

**Progetto di  
sponsorizzazione**

# **LUCI NUOVE IN VIA TURATI**

**per la fornitura e l'installazione di  
nuovi corpi illuminanti nella via**



# Lo Scenario

Il Comune di Genova intende mettere in campo interventi concreti che contribuiscano a migliorare la qualità della vita degli abitanti e frequentatori dei quartieri di Genova, a partire dal centro storico, con interventi di riqualificazione delle aree più sfidanti, al fine di restituire loro il riconoscimento dovuto per la bellezza dei luoghi e la storicità, rendendole più sicure per i cittadini e i visitatori.

Un più ampio progetto di riqualificazione, denominato “Carruggi”, è attualmente in avanzata fase di realizzazione e, in tale contesto, Via Turati rappresenta uno dei poli prioritari d’intervento, con il suo “affaccio” sull’area del porto antico e la presenza di un porticato di particolare pregio architettonico.



# Obiettivi

Alla luce di quanto premesso, per valorizzare appieno l'opera di riqualificazione che consiste, tra le altre cose, nella pulizia straordinaria dell'area con contestuale ripristino della sua originaria bellezza, è emersa la necessità di integrare al azioni previste con il potenziamento dell'illuminazione pubblica mediante la sostituzione dei vetusti corpi illuminanti presenti con un sistema di illuminazione moderno, efficiente, ed in grado di migliorare l'effetto visivo e sottolineare la bellezza storica del luogo.



# Il Progetto

L'Amministrazione ricerca aziende interessate a fornire e installare corpi illuminanti a titolo gratuito (o a condizioni fortemente agevolate).

Le imprese sponsor stesse avranno ampi margini di progettazione in quanto non sono presenti vincoli architettonici correlati agli aspetti di illuminazione.



# Il Progetto (2)

In considerazione del luogo oggetto di intervento, del risultato che ci si attende dall'intervento (galleria luminosa), le eventuali aziende partecipanti potranno beneficiare di un forte ritorno di immagine rispetto alla cittadinanza e ai visitatori.

Inoltre, la sponsorizzazione sarà, pubblicizzata tramite l'apposizione di materiali di comunicazione (targhe) in loco e (digitalmente) sul sito istituzionale dell'Ente.

È prevista l'organizzazione di un evento di presentazione alla Città e alla Stampa.



# Destinatari della proposta

L'offerta di sponsorizzazione, promossa dal Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutte le aziende del settore alle medesime condizioni senza alcuna limitazione di esclusiva.

Le aziende interessate alla fornitura di corpi illuminanti in regime di pari opportunità, possono, con il loro contributo, sostenere le funzioni istituzionali del Comune di Genova, consolidando la propria partnership con la Direzione del Corpo di Polizia Locale.



# Benefit di Visibilità

## **CATEGORIA MAIN SPONSOR: a partire da 60.000 euro.**

- Promozione del "*brand*", attraverso l'associazione del logo;
- Affissione di targhe di ringraziamento agli accessi in via Turati da Piazza Raibetta e da Via Cavour;
- Visibilità del logo presso il sito istituzionale del Comune di Genova e, in particolare, sul sito del Corpo di Polizia Locale;
- Possibilità di pubblicizzare la partnership con il Comune attraverso un evento di presentazione dell'iniziativa;
- Visibilità nelle comunicazione alla stampa da parte del Comune di Genova e del Corpo di Polizia Locale;
- Possibilità dello Sponsor di citare il proprio contributo nell'ambito delle proprie comunicazioni aziendali.



# Benefit di Visibilità

## **CATEGORIA SPONSOR: a partire da 30.000 euro.**

- Promozione del "*brand*", attraverso l'associazione del logo;
- Visibilità del logo presso il sito istituzionale del Comune di Genova e, in particolare, sul sito del Corpo di Polizia Locale;
- Possibilità di pubblicizzare la partnership con il Comune attraverso un evento di presentazione dell'iniziativa;
- Visibilità nelle comunicazione alla stampa da parte del Comune di Genova e del Corpo di Polizia Locale;
- Possibilità dello Sponsor di citare il proprio contributo nell'ambito delle proprie comunicazioni aziendali.





# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica**.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# REFERENTI

## **Stefano Schenone**

Corpo Polizia Locale

Comune di Genova

telefono: 321 2308311

email: [sschenone@comune.genova.it](mailto:sschenone@comune.genova.it)



## **Oriano Pianezza**

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

