

Progetto Ricerca Sponsor

# Regata 999 Progetto 'Le Voci del Mare'



le Voci   
del Mare



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23

GENOVA  
VA

MORE THAN THIS

# LO SCENARIO

Rendere accessibile Genova attraverso il suo mare rappresenta un'azione pedagogica forte per chi opera nel sociale.

Insieme al mare, la vocazione "alpina" di Genova è legata alla sua morfologia: una "città-porto" addossata alle sue colline alpestri, un preludio a bellissime vallate da scoprire.

Ed è proprio in questo rapporto tra elementi, fatti di terra e acqua, in continua compenetrazione, che simbolicamente risiedono anche le possibilità di riscatto sociale e culturale dei ragazzi seguiti dai servizi socio-educativi genovesi.



# L'EVENTO

L'idea ha una sua storia. *"Cercando Calipso"* è stato il progetto che, a partire dal 2009, ha avvicinato al mondo del mare un grande numero di minori sostenuti dei servizi sociali ed educativi del Comune di Genova.

Con azioni di co-progettazione pubblico-privato, le iniziative che sono seguite, hanno contribuito a far crescere le competenze degli operatori, dei ragazzi e delle organizzazioni coinvolte: un esempio di sussidiarietà sociale incentrato sul mare.

Pur nella difficoltà dell'immediato post-Covid, con *"Le Voci del Mare"*, si è dimostrato che questi processi sono possibili, riuscendo a generare, in soli sei mesi di attività, numeri alti e grande passione dei ragazzi.

Con la nuova edizione, si vuole dare un gesto educativo di apertura e trasformazione, a terra ed in mare, che traguardi nel Grand Finale a Genova di The Ocean Race 2023.

La co-progettazione ha visto coinvolti: il Comune di Genova, le cooperative sociali *"Agorà"* e *"Il Laboratorio"*, le associazioni *"Non Solo Vela"*, *"Tetragonauti Onlus"*, *"Didattica Museale"* e la UISP di Genova.



# IL PROGETTO

Con la “Regata 999” si realizza l’evento finale di “Le Voci del Mare”, seguendo un palinsesto di attività preparatorie inserite nel progetto complessivo.

Le attività si diversificheranno tra il periodo primaverile/estivo e quello autunnale/invernale, in particolare, quelle più legate alla necessità di avere condizioni meteo-marine favorevoli.

Vi saranno momenti legati al nostro mare e ai nostri monti che, dove necessario, assumeranno un carattere più teorico/didattico.

Le attività previste, in base alla tipologia, saranno realizzate con singole uscite giornaliere o con percorsi educativi sviluppati su più giornate, in particolare:

- **Attività con barche d’altura.**

Grazie alla navigazione con barche d’altura, i bambini e ragazzi coinvolti nell’attività, avranno modo di “prendere il largo” e sperimentare l’essere equipaggio.

- **Attività con derive.**

Armare una barca, portarla in acqua, veleggiare affrontando il mix di paura e desiderio saranno alcune delle attività che potranno essere sperimentate con questa azione.



# IL PROGETTO (2)

- **Attività con canoe.**  
Affrontare immediatamente l'uscita in acqua per imparare a vogare e realizzare percorsi nelle immediate vicinanze della costa, grazie a canoe dallo scafo largo, quindi adatte perché molto semplici da utilizzare;
- **Acquaticità, snorkeling e cura del mare.**  
Osservare e conoscere il mondo marino che si nasconde appena sotto la superficie del mare e per sensibilizzare al tema dell'inquinamento;
- **Escursioni didattiche tra terra, mare e città.**  
Conoscerne l'importanza ambientale, affrontare temi legati all'ecologia e promuovere una cultura del movimento lento.



# LOCATION

Si realizzeranno percorsi naturalistici e cittadini, sia sulla spiaggia nel periodo estivo, che in città in quello invernale, per dare evidenza alla stretta connessione che esiste tra terra e mare. Con l'aiuto di istruttori, guide naturalistiche e ambientali, i gruppi saranno condotti sui sentieri cittadini e intorno al Promontorio di Portofino, per conoscerne le ricchezze ambientali, affrontare insieme i temi dell'ecologia e promuovere una cultura del movimento lento.

In città realizzeranno percorsi di paleontologia urbana, alla scoperta dei fossili marini ancora presenti sulle strade e sugli edifici della città.

Il progetto sarà articolato in momenti didattici che potranno essere realizzati nei centri educativi e nei musei cittadini.

Nei musei di storia naturale e del mare, durante il periodo invernale si terranno attività laboratoriali/formative che permetteranno di tenere vivo l'interesse e riflettere sui temi di progetto.

# La squadra del progetto "Le Voci del Mare"



le Voci  
del Mare



COMUNE DI GENOVA

THE  
OCEAN  
RACE  
GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23

GE  
NO  
VA  
MORE THAN THIS

# TARGET

I destinatari delle attività sono i bambini e ragazzi, sostenuti dai servizi sociali ed educativi genovesi, accompagnati nelle diverse attività del progetto dagli operatori sociali che li conoscono.



Il nostro mare e i nostri monti diventano un'opportunità per traguardare orizzonti nuovi, per affrontare insieme attività il cui accesso da parte dei gruppi sociali più fragili e poveri della nostra Città, non è sempre scontato.



# PUNTI di FORZA

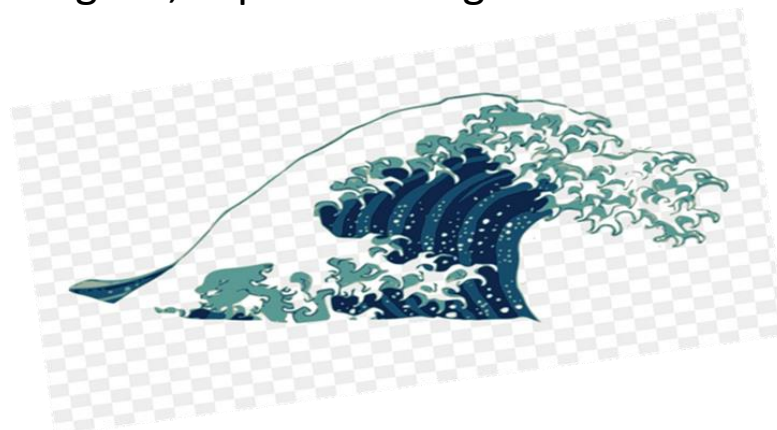
La comunicazione interna sarà fondamentale per permettere ai destinatari dell'iniziativa di conoscere i contenuti di progetto e facilitare un'adesione proattiva da parte degli operatori, dei ragazzi, delle loro scuole, delle loro famiglie.

Con la comunicazione esterna si cercherà di ampliare la partnership e promuovere la ricerca di risorse aggiuntive, quali: servizi, alimenti sportivi, contributi formativi, attrezzature e volontari, contribuendo ad accrescere la sostenibilità futura del progetto.

“Le Voci del Mare” avrà un suo logo, un brand per distinguersi e per poter dare un'immediata riconoscibilità al progetto nella comunicazione sui social e nella realizzazione vera e propria delle attività.

A questo scopo, si realizzerà abbigliamento e gadget per i partecipanti, perché siano riconosciuti, per farli sentire parte di un “equipaggio”.

Insieme, in luoghi sempre nuovi, nei tempi e nelle modalità più varie e creative, si compirà, per molti ragazzi, la prima “navigazione”.



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Main Sponsor: a partire da Euro 20.000 + IVA

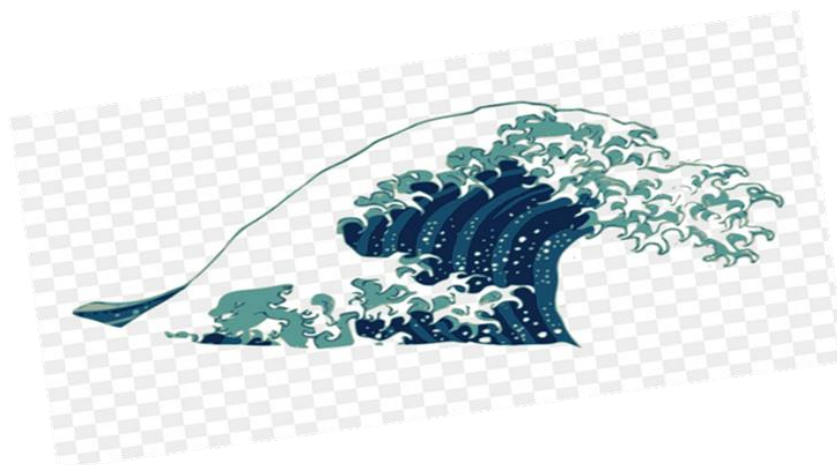
- Invito alla conferenza stampa con possibilità di intervento;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall'azienda in conferenza stampa;
- Possibilità di co-progettare eventi personalizzati;
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale in conferenza stampa;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

**Sponsor: a partire da Euro 5.000 + IVA**

- Invito alla conferenza stampa;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Possibilità di co-progettare eventi personalizzati;
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale in conferenza stampa;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



# SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Sociali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



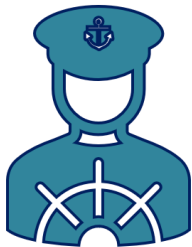
Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica**.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.





## REFERENTI



### Luana Luiu

Responsabile Area Minori e Famiglie

Direzione Politiche Sociali - Comune di Genova

telefono: 366 3339417

email: [lluiu@comune.genova.it](mailto:lluiu@comune.genova.it)

### Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

### Gabriele Rossi

Area Minori e Famiglie

Direzione Politiche Sociali - Comune di Genova

telefono: 338 4911020

email: [gabrielerossi@comune.genova.it](mailto:gabrielerossi@comune.genova.it)

### Patrizia Viacava

Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 338 3775399

email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)



# RISULTATI DI SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO

## Sponsor



## Sponsor tecnico



Lo Sponsor tecnico Cressi ha reso disponibili:  
100 t-shirt, materiale da snorkeling e beach flags.