

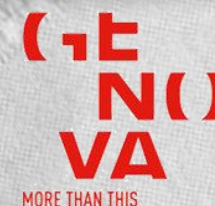
Progetto di sponsorizzazione

Storie di Musei e Trasformazioni

Novembre 2026 - Marzo 2027 Genova



COMUNE DI GENOVA



Lo Scenario

Il Comune di Genova promuove la cultura e la valorizzazione dei propri beni culturali attraverso mostre, eventi ed iniziative rivolte ai cittadini e ai visitatori della città.

Nel 2026 il tema di punta sarà quello delle “trasformazioni urbane”: un programma di iniziative culturali consentirà di scoprire Genova, fucina di idee e di innovazione.



COMUNE DI GENOVA

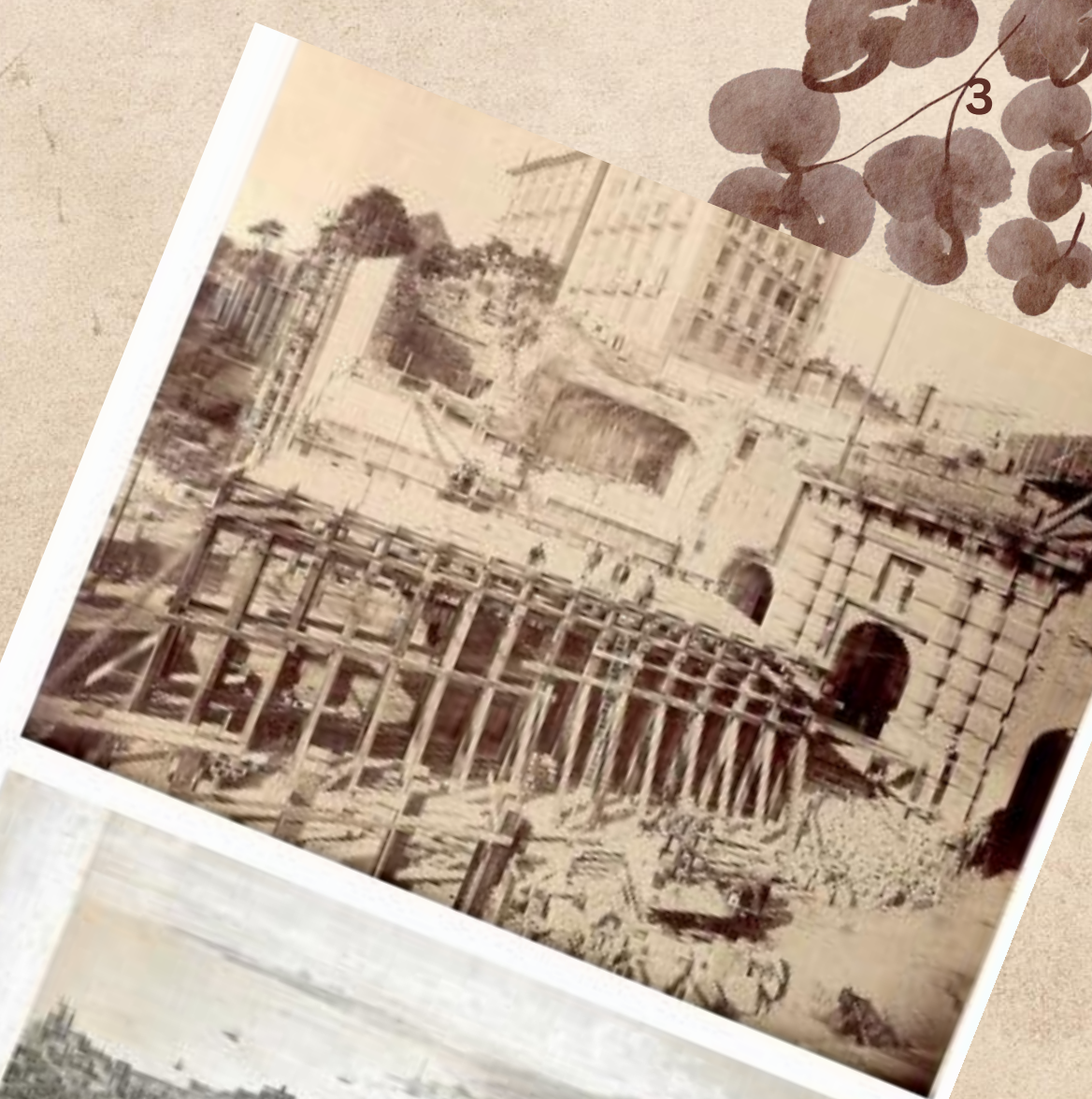
GENOVA
MORE THAN THIS



L'evento

La Mostra avrà diversi focus:

- 01 Cent'anni di Grande Genova
- 02 Genova Muta Forma
- 03 I Musei in Bianco e Nero
- 04 La Città e il Porto
- 05 Il Ponte Monumentale



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS



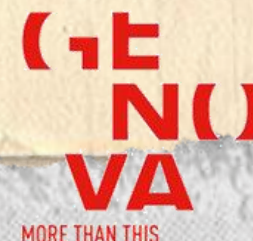
01 Cent'anni di Grande Genova. Architettura, arte e società

Dal 1874 al 2026, due secoli di trasformazioni urbane tra il mare e le colline.

L'esposizione di opere originali, cartografie e postazioni multimediali che mostrano l'evoluzione della città a partire dagli antefatti dell'unificazione e dalle ragioni politiche, sociali e topografiche che ne furono alla base (porto, ferrovie e motorizzazione di massa; la città e il verde; il turismo; gli abitanti)



COMUNE DI GENOVA



02 Genova Auta Forma

Fonti ed immagini della trasformazione urbana tra il XIX e il XX secolo.

Un percorso espositivo che documenta le principali trasformazioni urbanistiche della città mostrando i materiali conservati all'interno dell'Archivio Fotografico, della Collezione Topografica e Cartografica e della Biblioteca di Storia dell'Arte.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS





03

Musei in Bianco e Nero

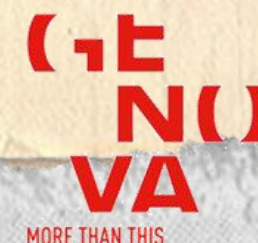
Un'esposizione di fotografie d'epoca che raccontano l'evoluzione delle istituzioni cittadine dal 1892 ad oggi.

La mostra coincide con i 50 anni dalla morte di Caterina Marcenaro, Direttrice dei musei del dopoguerra, di cui si vuole celebrare l'opera di grandiosa trasformazione museale che seppe catturare l'attenzione del mondo.

Le foto saranno esposte lungo il percorso dei Musei di Strada Nuova in modo da restituire al visitatore questo 'viaggio nel tempo'.



COMUNE DI GENOVA



04

Genova: la Città e il Porto



La relazione tra Genova e il suo porto che risale alla fondazione della città.

Una campagna fotografica che mostra il recupero urbano e il rilancio economico del porto dal 1981, anno in cui avvengono i primi progetti di riqualificazione di Pré (De Carlo) e Molo (Piano), fino a oggi con il Waterfront di levante.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS



05

Genova una Città che cambia il Ponte Monumentale



Una sezione dedicata al Ponte Monumentale di via XX Settembre e ad alcuni dei maggiori protagonisti delle trasformazioni ottocentesche di Genova.

Un racconto del “boulevard genovese” e della necessità di realizzare il grande ponte cittadino in sostituzione della porta di accesso del varco orientale delle vecchie mura della città.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS



Location

La mostra sarà itinerante e si svolgerà presso Villa Croce, i Musei di Strada Nuova, l'Archivio Storico di Palazzo Ducale e il MUMA.



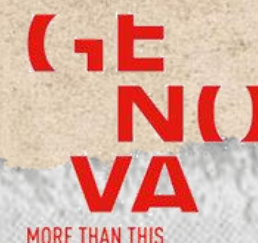
Destinatari della proposta



Il progetto di sponsorizzazione si rivolge a singoli cittadini, associazioni del territorio ed imprese che abbiano come mission il sostegno del patrimonio artistico-culturale della città.



COMUNE DI GENOVA



Target

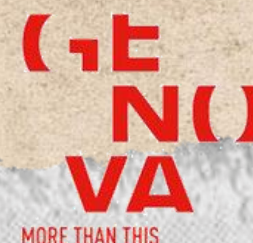


Le attività sono rivolte ad un pubblico variegato e differenziato per provenienza, età, interessi culturali, formazione.

L'ampia offerta artistica si rivolge sia agli abitanti che ai visitatori che si troveranno in città nel periodo della mostra.



COMUNE DI GENOVA



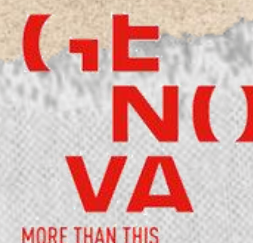
Punti di Forza

12

- 01 Valorizzazione della città
- 03 La cornice di grande richiamo internazionale offerta dai beni culturali di Genova e dal patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO.
- 02 Forte collegamento degli eventi proposti con la Cultura e la Storia



COMUNE DI GENOVA



Visibilità e Benefit dello sponsor

Gold Sponsor - 10.000€

- Intervento in conferenza stampa;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Possibilità di co-progettare l'esposizione di un'opera e/o eventi personalizzati in caso di esposizioni in plein air;
- Invito alle inaugurazioni;
- Possibilità di distribuzione del materiale promozionale;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova;
- 20 biglietti gratuiti;
- Visita accompagnati dal curatore della mostra;

Silver Sponsor – 5.000€

- Intervento in conferenza stampa;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Possibilità di co-progettare l'esposizione di un'opera e/o eventi personalizzati in caso di esposizioni in plein air;
- Invito alle inaugurazioni;
- Possibilità di distribuzione del materiale promozionale;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova;



COMUNE DI GENOVA



Visibilità e Benefit dello sponsor

Bronze Sponsor – 1.000€

- Intervento in conferenza stampa;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Invito alle inaugurazioni;
- Possibilità di distribuzione del materiale promozionale;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova;

Supporter - 500€

- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Invito alle inaugurazioni;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova;



COMUNE DI GENOVA



Scadenza e termini generali per l'adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Culturali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Agli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Alle aziende “last minute” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

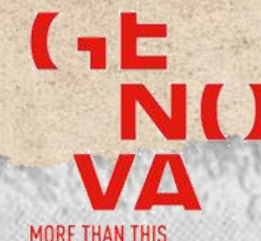
- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa



COMUNE DI GENOVA



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

16

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del “*Green Deal*” europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

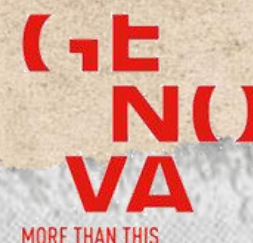
L'adesione a “Storie di Musei e Trasformazioni” concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- Obiettivo 4: Istruzione di qualità – Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.
- Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica – Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.
- Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili - Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Il contributo delle aziende sponsor a “Storie di Musei e Trasformazioni” costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



Referenti

17

Stefano Dolcino

Ufficio Valorizzazione Cultura

Direzione Politiche Culturali – Comune di Genova

tel: +39 334 5071181

email: sdolcino@comune.genova.it

valorizzazionecultura@comune.genova.it

Chiara Castruccio

Ufficio Valorizzazione Cultura

Direzione Politiche Culturali – Comune di Genova

tel: +39 331 2031261

email: ccasruccio@comune.genova.it

valorizzazionecultura@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

tel: +39 339 7987929

email: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Ilaria Noberini

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

tel: +39 331 2309321

email: inoberini@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

