

Campetti di Quartiere

Adotta un Campetto



Intervento di rigenerazione dei giardini "Tito Rosina": un luogo amatissimo dai giovani sportivi del quartiere

**PROGETTO DI
SPONSORIZZAZIONE
2026**

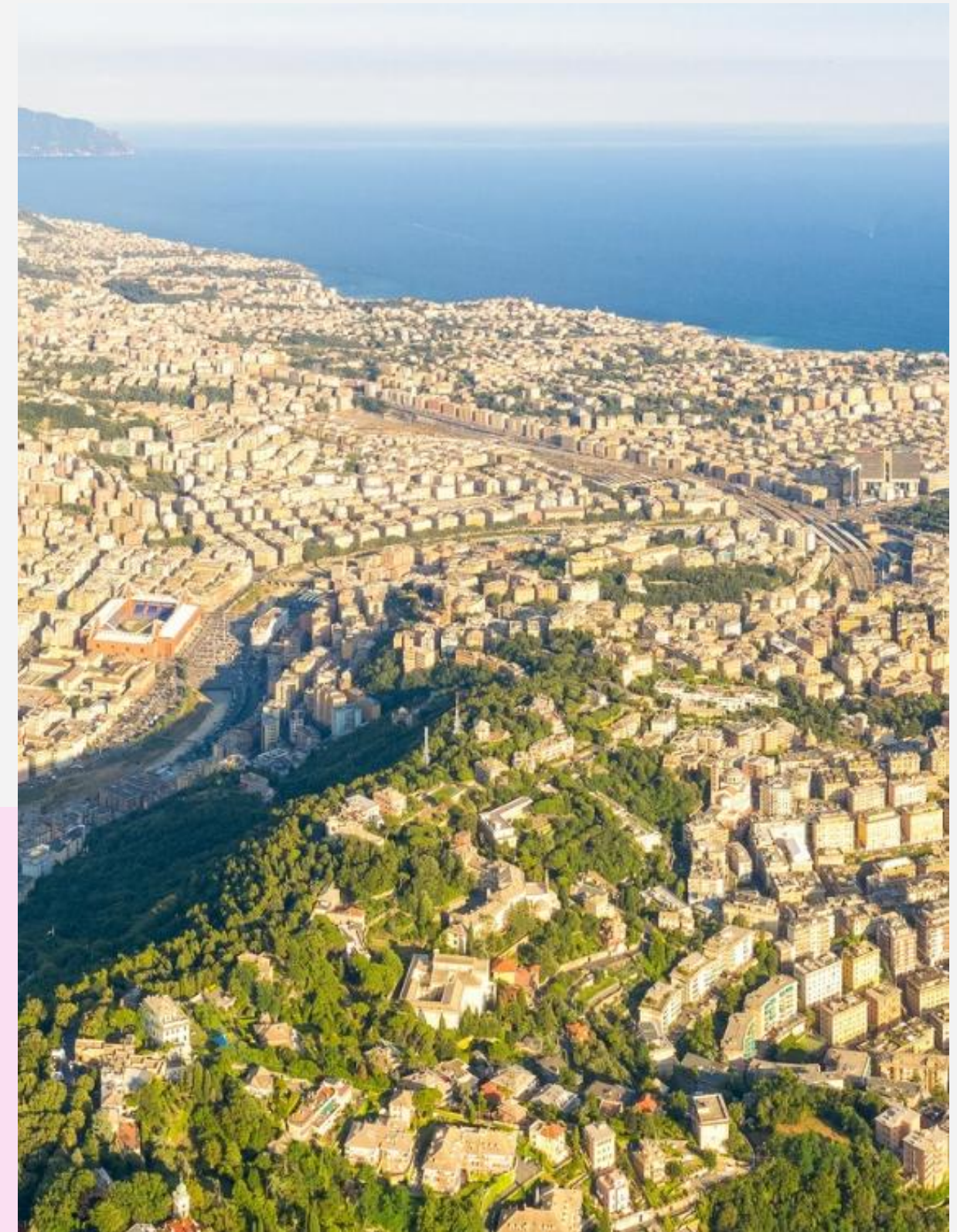


LO SCENARIO

Il Comune di Genova e Fondazione CARIGE condividono la promozione di un modello di crescita sociale ed economica basato sulla collaborazione tra istituzioni e tessuto produttivo, identificando nella sinergia pubblico-privato la leva strategica per la rigenerazione di aree urbane.

In questa visione, il recupero degli spazi comuni non è solo un intervento strutturale, ma un investimento strategico che genera vivibilità per i cittadini e prestigio per le attività locali.

L'iniziativa nasce per tradurre l'interesse delle realtà imprenditoriali in interventi concreti, utilizzando lo sport e il gioco all'aperto come strumenti pratici per migliorare la qualità della vita nei quartieri, in condizioni di massima visibilità.



LO SCENARIO DEL MUNICIPIO I CENTRO EST



Il Municipio I Centro Est del Comune di Genova rappresenta un territorio unico per la sua straordinaria densità storica e sociale, dove il prestigioso patrimonio UNESCO convive con la vitalità dei quartieri di Castelletto, Carignano e del Centro Storico.

In questo contesto, la rigenerazione di aree urbane attraverso lo sport e il gioco all'aperto diventa uno strumento per migliorare concretamente il benessere delle persone e la qualità della vita nei quartieri.

L'Amministrazione, in collaborazione con Fondazione CARIGE, intende garantire un accesso libero a questi spazi, facendo sì che tutti, dai bambini agli anziani, possano utilizzarli quotidianamente.

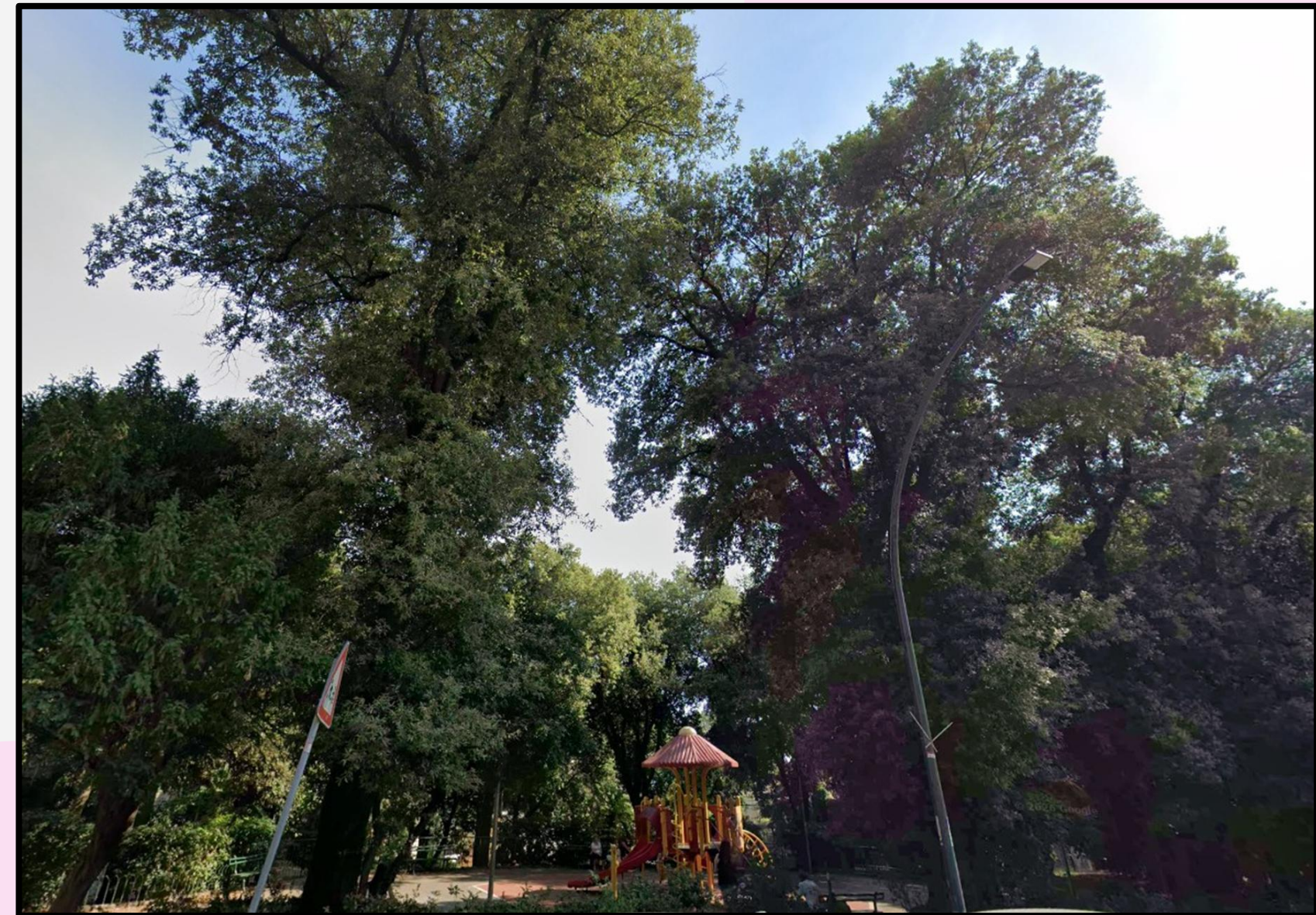
LA RIGENERAZIONE URBANA

La rigenerazione urbana dei Giardini “Tito Rosina” di Corso Carbonara a Genova, non è soltanto un intervento di recupero fisico, ma un modello di sviluppo capace di restituire valore al territorio attraverso la sinergia tra pubblico e privato.

Questo approccio consente di:

- trasformare aree sottoutilizzate in centri di aggregazione sociale e sportiva;
- curare la manutenzione degli spazi sovrautilizzati dove si concentra l’utilizzo e l’usura derivanti dalla fruizione estesa da parte della cittadinanza;
- migliorare la qualità della vita dei cittadini attraverso spazi rinnovati e sicuri;
- rafforzare il legame tra il tessuto produttivo locale e il benessere del Municipio.

Sostenere la co-progettazione con il Comune di Genova e con la Fondazione CARIGE permette di unire visioni e risorse, garantendo alla città interventi di rigenerazione urbana efficaci, sicuri e duraturi.



LA FILOSOFIA DEL PROGETTO

La qualità della vita nel territorio dipende strettamente dalla valorizzazione degli spazi verdi e pubblici.

Preservare l'ambiente, il patrimonio storico e gli spazi comuni permette di:

- creare un contesto urbano più sano e accogliente per i cittadini;
- rendere il territorio più accessibile e vissuto attivamente;
- alimentare lo spirito di coesione sociale, facendo sentire ognuno parte integrante della comunità;
- migliorare la sicurezza percepita.



L'INIZIATIVA



Il progetto “ADOTTA UN CAMPETTO - Municipio I Centro Est” attua interventi di manutenzione dei giardini comunali “Tito Rosina” di Corso carbonara a Genova, all’interno di una strategia complessiva di valorizzazione delle aree verdi e degli spazi pubblici per rendere il territorio del Municipio più attrattivo, inclusivo e sostenibile.

In quest'ottica, il progetto, frutto della collaborazione tra Comune di Genova e Fondazione CARIGE, punta a recuperare i giardini comunali “Tito Rosina” in quanto area sottoutilizzata per trasformarla in luogo rinnovato, pulito e ancora più accogliente, contribuendo a rendere la città più bella e sicura.

Attraverso l’intervento sui giardini comunali “Tito Rosina”, si contribuisce alla riqualificazione porzioni di territorio per restituirle alla collettività come centri di socialità e inclusione, garantendo ai cittadini di ogni fascia d’età spazi accessibili e protetti.

L'INIZIATIVA (2)

Comune di Genova e Fondazione CARIGE attribuiscono la massima trasparenza alla struttura finanziaria del progetto: l'intero valore raccolto dagli sponsor sarà riservato all'intervento di rigenerazione dei giardini comunali "Tito Rosina".

Ciò, al di là della formalità dei contratti di sponsorizzazione, nell'ambito dei quali (la normativa sulle sponsorizzazioni alla PA pone alcuni limiti stringenti) saranno definiti unicamente i benefit di visibilità riservati agli sponsor.



Le possibilità d'integrazione degli interventi di rigenerazione e di manutenzione ancora non coperti sono stimati in circa 25.000€, pertanto sarà possibile utilizzare per intero tutti i valori di sponsorizzazione raccolti. Tuttavia, le imprese interessate non si devono spaventare, ogni loro contributo, seppure limitato, sarà efficacemente valorizzato.

Infatti, i tagli di sponsorizzazione indicati a pagina 12, sono alla portata di ogni budget aziendale, partendo da un minimo di 500€ fino ad un massimo indicato a partire da 5000€.

LA FONDAZIONE CARIGE



Con il progetto “Campetti di Quartiere – Adotta un Campetto”, FONDAZIONE CARIGE conferma il proprio impegno per il benessere della comunità locale con un'iniziativa ambiziosa che prevede la riqualificazione di aree sportive in ognuno dei Municipi di Genova.

I punti chiave dell'impegno della Fondazione:

- Ritorno alla socialità reale: lo sport è inteso non solo come attività fisica, ma come strumento di inclusione sociale e crescita relazionale.
- Accessibilità totale: accesso gratuito e senza prenotazione alle aree riqualificate, rendendo lo sport un diritto fruibile da tutti i cittadini, dai giovanissimi agli anziani.
- Leadership nella sinergia Pubblico-Privato: FONDAZIONE CARIGE non agisce solo come ente finanziatore, ma come catalizzatore di energie, invitando le aziende sponsor a partecipare attivamente.
- Collaborazione istituzionale: il successo dell'iniziativa poggia sulla solida partnership con il Comune di Genova, che ha permesso di mappare le necessità prioritarie di ogni quartiere, assicurando che l'investimento della FONDAZIONE risponda a reali esigenze del territorio.

Ingoude Company

TARGET

Il progetto è rivolto specificamente ai bisogni di sport e socialità dei giovani e, contribuendo a soddisfare tali esigenze, ha ricadute sull'intera comunità del territorio.

I principali beneficiari sono:

- cittadini residenti
- studenti e istituzioni scolastiche
- associazioni del territorio
- imprese locali
- visitatori e turisti

Gli interventi contribuiranno a migliorare la qualità degli spazi urbani e la fruibilità del territorio.



LOCATION



A titolo esemplificativo, è stata individuata come area d'intervento la rigenerazione del campo sportivo presso i Giardini Tito Rosina.

I Giardini si collocano in una posizione strategica tra l'elegante quartiere di Castelletto e lo storico distretto del Carmine, rappresentando un punto d'incontro naturale per famiglie, studenti e turisti a ridosso di Corso Carbonara.

Il progetto di sponsorizzazione è aperto a tutti i soggetti e le aziende che desiderano contribuire attivamente alla cura e alla valorizzazione del territorio del Municipio I Centro Est.

In particolare, la proposta è rivolta a tutte le realtà interessate a sostenere iniziative dedicate alla manutenzione, al miglioramento e alla rigenerazione degli spazi urbani, per rendere il cuore di Genova un luogo più vivibile, sicuro e attrattivo.



TAGLI DI SPONSORIZZAZIONE

GOLD SPONSOR:

A PARTIRE DA 5.000,00 €



SILVER SPONSOR:

A PARTIRE DA 2.500,00 €



BRONZE SPONSOR:

A PARTIRE DA 1.000,00 €



SUPPORTER:

A PARTIRE DA 500,00 €



VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Ritorni di visibilità degli Sponsor (a puro titolo esemplificativo):

- presenza nelle comunicazioni istituzionali del progetto;
- partecipazione agli eventi di presentazione degli interventi;
- visibilità sui materiali informativi e promozionali;
- valorizzazione del marchio nelle attività di comunicazione dell'iniziativa;
- Possibilità di brandizzare l'area oggetto d'intervento.



I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati rimanendo sempre proporzionali all'investimento dello Sponsor. Non è prevista esclusiva merceologica.

Tra le modalità di sponsorizzazione privilegiate, sono ricomprese le sponsorizzazioni tecniche e quelle che si realizzano tramite il c.d. "accollo di fattura".

SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso il Municipio I CENTRO EST, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "ADOTTA UN CAMPETTO- Municipio I Centro Est" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili - Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- Obiettivo 13: Lotta contro il cambiamento climatico - Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

Il contributo delle aziende sponsor a "ADOTTA UN CAMPETTO- Municipio I Centro Est" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



REFERENTI

PIERPAOLO GRIGNANI

Resp.le Ufficio Verde Pubblico
 Direzione Manutenzione e Verde – Comune di Genova
 Tel: +39 335 8312652
 E-mail: ppgrignani@comune.genova.it
 verdepubblico@comune.genova.it

LUCIA PAUDICE

Staff Municipio I Centro Est – Comune di Genova
 Tel: +39 338 4943005
 E-mail: lpaudice@comune.genova.it
 municipio1segreteria@comune.genova.it

ALESSANDRA BOBBE

Resp.le Sponsorizzazioni Verde Pubblico
 Direzione Manutenzione e Verde – Comune di Genova
 Tel: +39 333 771899
 E-mail: abobbe@comune.genova.it
 verdepubblico@comune.genova.it

MARIA TERESA BRUZZONE

Ufficio Tecnico Municipio I Centro Est – Comune di Genova
 Tel: +39 335 5699212
 E-mail: mariateresabruzzo@comune.genova.it
 municipio1segreteria@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
 Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
 Tel: +39 339 7987929
 E-mail: opianezza@comune.genova.it
 ufficiofundraising@comune.genova.it