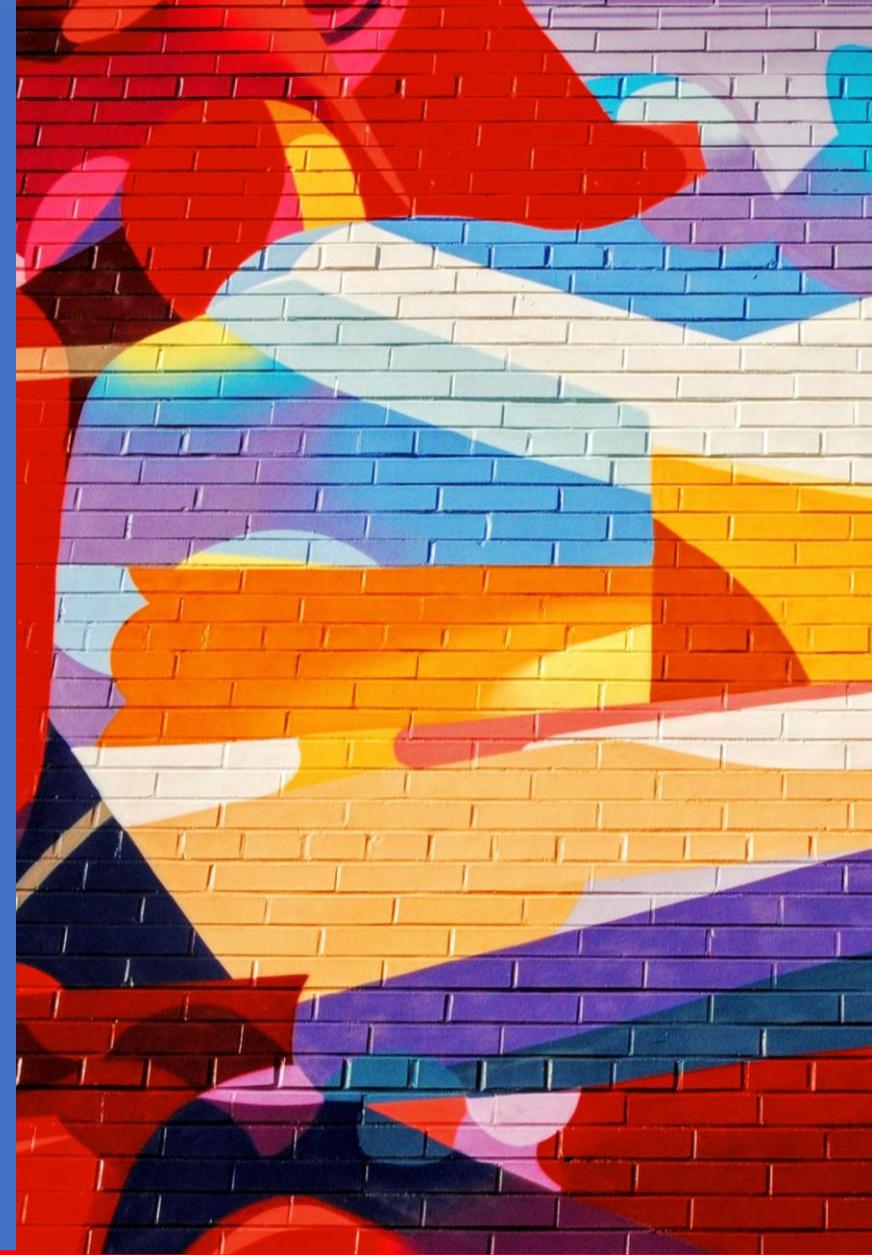


Progetto di sponsorizzazione

URBAN ATTACK

Rigenerazione urbana attraverso l'arte

Genova - 2023



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

LO SCENARIO

Come tutte le grandi città anche Genova presenta alcune criticità urbane: piazze che necessitano di essere recuperate pienamente alla serena fruizione quotidiana, strade e quartieri bisognosi di rigenerazione, etc. Alcuni fra questi necessitano di un intervento immediato che vada ad inferire sia sull'estetica che sulla vivibilità.

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Attività e Marketing Culturale, vuole intervenire utilizzando anche metodi “light” di rigenerazione a basso costo, ma ad alto impatto, mediante il progetto “Urban Attack”.



COMUNE DI GENOVA



THE
OCEAN
RACE

GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

IL PROGETTO URBAN ATTACK

Il Progetto vuole essere un assalto al “degrado” con una decisa ricaduta dell’arte in contesti urbani bisognosi di rivalutazione, attraverso interventi artistici e di arredo urbano declinati su diversi fronti di interventi, pittura murale, apposizione sculture contemporanee, realizzazione installazioni luminose, collocazione arredi e verde di qualità, ottemperanti al buon gusto e all’ambiente circostante.



COMUNE DI GENOVA



THE
OCEAN
RACE

GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

LOCATION

Urban attack va ad inferire in particolare sui quartieri al di fuori dei soliti contesti, per rigenerare piazze nelle periferie, in zone ancora disagiate o apparentemente trascurate, all'interno di compound storici che chiedono di essere rivalutati.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

Urban attack mira a contenere i costi diretti limitando l'intervento pubblico, puntando al sostegno di sponsor privati.

La realizzazione dei progetti con criteri di economia è una caratteristica essenziale di Urban attack.

Grazie all'arte, all'armonia, alla bellezza e ai bassi costi, Urban attack vuole imporsi come progetto pilota nella ristrutturazione urbana.



COMUNE DI GENOVA



THE
OCEAN
RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

1. MURALES

I Murales d'autore hanno la funzione di nobilitare visivamente strutture dal modesto profilo architettonico e colorare gli ambienti grigi o privi di tonalità.

La loro realizzazione rappresenta uno degli elementi che maggiormente incide sul panorama urbano oggetto di intervento.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

2. SIAMO FUORI DAL TUNNEL

Tra le varie iniziative è prevista la pitturazione completa del tunnel pedonale di Borgo Incrociati. 10 “street artists”, genovesi e non, realizzeranno murales decorativi nei riquadri distribuiti per tutta la lunghezza del tunnel su entrambi i muri.

In tutto, circa 800 metri lineari per 3 metri d'altezza.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

3. SCULTURE

L'allestimento e il posizionamento di sculture contemporanee, offerte gratuitamente da giovani artisti o da artisti affermati, mira a conferire valore estetico aggiunto ai giardini, alle rotonde e agli slarghi. Le sculture hanno una forte valenza simbolica che contribuisce all'identificazione degli spazi urbani.



COMUNE DI GENOVA



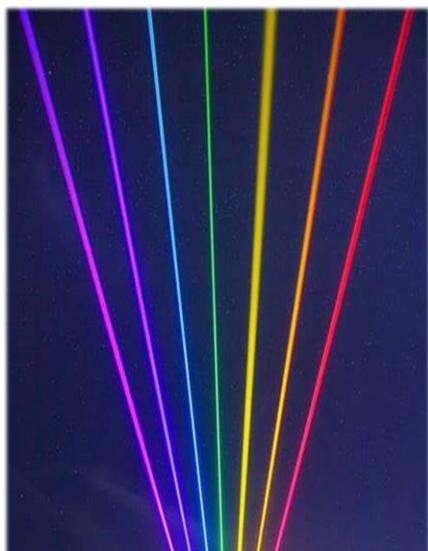
GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

4. INSTALLAZIONI LUMINOSE

Le installazioni luminose d'artista offrono un vasto ventaglio di soluzioni creative, si va dai giochi di luce, agli impianti laser, ai vidiwall, agli ologrammi. La loro collocazione nelle piazze crea una sorta di "cielo artificiale", destinato ad avvolgere visivamente chi frequenta gli spazi. L'immersione in una dimensione "altra", coadiuva e completa la pervasività dei progetti.



5. ARREDO URBANO E VERDE

L'arredo urbano comprende la collocazione negli spazi cittadini di panchine, giochi per bambini, strutture di socializzazione per adulti, chioschi, vasi e contenitori di piante fissi, strutture verdi mobili, palchi per lo spettacolo.

L'arredo deve essere progettato in piena sintonia con il contesto e gli altri interventi citati.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

TARGET

Il target destinatario degli interventi di Urban attack è, in primo luogo, costituito dai residenti del quartiere oggetto delle installazioni.

In secondo luogo, la cittadinanza tutta, che può godere delle riqualificazioni diffuse spostandosi anche in quelle zone che, fino a ieri, erano considerate periferiche o dotate di scarsa attrattiva.



PUNTI DI FORZA

Gli interventi di Urban attack:

- Hanno una fortissima valenza sociale.
- Portano l'arte nelle periferie e nelle zone più sensibili.
- Costituiscono una strategia innovativa che pone Genova all'avanguardia.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

SPONSOR BENEFIT & CHARITY

SPONSOR

a partire da **2.000 euro** + IVA

- “Scegli di dare”: con questa formula lo sponsor o il benefattore può scegliere di sostenere un singolo intervento all’interno del progetto di rigenerazione urbana.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

SPONSOR BENEFIT & CHARITY

A titolo esemplificativo alcuni possibili benefit riservati agli Sponsor

- Possibilità di intervento in Conferenza stampa;
 - Menzione dello Sponsor nel comunicato stampa;
 - Scheda Aziendale in cartella stampa, se realizzata e/o distribuita;
 - Invito alla Conferenza stampa di presentazione dell'evento;
 - Presenza del logo dello Sponsor nella comunicazione on line e cartacea
- Possibilità di sostenere l'iniziativa in qualità di Sponsor Tecnico con erogazione beni e/o servizi
- I benefit di visibilità aziendale dovranno essere concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor



REFERENTI

Maurizio Gregorini

Cultural Manager del Comune di Genova

Telefono: 392.913.0126

E-mail: info@mauriziogregorini.it

Luca Dellepiane

Resp.le Pianificazione e Coordinamento servizi
al pubblico e spazi per eventi

Direzione Marketing e Attività Culturali

Telefono: 366.937.4574

E-mail: ldellepiane@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Telefono: 339.798.7929

E-mail: opianezza@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Telefono: 338.377.5399

E-mail: pviacava@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS