismo e Sport  
Comune di Genova  
Telefono: +39 3311423688  
E-mail: [sfaienza@comune.genova.it](mailto:sfaienza@comune.genova.it)

## ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco  
Comune di Genova  
Telefono: +39 3397987929  
E-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## PATRIZIA VIACAVA

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco  
Comune di Genova  
Telefono: +39 3383775399  
E-mail: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)