

URBAN ATTACK

Rigenerazione urbana attraverso l'arte

Genova - 2024

Progetto
Ricerca
Sponsor



COMUNE DI GENOVA



IL CONTESTO

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi, ha tra i suoi numerosi obiettivi quello di riqualificare l'area urbana per cambiare volto alla Città.

Alcuni quartieri necessitano di un intervento immediato per migliorarne l'estetica e la vivibilità.

L'attuale Amministrazione, sensibile ai bisogni dei cittadini e al sociale, può oggi intervenire utilizzando metodi "light" di rigenerazione a basso costo ma ad alto impatto.



COMUNE DI GENOVA



IL PROGETTO URBAN ATTACK

Dal 2021 il progetto *Urban Attack* vuole essere un attacco al “degrado” urbano, con una decisa ricaduta dell’arte in contesti urbani bisognosi di rivalutazione.

Urban Attack si manifesta attraverso interventi artistici e di arredo urbano declinati su diversi fronti:

- Murales;
- sculture contemporanee;
- installazioni luminose perenni;
- arredi e verde di qualità.

Urban Attack va ad inferire su quartieri periferici, per rigenerare piazze, in zone ancora disagiate o apparentemente trascurate, all’interno di compound storici che chiedono di essere rivalutati.



COMUNE DI GENOVA





Urban Attack mira a contenere i costi diretti limitando l'intervento pubblico in favore del sostegno di sponsor privati: la realizzazione dei progetti in economia è una caratteristica essenziale di *Urban Attack*.



Grazie all'arte, all'armonia, alla bellezza e ai bassi costi, *Urban Attack* vuole imporsi come progetto pilota nella ristrutturazione urbana.



TIPOLOGIA DEGLI INTERVENTI



- **Murales:** I Murales d'autore hanno la funzione di nobilitare visivamente strutture dal modesto profilo architettonico e colorare gli ambienti grigi o privi di tonalità. Ad essi è affidato il compito che maggiormente incide sul panorama urbano oggetto di intervento;

- **Siamo Fuori dal Tunnel:** Tra le varie è prevista la pitturazione completa del tunnel pedonale di Borgo Incrociati, 15 *street artists*, genovesi e non, hanno realizzato e realizzeranno murales decorativi nei riquadri distribuiti per tutta la lunghezza del tunnel su entrambi i muri; in tutto circa 800 metri di estensione per 3 metri d'altezza.



COMUNE DI GENOVA



- **ON THE WALL 3:** nuovi murales d'autore a Certosa, il quartiere della street art. Nelle vie di Certosa sono già stati realizzati nelle precedenti edizioni una ventina di grandi opere. In questa edizione si prevede di realizzarne altre 3.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORTGENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023

MORE THAN THIS



- **REPICTA 2:** pitturazione decorativa di un secondo tratto della Sopraelevata Aldo Moro. Il primo tratto (svincolo di via delle Casaccie) è stato terminato due anni or sono. Nella seconda edizione l'attenzione è concentrata sul nodo autostradale in uscita Genova ovest.



Arredo urbano e verde: l'arredo urbano comprende la collocazione negli spazi di panchine, giochi per bambini, strutture di socializzazione per adulti, chioschi, vasi e contenitori di piante fissi, strutture verdi mobili, palchi per lo spettacolo. L'arredo deve essere progettato in piena sintonia con il contesto e gli altri interventi citati.



COMUNE DI GENOVA



TARGET

Il target destinatario degli interventi di *Urban Attack* è in primo luogo quello composto dai residenti nel quartiere oggetto delle installazioni e dei dipinti.

In secondo luogo la cittadinanza tutta, che può godere delle riqualificazioni diffuse spostandosi anche in quelle zone che fino a ieri erano considerate periferiche o dotate di scarsa attrattiva.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



MORE THAN THIS

PUNTI DI FORZA



Gli interventi di *Urban Attack* hanno una fortissima valenza sociale.

Gli interventi di *Urban Attack* portano l'arte nelle periferie e nelle zone più sensibili.

Gli interventi di *Urban Attack* costituiscono una strategia innovativa che pone Genova all'avanguardia.



COMUNE DI GENOVA



SPONSOR BENEFIT & CHARITY

SPONSOR:

a partire da 2.000,00 € + IVA

Con questa formula lo sponsor potrà assicurarsi una buona visibilità del suo *brand* condivisa con altri.

SPONSOR UNICO SINGOLA OPERA:

a partire da 10.000,00 € + IVA

Lo sponsor potrà scegliere di sostenere una singola opera all'interno del progetto di rigenerazione per mettere in rilievo la visibilità aziendale in merito ad un particolare tema, oltre che sull'intera iniziativa.

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.

Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di SPONSOR TECNICI, che concorrono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale di *Urban Attack*.



COMUNE DI GENOVA



VISIBILITÀ E BENEFIT PER LO SPONSOR



A puro titolo esemplificativo:

- Intervento in conferenza stampa se prevista;
- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Possibilità di esporre un totem aziendale in alcuni siti d'interesse;
- Possibilità di avere un proprio desk promozionale (da concordare con gli organizzatori);
- Visibilità del logo in locandine, dépliant, striscioni e manifesti;
- Visibilità del logo nel sito web del Comune;
- Possibilità per lo sponsor di menzionare la collaborazione ad Urban Attack nelle proprie comunicazioni e sul proprio sito aziendale.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



MORE THAN THIS

SCADENZA^(*) e TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



(*) La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:
- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



COMUNE DI GENOVA



Maurizio Gregorini

Cultural Manager del Comune di Genova

Tel: +39 392 913 0126

E-mail: info@mauriziogregorini.it

Pietro Toso

Ufficio Eventi

Direzione Grandi Eventi – Comune di Genova

Tel: +39 331 142 3480

E-mail: ptoso@comune.genova.it

Fabiana Oliveri

Segreteria di direzione

Direzione Grandi Eventi – Comune di Genova

Tel: +39 331 142 3527

E-mail: fabianaoliveri@comune.genova.it

REFERENTI**Oriano Pianezza**

Resp.le Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Tel: +39 339 798 7929

E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Davide Curcio

Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Tel: +39 331 142 3795

E-mail: dcurcio@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



MORE THAN THIS