

Progetto Ricerca Sponsor
per gli eventi di Capodanno
a Genova

II TRI-CAPODANNO DI GENOVA

29, 30 e 31
Dicembre 2024



Quest'anno,
GENOVA
ospiterà tanti grandi artisti
del passato e del presente,
per un inizio **2025**
spumeggiante!



COMUNE DI GENOVA



CANTALUPO E LAZIO DELLA GIOIA



Dopo il grande successo, anche televisivo, dello scorso anno, nelle giornate del **29, 30 e 31 Dicembre 2024**, si esibiranno a **GENOVA** artisti di fama nazionale ed internazionale, coinvolgendo un pubblico diversificato.



COMUNE DI GENOVA



CAPITALI E EUROPIA DELLO SPORT



LOCATION POSSIBILI

Gli eventi si svolgeranno in una delle maggiori Piazze cittadine, scelta tra quelle più adatte, in termini di fruibilità e sicurezza, a essere oggetto dell'iniziativa.



Di seguito alcune **possibili** location



COMUNE DI GENOVA



LOCATION POSSIBILI (2)

Piazza De Ferrari



Piazza Della Vittoria



COMUNE DI GENOVA



LOCATION POSSIBILI (3)

Porto Antico – Arena del Mare



Porto Antico – Piazza Caricamento



COMUNE DI GENOVA



I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Chiunque può contribuire, con donativi, contributi o sponsorizzazioni:

- Le aziende;
- Le associazioni;
- Gli enti con persona giuridica;
- Gli esercizi commerciali;
- Le banche;
- I singoli cittadini.

L'offerta di sponsorizzazione da parte del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è infatti estesa a tutti soggetti, dalle aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti.

Per tutti, alle medesime condizioni di accesso.



CATEGORIE di SPONSORIZZAZIONE



PARTNER UFFICIALE: A PARTIRE DA 150.000,00 €



MAIN SPONSOR: A PARTIRE DA 50.000,00 €



SPONSOR: A PARTIRE DA 20.000,00 €



- I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.
- Sono inoltre previsti contributi da parte di SPONSOR TECNICI, che contribuiscono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento.



VISIBILITÀ e BENEFIT per il PARTNER UFFICIALE



A PARTIRE DA € 150.000,00

A titolo esemplificativo:

- Presenza del logo nei pressi del palco;
- Possibilità di trasmettere spot su schermo/i in piazza (no TV);
- Presenza in conferenza stampa e intervento diretto;
- Citazione nei comunicati stampa;
- Possibilità di diffondere comunicati stampa d'appoggio;
- Presenza di logo/materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it;
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



VISIBILITÀ e BENEFIT per il MAIN SPONSOR



A PARTIRE DA € 50.000,00

A titolo esemplificativo:

- Presenza del logo nei pressi del palco;
- Possibilità di trasmettere spotsu schermo/i in piazza (no TV);
- Presenza in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
- Possibilità di diffondere comunicati stampa d'appoggio;
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it;
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



VISIBILITÀ e BENEFIT per lo SPONSOR

A PARTIRE DA € 20.000,00

A titolo esemplificativo:

- Presenza del logo nei pressi del palco;
- Citazione in conferenza stampa e comunicati stampa;
- Presenza di logo/materiale aziendale in cartella stampa;
- Possibilità di diffondere comunicati stampa d'appoggio;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito www.visitgenoa.it;
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



Scadenza^(*) e Termini Generali per L'adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli **"early birds"** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende **"last minute"** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



(*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



Transizione ecologia e sviluppo economico Rating ESG

Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "Il Capodanno di Genova" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Corporate Governance - in termini di:

- Obiettivo 7 - energia pulita e accessibile: verranno privilegiate aziende che forniranno prodotti a basso impatto ambientale ed energetico;
- Obiettivo 11 - città e comunità sostenibili: i materiali degli allestimenti delle location della città terranno conto della sostenibilità ambientale;

Il contributo delle aziende sponsor a "Il Capodanno di Genova" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



REFERENTI

ROBERTO MARAGLIANO

Resp.le Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi
Direzione Grandi Eventi
Comune di Genova

mobile: +39 335 569 9400

email: rmaragliano@comune.genova.it
direzionecomunicazioneeventi@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova

mobile: +39 339 798 7929

e-mail: opianezza@comune.genova.it/
ufficiofundraising@comune.genova.it

PIETRO TOSO

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi
Direzione Grandi Eventi
Comune di Genova

mobile: +39 331 142 3480

email: ptoso@comune.genova.it
direzionecomunicazioneeventi@comune.genova.it

PATRIZIA VIACAVA

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova

mobile: +39 338 377 5399

e-mail: pviacava@comune.genova.it/
ufficiofundraising@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CANTIERE EUROPEO DELLA GIOIA



MORE THAN THIS