



Anno 2021

Proposta agli Sponsor

Municipio VII Ponente  
Comune di Genova

# Rigenerazione urbana a Ponente



# II MUNICIPIO PIU' GRANDE DI GENOVA

Il Municipio VII Ponente si caratterizza come:

- il Municipio con il territorio più esteso del Comune di Genova.
- un territorio caratterizzato dalla presenza di grandi spazi verdi e un numero considerevole di edifici di pregio.

Negli anni scorsi sono stati pubblicati bandi di rigenerazione del territorio con risultati positivi.....

..... Si intende proseguire



# LA RIGENERAZIONE

si è affermata

- come approccio multi partecipato per dare al territorio un aspetto nuovo e competitivo rilanciandone l'immagine a livello estetico
- fornendogli nuovo respiro dal punto di vista culturale, economico e sociale
- prestando particolare attenzione agli aspetti ambientali.

*Per affrontare correttamente un intervento di rigenerazione urbana è importante coinvolgere gli utenti delle aree o edifici soggetti a rigenerazione e gli operatori che su quelle aree gravitano per vari motivi.*



# COME FARE?

Una volta valutati:

- i bisogni e le aspettative degli utenti
- le potenzialità di un luogo
- la capacità di resilienza di un ambito su cui operare si individuano gli strumenti di programmazione economica e sociale

➔ si procede all'analisi e alla progettazione del cambiamento.



## LA FILOSOFIA GENERALE

Gli spazi aperti e il verde rappresentano un patrimonio importante per la vivibilità del nostro territorio.

La cura degli spazi comuni e la conservazione delle risorse naturali, architettoniche e culturali favorisce la fruizione di tutte le risorse del territorio



COMUNE DI GENOVA



In particolare per quegli ambiti in cui la fruibilità del mare e della spiaggia ha dovuto cedere il posto ad insediamenti che hanno «snaturato» la tradizione marinara.





il verde, se incolto,  
può essere fonte di degrado  
e può rappresentare un pericolo...



COMUNE DI GENOVA





I fenomeni atmosferici possono **devastare** il patrimonio comune





La cura del verde stimola  
l'affezione al proprio  
territorio  
e promuove la vocazione  
turistica.





# Quali aspettative

Con il contributo dei privati



Attualmente oltre 70 soggetti (volontari) del territorio del Municipio VII Ponente si adoperano nella cura delle aree verdi, nella pulizia delle spiagge ma non basta .....

Servono finanziamenti per gli interventi che non possono essere svolti da semplici volontari, ma richiedono professionalità specifiche

# Insieme

*È possibile dare  
una concreta risposta  
al territorio*



# La trasformazione delle aree verdi

Un luogo abbandonato può diventare un polmone verde



# La trasformazione delle aree verdi

Da un **angolo** dimenticato  
può nascere una **esplosione**  
di **colori**



# Perché sostenere il progetto

Sostenere il progetto di rigenerazione delle aree verdi e degli spazi ed edifici pubblici significa

- non solo comunicare la propria immagine nel territorio
- ma stabilire un legame più profondo con il territorio in cui l'impresa opera
- la possibilità di rendere visibile l'attenzione e il valore che viene dato all'ambiente



# Piano di comunicazione e visibilità per gli sponsor

15

## ❖ Presentazione degli interventi realizzati alla cittadinanza:

- mediante un evento in cui si presenta lo sponsor o gli sponsor e si collocano nei siti oggetto di riqualificazione le relative targhe con logo.

## ❖ Possibilità di organizzare:

- evento e mostra ove lo sponsor abbia visibilità mediante locandine, materiale informativo, che illustra l'attività dello sponsor, e manifesti.

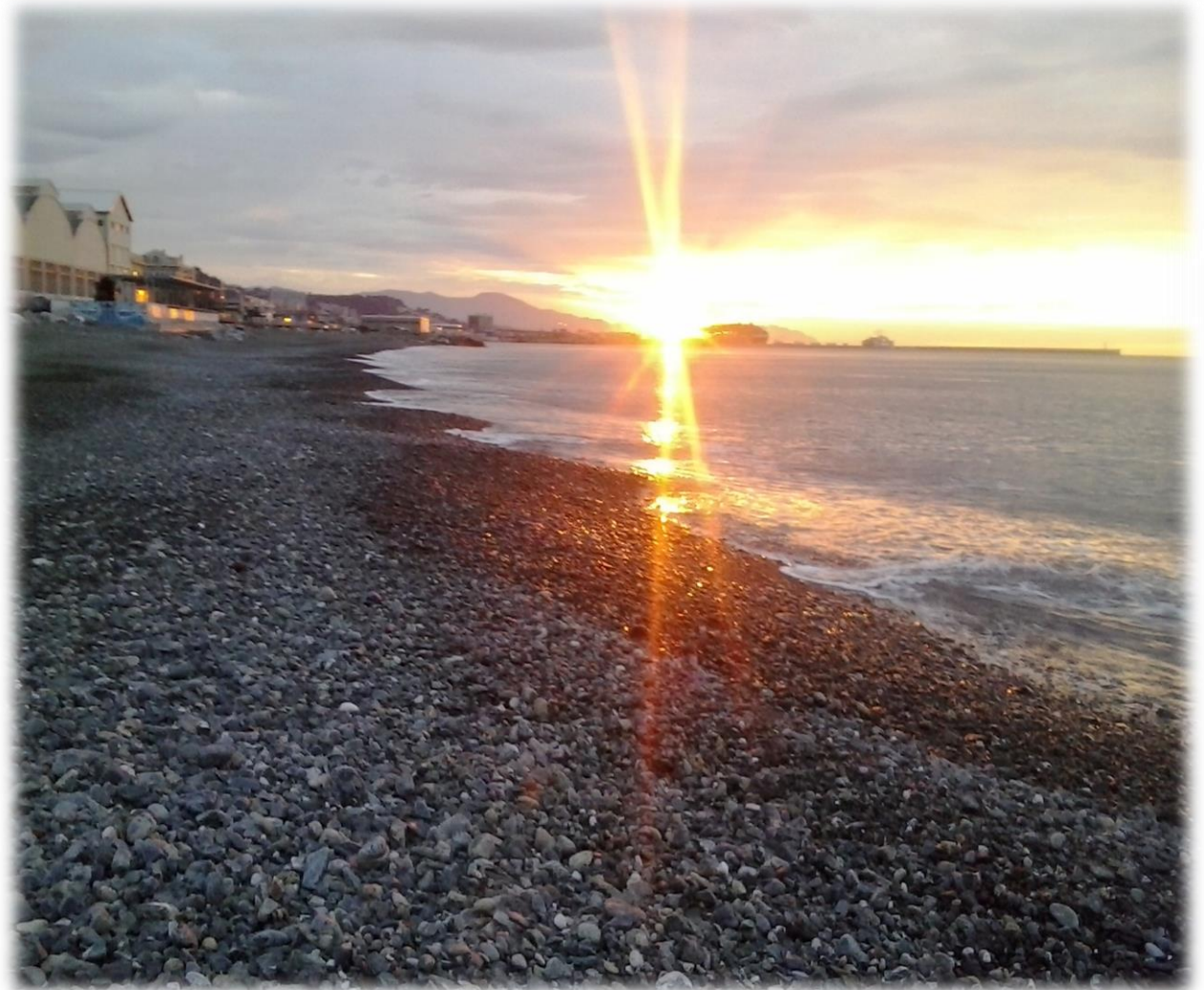
## ❖ Visibilità per lo sponsor attraverso:

- Incontri / evento
- I canali di stampa
- Targhe apposte nei luoghi curati
- Via web
- Ritorno di immagine
- Maggior radicamento sul territorio



# INOLTRE:

- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa
- Visibilità del logo nelle pubblicazioni inerenti al progetto nel sito web del Municipio
- Visibilità del logo nelle pubblicazioni inerenti al progetto nella pagina Facebook del Municipio



COMUNE DI GENOVA





# Esempi di aree possibile obiettivo del progetto di riqualificazione

- Giardini pubblici da mettere nuovamente a disposizione della collettività. Spazi dedicati all'educazione e allo sviluppo della socialità.



- Ville storiche ed edifici pubblici degradati appartenenti al tessuto del territorio che Possono tornare ad essere utilizzate da tutta la popolazione residente e visitate dai turisti: un esempio di questa fattispecie è Villa de Mari a Prà che offre ampi spazi e giardini all'interno di una splendida villa storica da rendere fruibile ai cittadini.

Questi sono solo due possibili esempi individuati nella molteplicità di luoghi che si possono trovare nel territorio del Municipio VII Ponente.



# Target visibilità

- Gli abitanti del Municipio
- I turisti
- I commercianti
- Le associazioni del territorio
- I fruitori del sito web
- I fruitori della pagina Facebook



## LA RIGENERAZIONE

- non è uno strumento ma un metodo
- non è costituita da regole preconfezionate ma da approcci e analisi dedicati
- non è una soluzione immediata ma occorre tempo per apprezzarne i risultati positivi
- non esula dalla normativa ma se ne serve in maniera intelligente per raggiungere gli obiettivi.



# Referenti

Daniela Somaglia  
Comune di Genova  
Municipio VII Ponente  
E-mail: [dsomaglia@comune.genova.it](mailto:dsomaglia@comune.genova.it)  
Telefono: 0105578836

Donatella Muroi  
Comune di Genova  
Municipio VII Ponente  
E-mail: [dmuroi@comune.genova.it](mailto:dmuroi@comune.genova.it)  
Telefono: 010/5578880

Oriano Pianezza  
Comune di Genova  
Responsabile Ufficio Relazioni con le  
Aziende e Fundraising  
E-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
Telefono: 339 7987929

